



GoldenBees
Programmatic Recruitment Platform

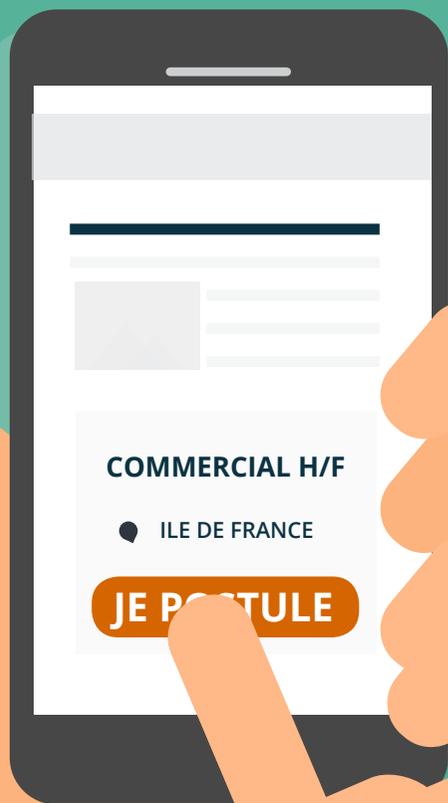
handicap.fr

Hello
handicap

[WEBINAR INÉDIT]

RECRUTEMENT PROGRAMMATIQUE & HANDICAP

LES NOUVEAUX USAGES INDISPENSABLES
POUR RÉPONDRE À L'OETH



COMMERCIAL H/F

ILE DE FRANCE

JE POSTULE



NICOLAS BISSARDON

EXPERT RECRUTEMENT
DE TRAVAILLEURS EN SITUATION
DE HANDICAP

15 ans d'expérience

handicap.fr

Hello
handicap



DANIEL MORAIS

EXPERT RECRUTEMENT
PROGRAMMATIQUE & DIGITALISATION
DES PROCESS DE RECRUTEMENT

14 ans d'expérience



GoldenBees
Programmatic Recruitment Platform

HANDICAP.FR
HELLO HANDICAP

GOLDEN BEES



**LA PROGRAMMATIQUE
CHANGE LES RÈGLES
DU JEU SUR LE MARCHÉ
DU RECRUTEMENT**

SOMMAIRE

1 / LOI HANDICAP ET EMPLOI DIRECT
QUELS NOUVEAUX CHALLENGES POUR LES ENTREPRISES ?

2 / POURQUOI LE RECRUTEMENT PROGRAMMATIQUE DEVIENT UN LEVIER INDISPENSABLE POUR CAPTER DES CANDIDATS QUALIFIÉS ?

3 / QUELLES SOLUTIONS CONCRÈTES DÉPLOYER POUR VOS NOUVEAUX ENJEUX DE RECRUTEMENT SUR LA DIVERSITÉ ET LE HANDICAP ?



N°1

LOI HANDICAP ET EMPLOI DIRECT
QUELS NOUVEAUX CHALLENGES
POUR LES ENTREPRISES ?

CHIFFRES CLÉS DU HANDICAP EN FRANCE

2,7 MILLIONS

DE PERSONNES EN ÂGE DE TRAVAILLER
SONT RECONNUES HANDICAPÉES

938 000 ONT UN EMPLOI

19%

TAUX DE CHÔMAGE DES PERSONNES
EN SITUATION DE HANDICAP

35%

TAUX D'EMPLOI

LES NOUVEAUX ENJEUX LIÉS À L'ÉVOLUTION DE L'OETH

Loi « Pour la liberté de choisir
son avenir professionnel »

#6%ONFAITCOMMENT ?

LE RECRUTEMENT DE TRAVAILLEURS EN SITUATION DE HANDICAP ET SES CONTRAINTES

**TAUX DE
FORMATION**

**ACCESSIBILITÉ
DES CONTENUS**

**IDÉES REÇUES
& STÉRÉOTYPES**

**PROFILS
RARES**

**SOURCING
CHRONOPHAGE**



N°2

**POURQUOI LE RECRUTEMENT
PROGRAMMATIQUE DEVIENT UN
LEVIER INDISPENSABLE POUR
CAPTER DES CANDIDATS QUALIFIÉS ?**



QU'EST CE QUE LE

LE RECRUTEMENT

PROGRAMMATIQUE ?

LES 3 PILLIERS



LES 3 PILIERS DE LA PROGRAMMATIQUE

CIBLAGE INTELLIGENT DE CANDIDATS

DIFFUSION AUTOMATISÉE SUR TOUT LE WEB

GÉNÉRATION DE CANDIDATURES QUALIFIÉES



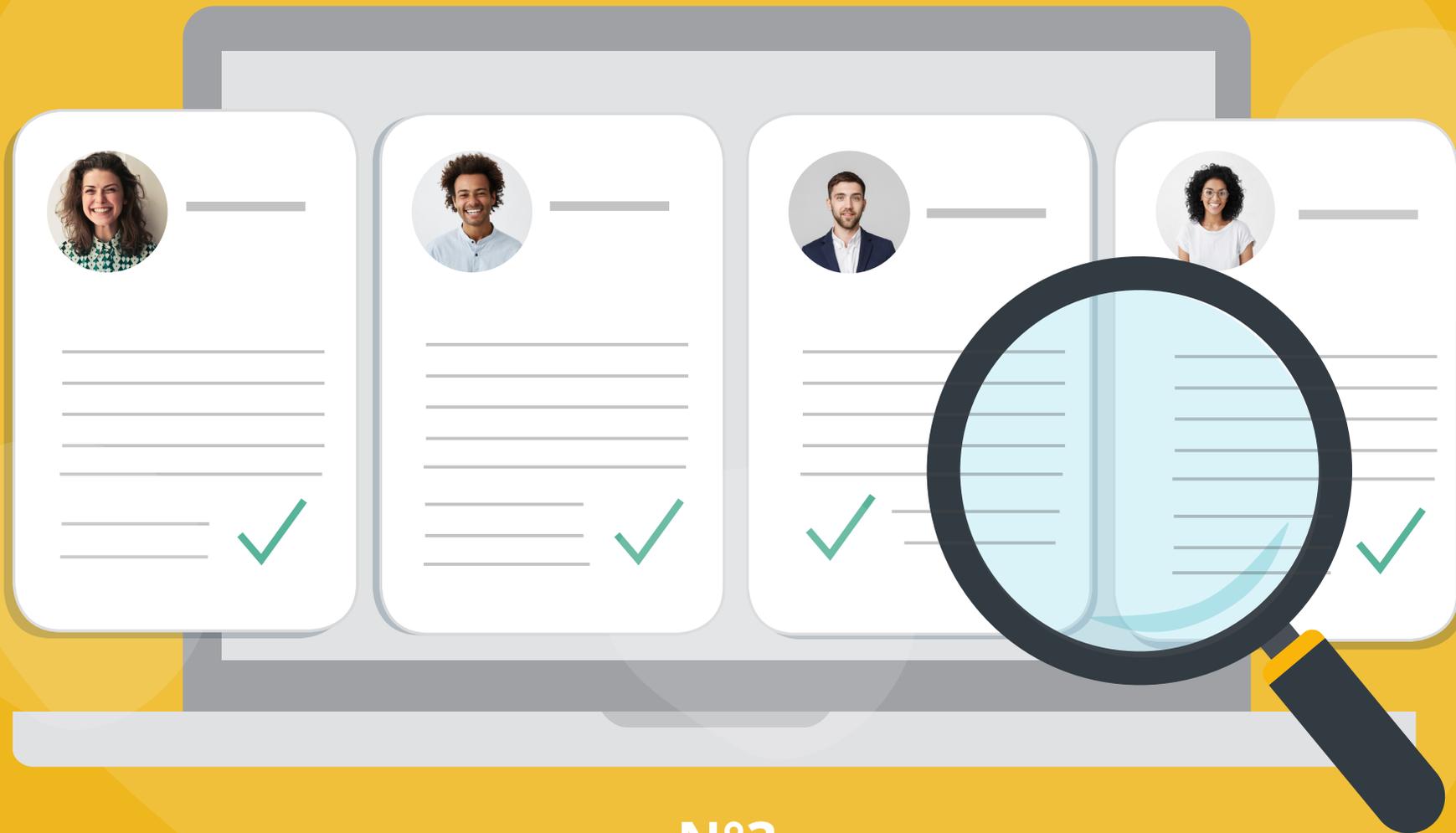
N°1

CIBLAGE INTELLIGENT DE CANDIDATS

N°2

DIFFUSION AUTOMATISÉE SUR TOUT LE WEB





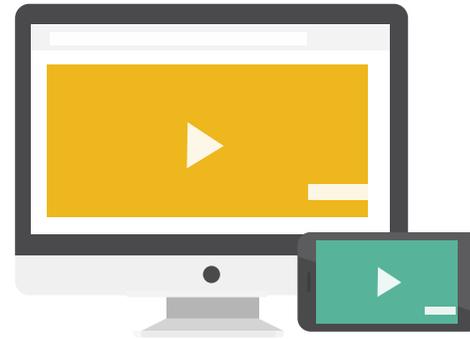
N°3

GÉNÉRATION DE CANDIDATURES QUALIFIÉES

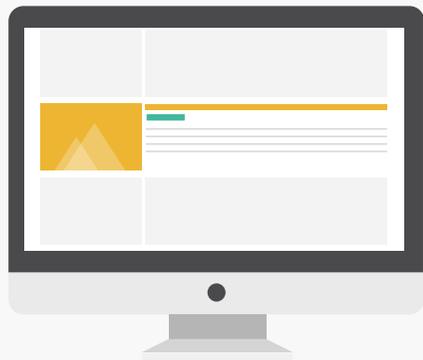
LES PRINCIPAUX FORMATS PUBLICITAIRES DISPONIBLES EN PROGRAMMATIQUE



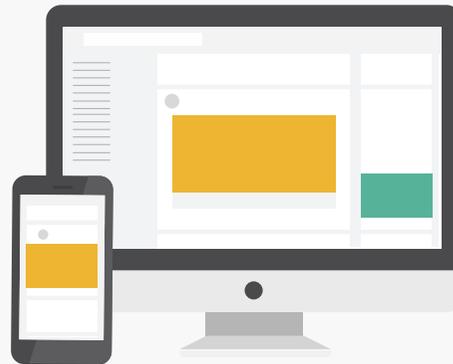
DISPLAY



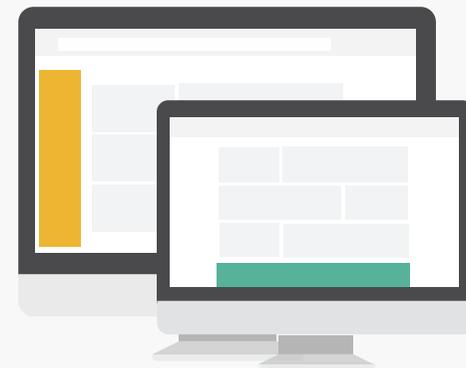
VIDÉO



NATIVE ADS



SOCIAL ADS



FORMATS SPÉCIAUX

La publicité programmatique est également diffusée sur des formats Audio, TV connectés ou encore DOOH

2015

LA PUBLICITÉ PROGRAMMATIQUE
A FAIT SON ENTRÉE SUR LE MARCHÉ
DU RECRUTEMENT EN FRANCE

2020

LA PROGRAMMATIQUE REPRÉSENTERA
ENVIRON 50% DES INVESTISSEMENTS DU
MARCHÉ DES ANNONCES PAYANTES RH

LES CHIFFRES DU RECRUTEMENT PROGRAMMATIQUE

+50%

EN VOLUME DE
CANDIDATURES

+70%

EN GAIN DE TEMPS

+60%

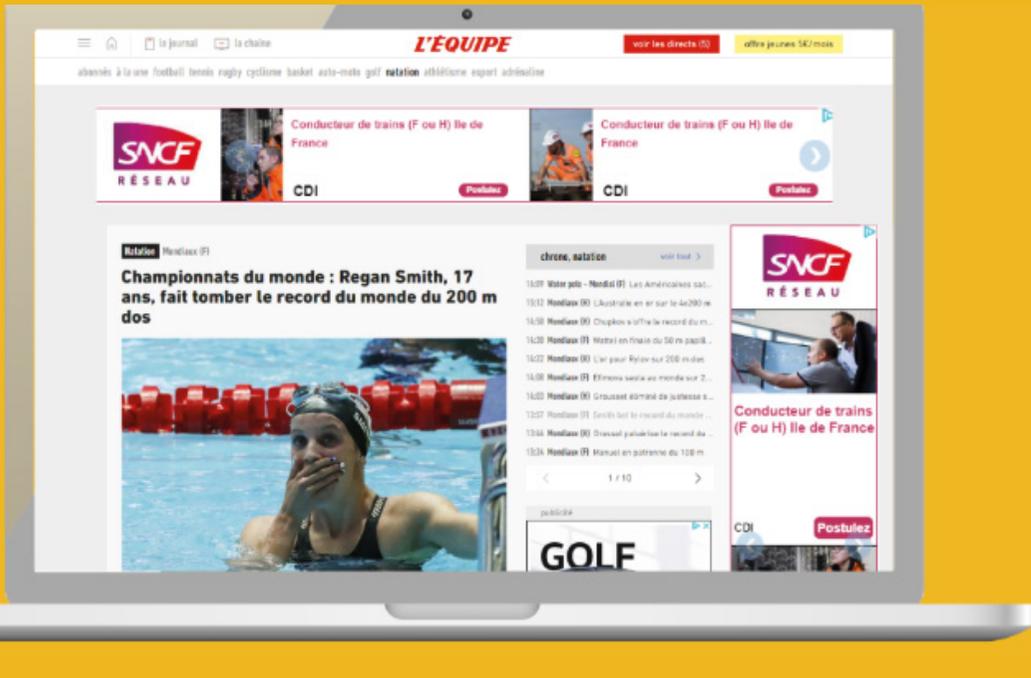
DE CANDIDATURES
QUALIFIÉES

+80%

ÉCONOMIE DE COÛT



CAS CLIENTS



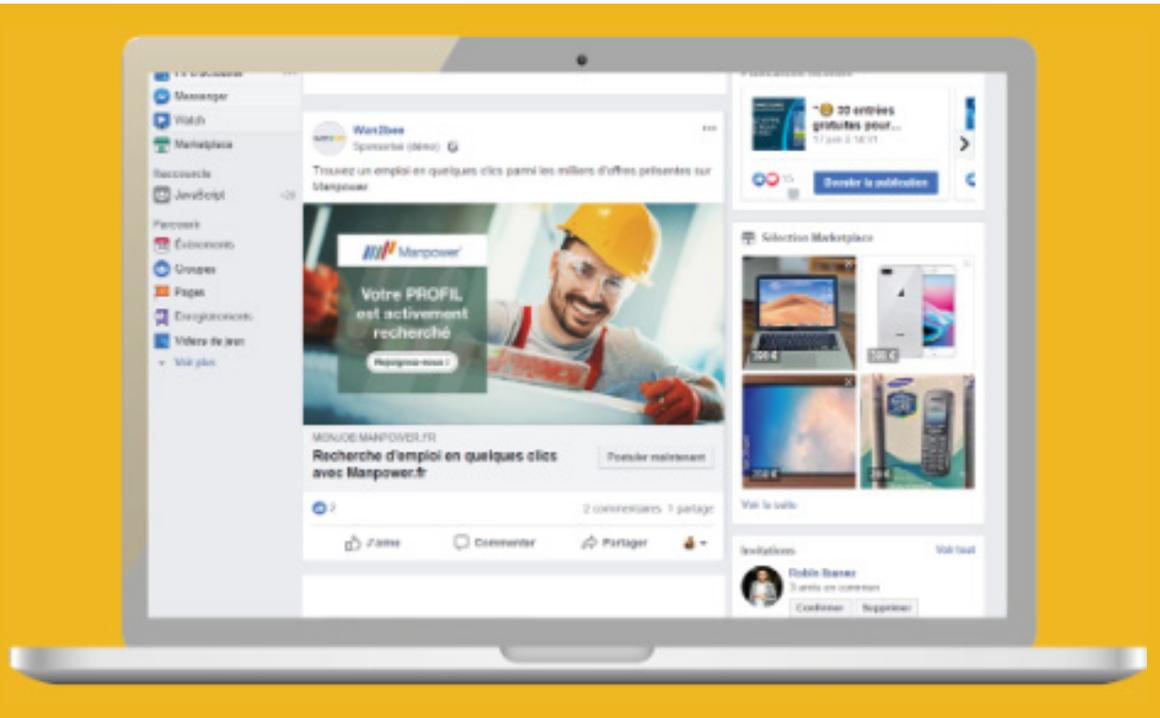
DÉFI

- Recrutement de profils avec des compétences métiers spécifiques sur toute la France.
- Générer suffisamment de volume de candidatures sur des profils pénuriques.

1001
CANDIDATURES GÉNÉRÉES

10 %
TAUX DE CONVERSION :
CANDIDATURES / CLICS

CAS CLIENTS



149 342

CANDIDATURES GÉNÉRÉES

1,34€

COÛT MOYEN DU CV QUALIFIÉ

DÉFI

- Gros volumes de recrutement sur des profils non-cadres
- Optimiser les coûts d'acquisition + simplifier la gestion de campagnes de sourcing
- Génération de candidatures qualifiées sur deux types de profils : candidats actifs et passifs

LES 3 PRINCIPAUX AVANTAGES POUR LES ANNONCEURS DE PASSER A LA PROGRAMMATIQUE

69%

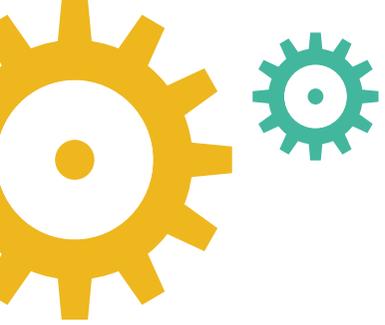
AFFINER & OPTIMISER
LE CIBLAGE
DES CAMPAGNES

43%

AUGMENTER LES
PERFORMANCES

39%

AUTOMATISER
LES CAMPAGNES



EN RÉSUMÉ

- OPTIMISATION DES INVESTISSEMENTS
- CIBLAGE LE PLUS AFFINÉ DU MARCHÉ
- TOUCHER TOUS LES CANDIDATS
- BAISSÉ DU COÛT PAR CANDIDATURE QUALIFIÉE
- PERSONNALISATION DU MESSAGE



**AVEZ-VOUS
DES QUESTIONS**



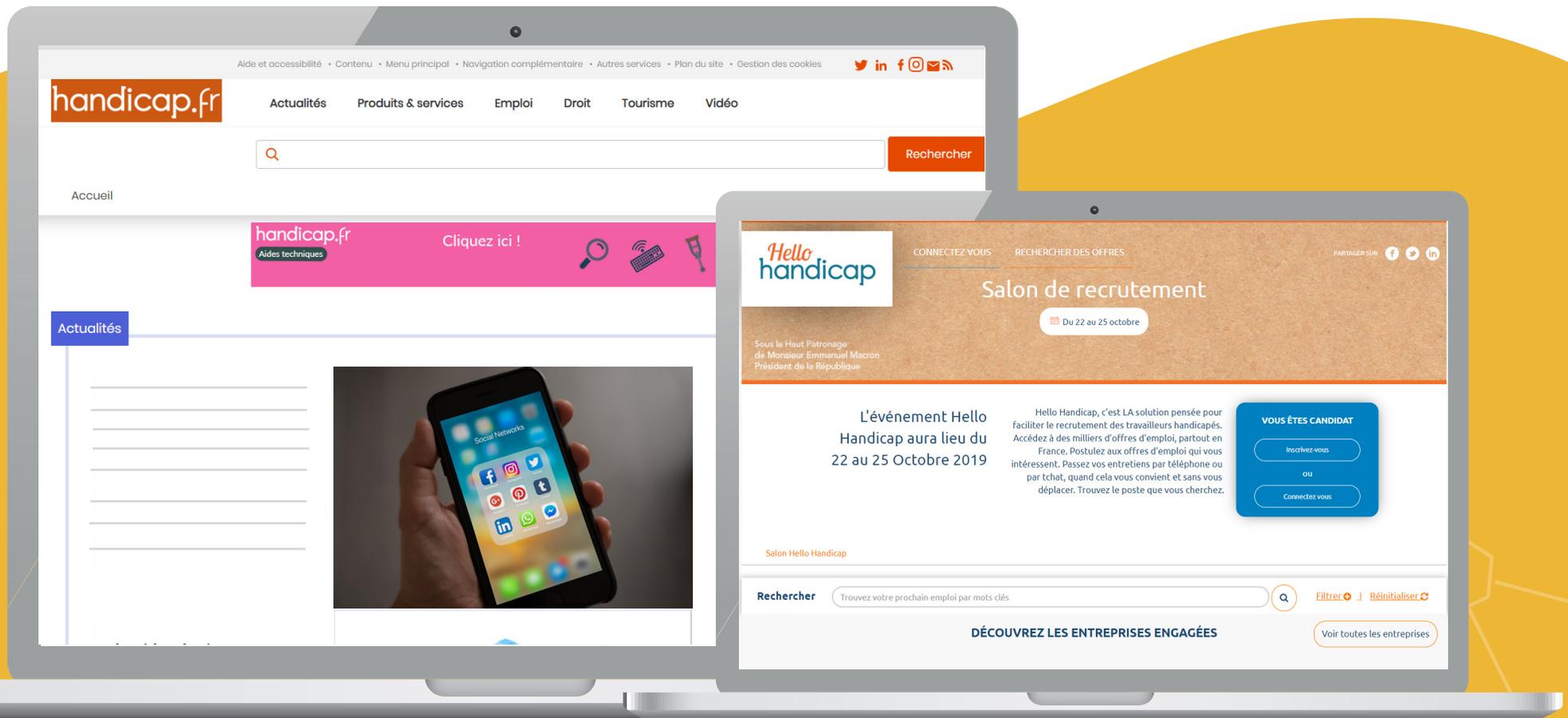


N°3

**QUELLES SOLUTIONS CONCRÈTES
DÉPLOYER POUR VOS NOUVEAUX
ENJEUX DE RECRUTEMENT SUR LA
DIVERSITÉ ET LE HANDICAP ?**



LE RECRUTEMENT PROGRAMMATIQUE ADAPTÉ AU HANDICAP



MARQUE
EMPLOYEUR

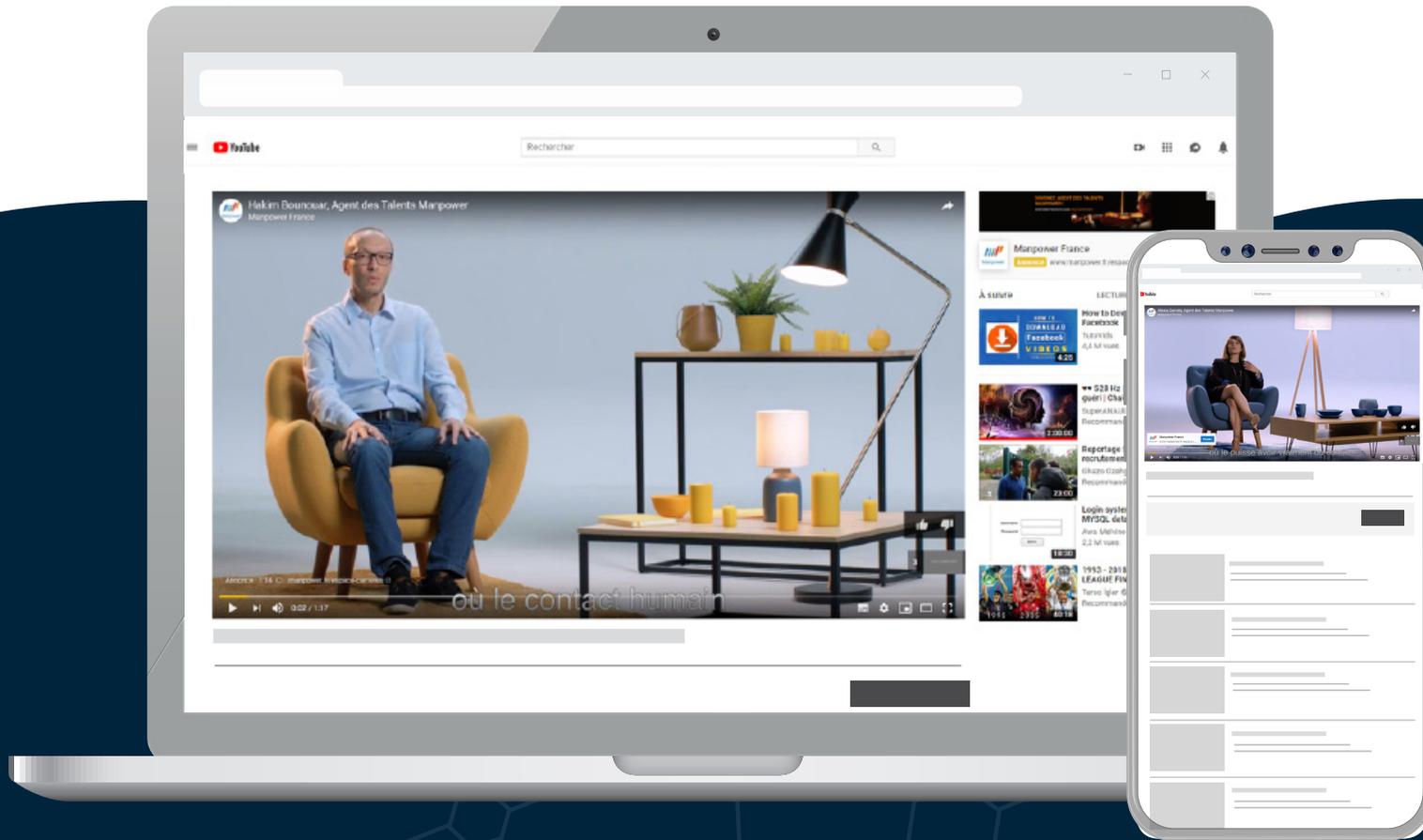
& HANDICAP



ÊTES-VOUS
**DIVERSITY
FRIENDLY ?**

MARQUE EMPLOYEUR ET PROGRAMMATIQUE

COMMENT ÇA FONCTIONNE ?



**AVEZ-VOUS
DES QUESTIONS**





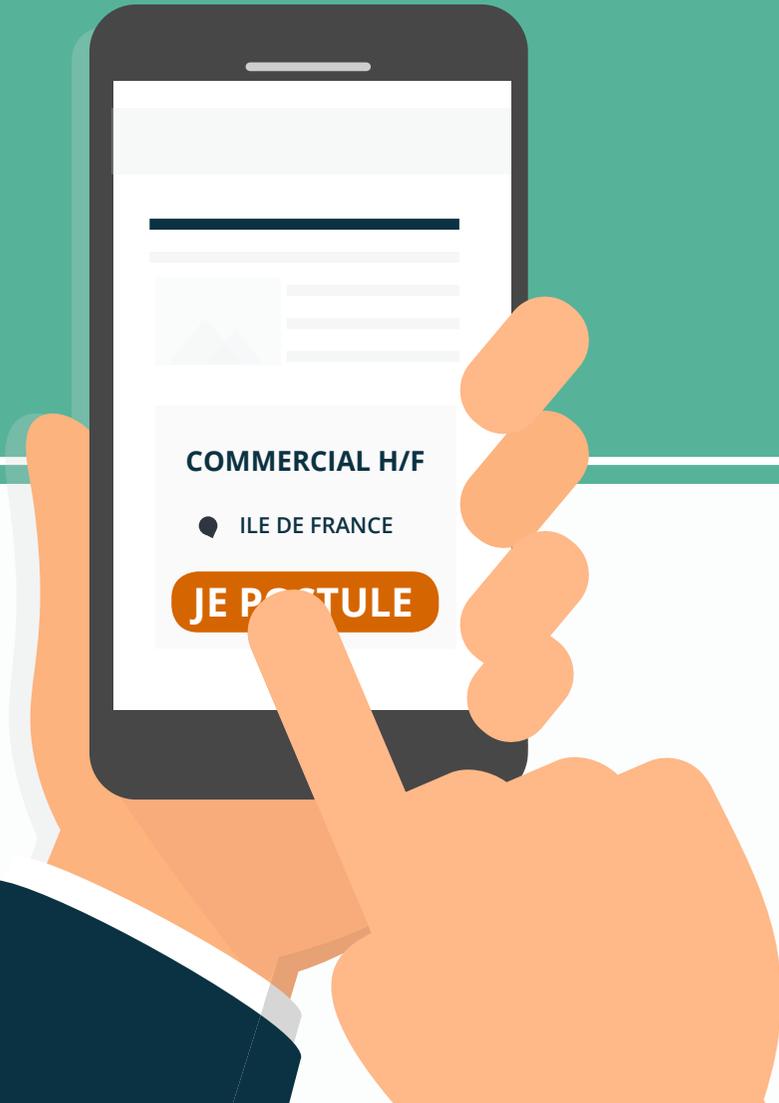
GoldenBees
Programmatic Recruitment Platform

handicap.fr

Hello
handicap

RECRUTEMENT PROGRAMMATIQUE & HANDICAP

MERCI !



POUR ALLER PLUS LOIN
contact@goldenbees.fr