

Golden Bees développe les pages de candidatures dynamiques compatibles avec *Google for job* !

Paris, mai 2019,

Golden Bees est une solution qui automatise la génération de candidatures qualifiées pour tous types de profils, en diffusant des offres d'emploi sur l'intégralité du web et en optimisant les résultats dans une logique de retour sur investissement. Pour compléter sa suite technologique Golden Bees propose à ses clients des *Dynamic Apply Forms (DAF)*, ou des pages de candidatures dynamiques pour améliorer les performances des campagnes de recrutement. Cette nouvelle brique technologique a permis notamment d'augmenter les taux de conversion (ratio du nombre de candidatures/nombres de vues de l'annonce) de 40% en moyenne.

Une page de candidatures dynamiques pour accueillir les flux d'offres d'emploi

Le principe des pages de candidatures dynamiques repose sur le fait que **le contenu s'adapte en fonction du profil du candidat**. Ainsi, à partir du flux d'offres d'emploi de l'entreprise, il est possible de créer dynamiquement et en temps réel une page qui reprend tous les éléments d'une offre d'emploi, tels que le titre, le descriptif ou encore la localisation.

Le *DAF* de Golden Bees offre une expérience candidat améliorée, avec un design ergonomique et **une procédure de candidature simple et optimisée pour la conversion**. Et surtout, les pages de candidatures sont « responsives » puisqu'elles peuvent être utilisées via une tablette ou un smartphone peu importe la taille de l'écran. Aujourd'hui avec **1/3 des candidats qui postulent via leur téléphone mobile**, Golden Bees permet de déployer facilement une solution qui accompagne l'évolution des comportements des candidats sur le web.

Google for Job qui est un dispositif de recherche d'offres d'emploi directement intégré au moteur de recherche *Google*, se déploie en France. Le développement des pages de candidatures dynamiques de Golden Bees respecte les consignes mises à disposition par le Géant américain, pour que les annonces de ses clients soient directement admissibles au référencement dans **les recherches Google for jobs**. Ainsi, la visibilité des offres d'emploi sur *Google* sont assurées, avec l'affichage de la fonction, le logo de l'entreprise, les commentaires, les notes et les détails sur le poste.

Le dispositif de candidatures, intègre un module de gestion de la vie privée ou **Consent Management Platform (CMP) : un outil permettant de répondre aux normes législatives en matière de protection des données personnelles**. Le CMP est un outil technologique dédié à la collecte, l'enregistrement et à la restitution des consentements donnés par les utilisateurs. Présenté sous forme de module, l'outil permet de gérer les procédures de collecte d'autorisations et celles d'accès aux données mais aussi la problématique de la preuve.

À propos de Golden Bees

Créée en 2015 par Jonathan Bordereau et Fariha Shah, Golden Bees est la première solution de ciblage intelligent de candidats dans le processus de recrutement via la publicité programmatique. Basée sur une suite de technologies propriétaires d'Intelligence Artificielle, Golden Bees diffuse des annonces de recrutement, sous forme de publicité, de manière ciblée



GoldenBees

et automatisée sur l'intégralité des contextes médias pertinents et des supports connectés. Golden Bees, qui compte plus de cents entreprises clientes, dont Vinci, SNCF, Manpower, L'Armée de terre, Würth, Korian ou encore Société Générale a été labellisé Pass French Tech en 2018.

Date de création : 2015

Effectif : 45 collaborateurs

Enseignes clientes : Bouygues, Korian, Société Générale, Vinci, FED, Mazars, SNCF, ING, Manpower, Assystem...

Site : <https://goldenbees.fr/>

RS: [Twitter](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#)