

OPTIMISER SES OFFRES POUR GOOGLE FOR JOBS

LES BASES DU RÉFÉRENCIEMENT



LES TENDANCES

93%

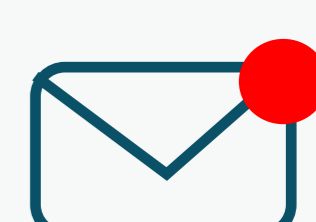
DES REQUÊTES EN FRANCE SONT FAITES SUR LE MOTEUR DE RECHERCHE GOOGLE

7,4%

DE CANDIDATURES EN + OBSERVÉES SUR LES OFFRES RÉFÉRENCÉES SUR GOOGLE FOR JOBS *

50%

DU TRAFIC DES JOB BOARDS PROVIENT D'ALERTES EMAILS
IL EXISTE 1,6 MRD DE COMPTES GMAIL



* étude sur le mois de juin 2019 sur un pool de 3000 offres diverses

COMMENT RÉDIGER UNE OFFRE D'EMPLOI GOOGLE JOBS FRIENDLY ?

1 L'INTITULÉ DU POSTE
Concis et clair comprenant moins de 65 caractères.
Conseil : pour être bien référencer utilisez Google Trends !

2 LE NOM DE L'ENTREPRISE
Utilisez uniquement le nom de votre entreprise sans informations supplémentaires

3 DATE DE PUBLICATION DE L'OFFRE
Récente et transmise par défaut

4 LE LIEU DE TRAVAIL
Indiquez clairement le lieu du poste pour impacter les résultats de recherche.
Inclure la ville, la région, le pays et le code postal pour une visibilité maximale.

The screenshot shows search results for 'Emplois' near 'Paris'. It lists two job offers: 'Assistant de Facturation (H/F)' by WAVEFinance and 'Assistant de Facturation et Recouvrement' by Gusteav. Each listing includes the company name, location, salary, and contract type.

LES CONSEILS GOOGLE

COMMENT BIEN FAIRE **LE TITRE DE SON OFFRE ?**

DO Spécialiste du marché, francophone
Employé d'entrepôt chargé de l'expédition et de la réception

DON'T Postulez dès maintenant à un emploi FRANCOPHONE dans l'informatique à Bucarest

**** NOTRE ENTREPÔT EMBAUCHE MAINTENANT !! LIGNE DE BUS À PROXIMITÉ !! ****

Exemples d'offres non-recommandées par Google

The screenshot shows two job listings: 'Commercial B2B - *Rock Star de la Vente*' by Leray and 'Marketing Ninja - Team Growth!!!!!!' by Jux. Both listings have titles that are overly promotional or use excessive punctuation, which is why they were not recommended.

UTILISEZ DES TITRES CONCIS ET LISIBLES

N'abusez pas des caractères spéciaux tels que "!" et "**". Vos données risquent d'être considérées comme du balisage structuré contenant du spam. Les chiffres et les caractères tels que "/" et "-" sont acceptables.

COMMENT BIEN FAIRE LA DESCRIPTION DE SON OFFRE ?

Google se base sur les mots-clés pour juger de la pertinence de chaque page web

Pour optimiser vos mots clés vous pouvez aborder de nombreux sujets :

- Le secteur
- Les missions
- L'environnement de travail
- Les outils et ressources
- Les avantages à travailler pour vous
- Une description de l'onboarding
- Un témoignage de collaborateur etc...

The screenshot shows a job description for 'Assistant de Facturation (H/F)'. The description is clear and professional, detailing the role and the company's needs.

COMMENT DÉTERMINER MES MOTS-CLÉS ?

Demandez-vous quels termes le candidat va utiliser lors de sa recherche d'emploi. Pour vous aider, utilisez Google Trends, un outil gratuit permettant de connaître la fréquence à laquelle un terme a été recherché par Google.



Golden Bees est la solution de recrutement programmatique de référence sur le marché français et européen. Basée sur une suite de technologies propriétaires, Golden Bees automatise la diffusion des offres d'emploi, sous forme de publicité, de manière ciblée et automatisée sur l'intégralité des contextes médias pertinents et des supports connectés.



Déjà présent dans 120 pays à travers le monde, Google a lancé en 2019 en France, son outil d'indexation d'offres d'emploi, directement proposé sur sa page de résultats. Golden Bees, partenaire de Google partage les meilleurs pratiques et conseils pour aider les recruteurs à adopter ce nouvel outil puissant dans votre processus de sourcing candidat.