



Golden Bees lauréate du « Pass French Tech »

Une reconnaissance d'excellence pour cette pépite de la French Tech qui va pouvoir passer de la Start'up à la Scale'up

Paris le 25 septembre 2018 – [Golden Bees](#), première solution de ciblage de candidats via la **publicité intelligente**, rejoint désormais la communauté d'excellence des jeunes entreprises innovantes de la technologie, avec l'attribution du label national Pass French Tech.

Une reconnaissance de l'hyper-croissance des pépites françaises

Afin de détecter et d'accompagner des entreprises innovantes à très fort potentiel sur le chemin de l'hyper croissance, la [Mission French Tech](#) a déployé un dispositif inédit, le Pass French Tech. Les entreprises doivent répondre à un dispositif particulièrement sélectif avec des critères très ambitieux de croissance du chiffre d'affaires et de rentabilité ou de levée de fonds.

Créé en Juillet 2015, la solution technologique de Golden Bees pour le recrutement, enregistre une croissance à 3 chiffres tous les ans. Avec une levée de fonds d'1,1 million d'euros opérée en janvier 2018 auprès d'investisseurs privés et de la BPI, Golden Bees a articulé son développement autour des Hommes (20 nouveaux talents en 2018) et de la R&D (70% des fonds levés) afin d'atteindre un objectif de 3 millions d'euros de chiffre d'affaires à fin 2018.

« Depuis notre création, nous avons été dans une dynamique de croissance ambitieuse. Notre investissement personnel et professionnel nous a permis de surpasser nos objectifs tant au niveau de l'efficacité de nos technologies, que du développement de notre chiffre d'affaires. La reconnaissance de notre entreprise par l'Etat représente une vraie fierté et une forme de reconnaissance du travail accompli par nos équipes. Chaque personne ayant contribué au développement de Golden Bees est pour moi, titulaire de ce label prestigieux ! » se félicite Fariha Shah, co-fondatrice de Golden Bees.

L'accompagnement sélectif comme levier d'accélération pour Golden Bees

Le Pass French Tech représente plusieurs bénéfices évidents pour une startup comme Golden Bees.

Tout d'abord, c'est un dispositif regroupant des acteurs phares de l'accompagnement du développement des entreprises prometteuses en France tels que BPI France ou encore la Coface. Avec le Pass French Tech, Golden Bees dispose d'un suivi personnalisé sur les différents besoins rencontrés par une Startup en hyper-croissance tels que le financement et le développement à l'international.

Pour Fariha Shah : « *Lorsqu'on aspire à donner une autre dimension à son entreprise, il faut savoir se faire conseiller par des experts pour minimiser les risques d'échecs, mais surtout pour maximiser les opportunités de réussite.* ».

Ensuite, la visibilité qu'offre le Label Pass French Tech auprès de l'écosystème du numérique est un réel levier d'accélération. En effet, Golden Bees est dorénavant identifiée comme étant une entreprise innovante nationale à fort potentiel, avec une solution technologique éprouvée sur le marché. Un label valorisant pour l'image de marque qui apporte un degré de crédibilité additionnel auprès des clients et des investisseurs.

Passer de la Start'up à la Scale'up

L'attribution de ce label transmet également un message avec lequel Golden Bees est en phase : "Grandissez de manière exponentielle au delà des frontières." Le Pass French Tech est symbolique : il marque le passage d'une entreprise dont l'efficacité est éprouvée à l'étape du surdimensionnement national et international.

« *Si nous enregistrons une croissance rapide, nous ne disposons cependant pas des ressources temps et hommes nécessaires pour avancer rapidement et de manière structurée sur des sujets tels que le développement à l'international. Le Pass French Tech nous permettra de faciliter l'identification et la sélection des solutions qui correspondent à nos besoins.* » complète Fariha Shah.

Golden Bees se dote aujourd'hui des moyens technologiques et humains de s'établir durablement dans le paysage RH et initie d'ores et déjà le passage à cette nouvelle étape avec l'ouverture imminente de nouveaux marchés au Benelux et le lancement d'une plateforme SAS d'ici la fin de l'année 2018.

« *Nous avons plus que jamais le devoir de jouer un rôle moteur dans le développement de l'écosystème digital à l'échelle nationale et internationale.* » conclue Fariha Shah.

A propos de Golden Bees

Créée en 2015 par Jonathan Bordereau et Fariha Shah, Golden Bees est la première solution de ciblage intelligent de candidats dans le processus de recrutement via la publicité programmatique. Basée sur une suite de technologies propriétaires d'Intelligence Artificielle, Golden Bees diffuse des annonces de recrutement, sous forme de publicité, de manière ciblée et automatisée sur l'intégralité des contextes médias pertinents et des supports connectés. Golden Bees, qui compte plus de cents entreprises clientes, dont Vinci, SNCF, Manpower, L'Armée de terre, Wurth, Korian ou encore Société Générale a été labellisé Pass French Tech en 2018.

Date de création : 2015

Effectif : 45 collaborateurs

Enseignes clientes : Bouygues, Korian, Société Générale, Vinci, FED, Mazars, SNCF, ING, Manpower, Assystem...

Site : <https://goldenbees.fr/>

RS: [Twitter](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#)