

Kennzahlen auf Knopfdruck – Heyde sorgt für optimales Strategiecontrolling

Management Summary

Die Thermoplan AG entschied sich im Rahmen eines internen Evaluationsverfahrens für eine Ablösung der Kennzahlengenerierung per analyseorientierter Aufbereitung von Daten über ein eigens erstelltes Data Warehouse. Gründe waren die Komplexität sowie der hohe Zeitaufwand. Die Heyde (Schweiz) AG realisierte eine QlikView-basierte unternehmensweite Analyse- und Reportinglösung, mit der rund 100 Messpunkte aus nahezu sämtlichen Unternehmensbereichen generiert und analysiert werden.

Die Heyde setzt unsere Anforderungen beeindruckend schnell in leistungsstarke Lösungen um und stellt schon im Vorfeld die richtigen Fragen, um uns weiterzubringen.

Daniele Imhof, CIO, Thermoplan AG

Kernkompetenz

Die Heyde AG ist als ausgewiesener „QlikView Expertise Partner“ Experte für QlikView-basierte BI-Lösungen. Sie besitzt zudem umfassende Branchenexpertise und Projekterfahrung im Handelsumfeld. So realisierte die Heyde AG bereits QlikView-Projekte für Competec/Brack.ch, die Weinkellereien Aarau, Dettling & Marmot, Ticketcorner sowie Graphax. Erfahrungsberichte zu diesen Projekten können auf Anfrage bei Heyde bezogen werden.

Das ist Heyde

Die Heyde AG ist seit über 25 Jahren auf die Systemintegration von Software-Standardapplikationen in den Bereichen Business Intelligence (BI), Customer Relationship Management (CRM), Enterprise Resource Planning (ERP) und Produktionsplanung (PPS) spezialisiert. Das Unternehmen bietet Softwarelösungen für die Prozessoptimierung entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Ergänzend wird ein langfristiger Ausblick auf geschäfts-relevante Tendenzen geschaffen, um Führungskräfte in ihrer strategischen Entscheidungsfindung zu unterstützen. Ihren über 350 nationalen und internationalen Kunden bietet Heyde persönliche, individuelle und lösungsorientierte Prozess- und Organisationsberatung, die sich durch eine enge und partnerschaftliche Zusammenarbeit auszeichnet.

Kontakt: Pascal Urban, Marc Kaiser, beide Mitglieder der Geschäftsleitung
www.heyde.ch – welcome@heyde.ch – +41 44 405 60 50

Das ist der Kunde

Die im luzernischen Weggis ansässige Thermoplan AG entwickelt und produziert professionelle Kaffeeautomaten, Milchaufschäumer und Sahnegeräte. Produziert wird ausschliesslich in vier Werken am Standort Weggis. Zu den Kunden des 1974 gegründeten Familienunternehmens gehören grosse Kaffeehausketten wie Starbucks, Nespresso und Costa sowie Restaurants, Tankstellenketten und Hotels weltweit. Jährlich verkauft werden rund 15'000 Automaten.

www.thermoplan.ch - thermoplan@thermoplan.ch - +41 41 392 12 00

Thermoplan AG

Einer der weltweit führenden Anbieter von Kaffeevollautomaten, Milchaufschäumer und Sahnegeräten

Branche

Handel/Produktion

Abteilung

Geschäftsleitung, Controlling, Einkauf, Finanzen, Personal, Produktion, Vertrieb

Herausforderung

Generierung und Analyse von rund 100 Messpunkten für das Strategiecontrolling

Anliegen

- Senkung des zeitlichen Aufwands und der Komplexität für die Generierung und Analyse von Kennzahlen
- Befähigung der Mitarbeiter, Auswertungen eigenständig vorzunehmen

Lösung

Einführung von QlikView und Bereitstellung von rund 20 Applikationen (2014)

Effekt

- 50 Prozent weniger Zeitaufwand für die Analyse-Erstellung
- Eliminierung von 70 Prozent des administrativen Aufwands in der Produktionsplanung
- Bessere Verständlichkeit der Abfrageergebnisse dank Visualisierung in QlikView-Darstellungsformen
- Abschaffung des Data Warehouse durch direkte Anbindbarkeit der Datenquellen an QlikView

Kennzahlen

- 100 Messpunkte aus nahezu allen Unternehmensbereichen wie z.B.:
- Finanzen (Erfolgs-, Liquiditäts- und Rentabilitätskennzahlen etc.)
 - Vertrieb (Absatz/Umsatz nach Produkt, Region, Zielerreichung der Key Accounter etc.)
 - Personal (Personalzeiten, Anzahl Mitarbeiter je Kostenstelle, Mitarbeiterzufriedenheit etc.)
 - Produktion (Ausschussrate, Produktivität, Zeitmanagement)
 - Einkauf (Beschaffungsquote, -volumen, Anzahl und Durchlaufzeiten pro Bestellung etc.)

Systemumgebung

Applikationen: APplus (ERP), Improve (KVP), Excel

Datenbank: SQL-Server

Herausforderung Kennzahlengenerierung

Bisher nutzte die Thermoplan AG für die Erstellung und Analyse von Kennzahlen ein Data-Warehouse-gestütztes Verfahren. Zeitaufwand und Komplexität erwiesen sich als zu hoch. Die neue BI-Lösung sollte unkomplizierter, schneller und direkt in den Fachabteilungen einsetzbar sein. Überzeugt hat die Data Discovery Lösung QlikView. Deren assoziative Datenbanktechnologie ermöglicht es, Daten aus verschiedensten Quellen direkt anzubinden, zu verknüpfen und auszuwerten – ohne zwischengeschaltetes Data Warehouse. Darüber hinaus bietet QlikView so genannte „Self-Service-BI“ – Anwender können mit wenigen Mausklicks für sie relevante Informationen abrufen, die übersichtlich und leicht verständlich dargestellt werden.



Projekterfolg: Eine Frage von Technologie UND IT-Partner

Der Erfolg eines IT-Projekts ist nie nur eine Frage der Technologie sondern auch der Lösungs-umsetzung und des Projektteams. Vor diesem Hintergrund lud der Kaffeemaschinenexperte die Heyde (Schweiz) AG als Profi für Business-Intelligence-Projekte auf QlikView-Basis ein.

„Die Live-Demo mit unseren realen Zahlen war wirklich unglaublich. Nach zwei Stunden präsentierte uns Heyde unsere Umsatzzahlen. Wir hatten binnen 120 Minuten die Ergebnisse, die unsere IT zuvor mühsam über eine Woche zusammengestellt hat. Die umfangreiche Branchenerfahrung von Heyde im Handels- und Produktionsumfeld war dabei Gold wert“, betont Daniele Imhof, CIO, Thermoplan AG. Ein ähnliches Tempo legte Heyde bei der Implementierung der BI-Plattform vor: Nach wenigen Tagen konnten QlikView sowie eine erste Applikation für Umsatzauswertungen produktiv eingesetzt werden. Punkten konnte Heyde aber nicht nur mit Geschwindigkeit und KnowHow: „Wir pflegen mit dem Heyde-Team auch ein sehr gutes persönliches Verhältnis. Für mich ein ganz wichtiger Bestandteil einer guten Partnerschaft“, ergänzt der CIO.

Aktuell stehen den Mitarbeitenden zwanzig verschiedene Applikationen zur Verfügung. Ausgewertet werden über 200'000 Datensätze aus dem ERP-System, aus Excel sowie aus einer Spezialsoftware für den Rapport von Material- und Produktionsfehlern. Im Fokus stehen die Bereiche Geschäftsleistung, Finanzen, Vertrieb, Produktion, Personal und Einkauf. „Der zeitliche Analyse-Aufwand hat sich um 50 Prozent reduziert. Zudem verfügen wir über wesentlich mehr Transparenz über alle Unternehmenskennzahlen“, so Imhof.

Endziel des BI-Projekts ist eine neun Felder umfassende Balanced-Scorecard, die als Management-Cockpit visualisiert werden wird. Hierzu werden schrittweise Applikationen für die Generierung und Analyse sämtlicher definierter Kennzahlen in QlikView umgesetzt.

„Entscheidend für die Stärkung unserer Wettbewerbsfähigkeit ist die konsequente Umsetzung der geplanten Strategien und ein entsprechendes strategisches Controlling der Zielerreichung“, fasst der CIO zusammen „Dank Heyde steht uns jetzt ein gleichsam perfektes wie anwenderfreundliches Werkzeug zur Verfügung, mit dem wir unser Unternehmen erfolgreich in die Zukunft steuern können.“

Die Heyde Philosophie

Wir sind das IT-Unternehmen für Kunden, die den Ein- und Weitblick wünschen. Ihr Anliegen ist einmalig. Unsere Lösung – auf Ihr Bedürfnis zugeschnitten – ist es auch. Eine partnerschaftliche Zusammenarbeit ist unser Leitfaden. Das bedeutet für uns: *Wir arbeiten mit unseren Kunden – nicht für unsere Kunden.*

Dienstleistungsspektrum

- Analyse und Beratung
- Software-Implementierung
- Training und Support
- Wartung und Optimierung

Wir begleiten Sie

- Dedizierte Ansprechperson
- Stellvertretungsregelung
- Heyde-Geschäftsleitung mit an Bord

Der Lösungspartner

Qlik vereinfacht die Art und Weise, wie Menschen ihre Daten analysieren und hilft so dabei, Entscheidungen leichter zu treffen. Mit der QlikView Data-Discovery-Plattform sind Mitarbeiter in der Lage, Daten aus verschiedenen Quellen schnell zu vereinen. Damit erstellen Nutzer dynamische, visuelle Anwendungen, die sich intuitiv bedienen lassen. Mit dem Natural Analytics™-Ansatz unterstützt QlikView die Art, wie Menschen auf natürliche Weise Informationen suchen und verarbeiten. Die Plattform bietet dabei gleichzeitig aber die Administrations- und Governance-Funktionalitäten sowie die Service-Angebote, die Unternehmen benötigen. Qlik und sein globales Partnernetzwerk unterstützen ca. 36'000 Kunden in über 100 Ländern weltweit.

Heyde ist langjähriger QlikView-Partner – sozusagen der ersten Stunde der Produkt-Einführung in der Schweiz. Seit 2008 demonstriert Heyde mit über 100 erfolgreich abgeschlossenen und aktuell laufenden QlikView-Projekten immer wieder von neuem die Nähe zum Produkt und Qlik als Software-Hersteller. Kunden profitieren vom nahen und persönlichen Kontakt zwischen Heyde und Qlik und können sich so darauf verlassen, dass Heyde als Partner und Berater immer auf dem aktuellsten Produkt- und Anwenderstand ist.

Seit September 2014 agiert Heyde zudem als schweizweit erster „Qlik-Expertise-Partner“ – ein Status, der die langjährige Beziehung zu Qlik wie auch die fundierte Expertise von Heyde ehrt und den weltweit nur sieben der insgesamt 1'700 Partnerunternehmen innehaben.



Qlik Q