

BRACK.CH: Effiziente Lagerwertsteuerung mit QlikView

**BRACK.CH**

Herausforderung Lagerbewirtschaftung

Das im Privatbesitz befindliche, über 20 Jahre alte Schweizer Online-Handelsunternehmen BRACK.CH beliefert Privat- und Geschäftskunden sowie die Industrie mit Produkten aus den Bereichen Hard- und Software sowie Unterhaltungselektronik, Foto-/Video-Produkte und Haustechnik. Artikel aus Haushalt und Garten, Outdoor und Freizeit sowie Spielwaren ergänzen das Shopperlebnis auf BRACK.CH. Der zur Competec-Gruppe gehörende Online-Pure-Player betreibt ausserdem das Schnäppchenportal daydeal.ch. Das Sortiment des Elektronik-Online-Shops umfasst über 70'000 lagernde Artikel. Entsprechend wichtig für den Unternehmenserfolg ist eine effiziente Lagerwertsteuerung. Hierzu erforderlich sind exakte Angaben, beispielsweise zu Slow- oder Non-Movers, zur Einhaltung von Korridorwerten, zur Warenumschlagshäufigkeit etc. Die über Microsoft Dynamics NAV bereitgestellten Analysemöglichkeiten reichten nicht mehr aus, um den Ansprüchen des Online-Shops gerecht zu werden. Auch der Einsatz von Excel erwies sich aufgrund der Datenmengen als ineffizient. „Der Auswertungsprozess war sehr zeitintensiv und mit hohem manuellem Aufwand verbunden“, erläutert Martin Lorenz, CFO, BRACK.CH. „Deshalb haben wir uns entschlossen, eine professionelle Analyse- und Reporting-Lösung im gesamten Unternehmen einzusetzen.“

„Die intuitive Anwendung von QlikView sorgt für eine hohe Akzeptanz und damit Einsatzbereitschaft bei den Mitarbeitern, was zu einer deutlichen Effizienzsteigerung unserer Prozesse führt.“

Martin Lorenz, CFO, BRACK.CH

Einfach Datenanbindung

Aufgrund der positiven Berichte aus dem Marktumfeld wurde die Business-Discovery-Plattform QlikView evaluiert. „Gemeinsam mit einem Kollegen aus der IT-Abteilung habe ich mir eine Testversion heruntergeladen und erlebte eine echte Überraschung: Wir konnten vollkommen unproblematisch und ohne weiteren externen Support eine Microsoft Dynamics NAV-Anbindung realisieren und erste Auswertungen erstellen – ohne aufwendige OLAP-Würfel kreieren zu müssen.“ Überzeugt hat QlikView auch durch die hohe Zukunftsfähigkeit: Weitere Datenquellen sind aufgrund der speicherbasierten Architektur jederzeit anbindbar. BRACK.CH wollte eine benutzerfreundliche Lösung, die die Fachabteilungen eigenständig nutzen können: Da QlikView anwendergesteuerte Self-Service-BI bietet, können die Applikationen den jeweiligen Anforderungen schnell und einfach angepasst werden. Zudem wird die IT-Abteilung deutlich entlastet, da die Anwendungsentwicklung gemeinsam mit der Controlling-Fachabteilung erfolgt.

Schneller ROI durch kurze Projektlaufzeit

Der Proof-of-Concept sollte in einem Seeing-is-believing(SIB)-Workshop erbracht werden. Unterstützt wurde BRACK.CH dabei von der Heyde (Schweiz) AG. „Die Mitarbeiter von Heyde haben mit ihrem pragmatischen Lösungsansatz beim Proof-of-Concept das Vertrauen des Managements in eine unkomplizierte, lösungsorientierte und schnelle Umsetzung gestärkt und so letztlich den Weg für die Implementierung geebnet“ so Lorenz. Heyde ist QlikView Elite-Solution Provider und verfügt über umfangreiche Projekterfahrung im BI-Umfeld.

BRACK.CH

Der Schweizer EDV-Online-Shop beliefert Privat- und Geschäftskunden sowie die Industrie mit Produkten aus den Bereichen IT, Telefonie, Elektrotechnik und Unterhaltungselektronik.

www.brack.ch

Branche

Handel

Abteilungen

Einkauf, Verkauf, Marketing, Technik, Logistik und Finanzen

Herausforderung

- Intensivierung der Analyseerstellung und -nutzung in den Fachabteilungen
- Performance-Steigerung, um grosse Datenmengen auswerten zu können
- Flexibilisierung der Analyseoptionen
- Beschleunigung und Automatisierung des Auswertungsprozesses

Lösung

Einführung von QlikView und Applikationsbereitstellung für 60 Mitarbeiter binnen weniger Tage

Vorteile

- Hohe Datendurchgängigkeit und -qualität
- Dateninterpretation anstelle von Datenaufbereitung
- Laufende Einführungen, geringe Entwicklungskosten
- Kurzer ROI
- Hohe Anwenderzufriedenheit

Systemumgebung

Applikation: Microsoft Dynamics NAV

„Wir haben uns im SIB bewusst darauf konzentriert, für jede Abteilung Themen anzuschneiden, um höchstmögliche Unterstützung für das Projekt von allen Beteiligten zu bekommen“, so der CFO weiter. „Die Kollegen waren beeindruckt, was wir in der kurzen Zeit bereits realisieren konnten. Binnen weniger Tage hatten wir QlikView produktiv gesetzt.“

Intuitive Bedienbarkeit macht Schulung überflüssig

Den nächsten Aha-Effekt erlebten die Mitarbeiter bei der Nutzung der Analyseplattform, wie Lorenz berichtet: „Wir haben innerhalb des Workshops kurz und praktisch demonstriert, wie QlikView anzuwenden ist. Diese minimale Einführung hat ausgereicht, um die Fachabteilungen in die Lage zu versetzen, eigenständig mit QlikView zu arbeiten. Bis heute haben wir keine einzige Schulung benötigt.“

Aktuell setzen 60 Mitarbeiter auf Geschäftsleitungs- und Abteilungsleitererebene in allen marktrelevanten Abteilungen wie Einkauf, Verkauf, Marketing, Technik und Logistik QlikView für die Auswertung von 150 Mio. Datensätzen aus Microsoft Dynamics NAV ein. Dreimal am Tag werden die Daten aktualisiert. Zum Einsatz kommen unter anderem Applikationen für Lagerwertplanung und -zusammensetzung sowie Vorjahresvergleiche und Ranglistenfunktionen nach Kunden, Herstellern und Lieferanten. Ausgewertet werden auch diverse Logistikkennzahlen nach Mitarbeitenden, Versandart oder Lieferquote. Darüber hinaus werden demografische Analysen der Endkunden und Prozessanalysen im Retourenbereich abgebildet sowie Auswertungen von Umsatz und Margen nach diversen Kriterien und Budgetvergleiche gefahren.



Logistikzentrum BRACK.CH, Willisau.

Qualitätsmerkmal Nutzerakzeptanz

Absolut entscheidend für die Beurteilung, ob QlikView ein Erfolgsmodell ist oder nicht, sind aber nicht nur die Qualität und Funktionalität der Applikationen, sondern vor allem die Nutzungsintensität in den Fachabteilungen, wie Lorenz bestätigt. „Wir tracken sehr genau, wie die Kollegen QlikView nutzen, um auch abzuleiten, bei welchen Applikationen wir nachbessern müssen. Es hat sich gezeigt, dass QlikView sehr gut angenommen wird. Der breite Einsatz der Lösung sorgt für eine deutliche Effizienzsteigerung im gesamten Unternehmen.“

Pluspunkte erntete die Lösung auch durch die mobile Nutzbarkeit per iPad, die es den Aussendienstmitarbeitern ermöglicht, direkt vor Ort im Gespräch mit Lieferanten auf aktuelle Daten zugreifen zu können.

Nachdem wir mit QlikView inzwischen alle relevanten Unternehmensprozesse bis ins Detail analysieren können, sind in einem nächsten Schritt u.a. Self-Service Applikationen mit Qlik Sense geplant. Hier ist ein grosser Anwenderkreis auf die mobilen Analysemöglichkeiten im Self-Service Modus bereits sehr gespannt.

Die Heyde Philosophie

Wir sind das IT-Unternehmen für Kunden, die den Ein- und Weitblick wünschen. Ihr Anliegen ist einmalig. Unsere Lösung – auf Ihr Bedürfnis zugeschnitten – ist es auch. Eine partnerschaftliche Zusammenarbeit ist unser Leitfaden. Das bedeutet für uns: *Wir arbeiten mit unseren Kunden – nicht für unsere Kunden.*

Dienstleistungsspektrum

- Analyse und Beratung
- Software-Implementierung
- Training und Support
- Wartung und Optimierung

Wir begleiten Sie

- Dedizierte Ansprechperson
- Stellvertretungsregelung
- Heyde-Geschäftsleitung mit an Bord

Der Lösungspartner

Qlik vereinfacht die Art und Weise, wie Menschen ihre Daten analysieren und hilft so dabei, Entscheidungen leichter zu treffen. Mit der QlikView Business-Discovery-Plattform sind Mitarbeiter in der Lage, Daten aus verschiedenen Quellen schnell zu vereinen. Damit erstellen Nutzer dynamische, visuelle Anwendungen, die sich intuitiv bedienen lassen. Mit dem Natural Analytics™-Ansatz unterstützt QlikView die Art, wie Menschen auf natürliche Weise Informationen suchen und verarbeiten. Die Plattform bietet dabei gleichzeitig aber die Administrations- und Governance-Funktionalitäten sowie die Service-Angebote, die Unternehmen benötigen. Qlik und sein globales Partnernetzwerk unterstützen ca. 36'000 Kunden in über 100 Ländern weltweit.

Heyde ist langjähriger Qlik-Partner - sozusagen der ersten Stunde - der Produkt-Einführung in der Schweiz. Seit 2008 demonstriert Heyde mit über 100 erfolgreich abgeschlossenen und aktuell laufenden Qlik-Projekten immer wieder von neuem die Nähe zum Produkt und Qlik als Software-Hersteller. Kunden profitieren vom nahen und persönlichen Kontakt zwischen Heyde und Qlik und können sich so darauf verlassen, dass Heyde als Partner und Berater immer auf dem aktuellsten Produkt- und Anwenderstand ist.

Seit September 2014 agiert Heyde zudem als schweizweit erster „Qlik-Expertise-Partner“ – ein Status, der die langjährige Beziehung zu Qlik wie auch die fundierte Expertise von Heyde ehrt und den weltweit nur 27 der insgesamt 1'700 Partnerunternehmen innehaben.

