

DIGITAL EXCELLENCE AWARDS 2019

Regulamin i wymagania formalne



OGÓLNY OPIS KONKURSU

Digital Excellence Awards to konkurs, którego Jury co roku wyróżnia najlepsze z najlepszych firm, będące liderami przemian cyfrowych i przyznaje tytuł *Digital Excellence of the Year*.

Zgodnie z założeniami inicjatywy *Digital Excellence* w konkursie wyróżnione zostają te firmy i ich zespoły, które pokażą skutecznie przeprowadzony proces transformacji cyfrowej i jego rezultaty dla przedsiębiorstwa oraz wskażą poprawę elementów swojej gotowości cyfrowej (zgodnie z modelem gotowości Digital Excellence, o którym piszemy dalej).

Do udziału w inicjatywie może przystąpić firma, która przeszła udany proces transformacji cyfrowej. W ocenie zgłoszeń szczególnie brane pod uwagę będą osiągnięcia, które przyczyniły się w mierzalny sposób do poprawy biznesowego funkcjonowania organizacji. Inicjatywa jest otwarta dla przedstawicieli sektora prywatnego i publicznego.

Trzy **główne cele inicjatywy Digital Excellence Awards** to:

1. Podnoszenie świadomości cyfrowej

Podnoszenie świadomości ewolucji roli liderów transformacji cyfrowej, ich miejsca w organizacji oraz praktyk jakie stosują w przedsiębiorstwach.

2. Wyróżnienie liderów

Wskazanie i docenienie firm, które na drodze transformacji cyfrowej wdrożyły nowy model biznesowy i uczyniły swoje organizacje bardziej skutecznymi, używając przy tym najbardziej efektywnych narzędzi ICT.

3. Nominacja do konkursu The European CIO of the Year

Spośród laureatów *Digital Excellence Awards* jury wybierze nominowanych do udziału w finale prestiżowego europejskiego konkursu CIONET *European CIO of the Year*. Zwycięzcy konkursu europejskiego zostaną wyłonieni na drodze osobnej procedury ustalonej przez organizatora CIONET International.

ORGANIZATORAMI KONKURSU SĄ:

CIONET Polska

CIONET to międzynarodowa, niezależna społeczność kadry zarządzającej obszarem cyfrowym w europejskich przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych, licząca ponad 7 tysięcy menedżerów. CIONET Polska tworzy ponad 530 członków zarządu i dyrektorów odpowiedzialnych za obszar ICT, reprezentujących wszystkie sektory rynku. Naszym celem jest tworzenie warunków sprzyjających przyspieszeniu procesu cyfryzacji przede wszystkim poprzez stymulowanie współpracy i wymiany wiedzy w międzynarodowym środowisku Digital Leaders.

Digital Excellence

Digital Excellence to wymiana najlepszych praktyk i innowacji w zakresie ery cyfrowej, w dynamicznie rozwijających się firmach i organizacjach. Pokazujemy gotowość firm do działania w erze cyfrowej, ich wyzwania i to, jak na nie odpowiadają. Rozwój Digital Excellence opiera się na inicjatywie biznesowo-naukowej łączącej ludzi i organizacje nadające ton przelomowym zmianom związanym z cyfryzacją. W ramach inicjatywy Digital Excellence, poprzez konsultacje społecznościowe, powstał i jest rozwijany model doskonałości cyfrowej Digital Excellence oraz zbierane są dobre praktyki w kluczowych jego domenach. Naszą misją jest tworzenie przestrzeni do inspiracji, wymiany wiedzy i rozwoju dla liderów, którzy dążą do doskonalenia cyfrowych kompetencji.

REGULAMIN KONKURSU 2019

1. Organizatorem programu *Digital Excellence Awards* jest CIONET Polska sp. z o.o. we współpracy z DE Group sp. z o.o.
2. Do udziału w inicjatywie zapraszamy firmy, które z sukcesem przeprowadziły transformację cyfrową i osiągnęły mierzalne efekty biznesowe. Jury oceni biznesowe aspekty procesu transformacji, sposób zmiany modelu biznesowego, podejście do realizacji procesu i osiągnięte efekty w obszarach gotowości cyfrowej.
3. Etapy konkursu Digital Excellence Awards:
 1. ETAP 1: przyjmowanie zgłoszeń i weryfikacja formalna:
 1. Zainteresowana firma zgłasza się poprzez wypełnienie prostego formularza zgłoszeniowego na stronie konkursu (www.digitalexcellence.pl) (patrz *Zgłoszenie do konkursu*). Zgłoszenia są przyjmowane do 6 września 2019r.
 2. Firma następnie wypełnia formularz *Opis procesu transformacji* i w wyznaczonym regulaminem terminie, prześle go na wskazany adres mailowy. Opis procesu transformacji jest przyjmowany do 6 września 2019r.
 3. Zgłoszenia i przesłane opisy procesu transformacji zostaną zweryfikowane pod kątem kompletności i spełnienia kryteriów konkursu do 12 września 2019r. przez Przewodniczącego Jury.
 2. ETAP 2: Weryfikacja merytoryczna i wybór finalistów:
 1. Zakwalifikowane zgłoszenia zostaną przekazane do oceny Członków Jury. Wszystkie informacje znajdujące się w nadesłanych materiałach i dokumentach będą traktowane jako ściśle poufne.
 2. Firma zostanie poinformowana o zakwalifikowaniu jej zgłoszenia do oceny Jury lub poproszona o uzupełnienie materiałów.
 3. Każda z nominowanych firm przygotuje prezentację, którą w ustalonym terminie i na drodze telekonferencji przedstawi grupie jurorów i odpowie na zadane pytania. Prezentacja powinna trwać do 15 minut. Organizator konkursu zapewni platformę telekonferencyjną.
 4. Na podstawie prezentacji Jury dokonuje wyboru finalistów na drodze głosowania.
 5. Finaliści zostaną ogłoszeni nie później niż 23 września 2019 r.
 3. ETAP 3: Weryfikacja finalistów i wybór wyróżnionych:
 1. Każda z firm zakwalifikowanych do grona finalistów przygotuje prezentację, którą przedstawi na spotkaniu Jury Konkursu w dniu 3 października w Warszawie.
 2. Finalista jest zobowiązany przesłać swoją prezentację finałową do Sekretarza Konkursu (Martyna Szafarz: martyna.szfarz@degroupp.pl) do 30 września 2019 r.
 3. Przebieg prezentacji finałowych:

- Prezentacja Finalisty: 8 min
 - Pytania ze strony Jury: 12 min
 - Kolejność wystąpień zostanie wyłoniona na drodze losowania przez Sekretarza Konkursu.
4. Jury rozpatrzy finałowe zgłoszenia wraz z opisami procesu transformacji, oraz rozpatrzy wnioski z prezentacji i na ich podstawie przyzna wyróżnienia na drodze głosowania.
4. ETAP 5:
 1. Nagroda Społeczności będzie wybierana przez członków społeczności CIONET Polska i Digital Excellence poprzez głosowanie online, które będzie otwarte między 3 października a 14 października.
 2. Finaliści nie mogą oddawać głosu na swoją kandydaturę.
 3. Głosujący mogą oddać głos tylko raz.
 5. ETAP 6: Wręczenie wyróżnień
 1. Wręczenie wyróżnień odbędzie się 17 października, podczas uroczystej Gali w Warszawie. Na galę są zaproszeni reprezentanci firm finalistów, którzy brali udział w procesie transformacyjnym, będącym przedmiotem Konkursu.
 2. Maksymalna liczba uczestników z jednej firmy finalistów nie może przekroczyć 8 osób.
4. Warunkiem rozpatrywania kandydatury przez Jury jest terminowe dostarczenie kompletu informacji wymaganych niniejszym regulaminem i przedstawienie w ustalonym terminie prezentacji przez Jury.
 5. Komplet informacji i dokumentów należy przysyłać drogą mailową na adres Sekretarza Jury - Martyny Szfarz: martyna.szfarz@degroun.pl
 6. Warunkiem rozpatrywania kandydatury przez Jury jest zgoda na wykorzystanie wizerunku firmy i osób zgłaszających się do Konkursu w celu promocji Konkursu.

SKŁAD JURY:

- ◇ Grzegorz Bartler, Wiceprezes Zarządu, CTO, Netia
- ◇ Prof. Grzegorz Bełz, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu
- ◇ Magdalena Chudzikiewicz, Członek Zarządu, CDO, PolskaPress
- ◇ Krzysztof Dąbrowski, Wiceprezes Zarządu, COO, mBank
- ◇ Krzysztof Frydrychowicz, Partner Zarządzający, CIONET Polska & Digital Excellence
- ◇ Bartosz Górczyński, Partner Zarządzający, CIONET Polska & Digital Excellence;
Przewodniczący Jury
- ◇ Paweł Leżański, CEO DreamLab, CTO Ringier Axel Springer Media AG
- ◇ Adam Marciniak, Wiceprezes Zarządu, PKO Bank Polski
- ◇ Jaromir Pelczarski, Wiceprezes Zarządu, COO BGŻ BNP Paribas
- ◇ Prof. Piotr Płoszajski, Szkoła Główna Handlowa
- ◇ Krzysztof Soszyński, Wiceprezes Zarządu, Intercars
- ◇ Feliks Szyszkowiak, Santander
- ◇ Brunon Bartkiewicz, Prezes Zarządu ING
- ◇ Jacek Kujawa, Wiceprezes LPP

Członkowie Jury są wyłączeni z oceny zgłoszeń z firm, które reprezentują oraz z innych, gdzie w opinii Przewodniczącego Jury mógłby zaistnieć konflikt interesów np. w przypadku bezpośredniej konkurencji.

PROCES KONKURSOWY

Krok 1: Przesłanie Zgłoszenia do konkursu na stronie www.digitalexcellence.pl do 6 września 2019 roku.

Krok 2: Przesłanie Opisu procesu transformacji do 6 września 2019 roku.

Krok 2. **Poinformowanie zakwalifikowanych o przejściu do finału konkursu** do 12.09.2019

Krok 3. **Prezentacja konkursowa** przed grupą jurorów – 3 października

Krok 4. **Obrady Jury** – jury podejmie decyzję o przyznanych wyróżnieniach od 3 do 8 października

Krok 5. **Wręczenie wyróżnień**

- Wręczenie wyróżnień *Digital Excellence of the Year* nastąpi podczas Gali 17 października 2019 roku w Warszawie.

Krok 6. **Nagroda społeczności**

- Głosowanie na Nagrodę Społeczności będzie otwarte między 3 października a 14 października.
- Wręczenie wyróżnienia *Digital Excellence of the Year* w kategorii Nagroda Społeczności nastąpi podczas Gali 17 października 2019 roku w Warszawie.

Organizator zastrzega sobie prawo do wiążącej interpretacji niniejszego regulaminu

KRYTERIA OCENY ZGŁOSZENIA

Jury w procesie oceny uwzględni szczególnie następujące elementy:

- ◇ Jak przebudowano model biznesowy? Jakie elementy cyfrowe zostały w nim ujęte?
- ◇ Jakie mierzalne efekty biznesowe osiągnięto?
- ◇ Czy osiągnięto założone cele?
- ◇ Jaki był przebieg procesu transformacji? Ile trwał?
- ◇ Jakie zespoły były zaangażowane i jak proces był zarządzany?
- ◇ Jak dostosowano strategię IT do potrzeb organizacji?
- ◇ Jakie silne strony firmy zdecydowały o sukcesie, a w jakich brak dojrzałości był poważnym utrudnieniem?
- ◇ Jakie przejawy gotowości cyfrowej zostały wzmocnione poprzez proces transformacji? (patrz Model Gotowości Cyfrowej)

ETAP 1 - ZGŁOSZENIE DO KONKURSU

Kandydat wypełnia formularz na stronie konkursu, zawierający następujące informacje:

- ◇ Wyrażenie zgody na udział w inicjatywie
- ◇ Określenie osoby zgłaszającej firmę do konkursu
- ◇ Zgodę na publikację profilu firmy na stronie internetowej inicjatywy i w materiałach prasowych
- ◇ Wyrażenie zgody na publikację profilu firmy w **DIGITAL EXCELLENCE LEADERSHIP RAPORT 2019** (profile są podawane do wiadomości publicznej dopiero po autoryzacji przez organizację) w przypadku otrzymania wyróżnienia;
- ◇ Potwierdzenie obecności przedstawicieli firmy podczas Gali, która odbędzie się 17 października 2019 roku w Warszawie;

OPIS PROCESU TRANSFORMACJI jest formularzem, który wypełnia zgłaszana organizacja. Należy wypełnić wszystkie pola dokumentu. Prosimy o zwięzłe wypowiedzi. Jeśli zgłaszane dokonania

mają charakter techniczny ważne jest, aby jednocześnie wskazać ich mierzalne efekty biznesowe. Jury będzie zwracać szczególną uwagę na innowacyjny charakter opisanych działań i ich przełożenie na biznes. Formularz należy wypełnić w języku polskim.

Podane informacje będą podane wyłącznie do wiadomości jurorów.

MODEL GOTOWOŚCI CYFROWEJ

Model gotowości cyfrowej został opracowany w ramach inicjatywy Digital Excellence. Jest to pogrupowana lista **przejawów gotowości cyfrowej**. Są to cechy, które organizacje będące uczestnikami programu określiły jako kluczowe dla uzyskania i utrzymania konkurencyjności na rynku ery cyfrowej.

W ramach inicjatywy Digital Excellence Awards prosimy kandydujące firmy aby wskazały, które z przejawów gotowości cyfrowej zostały wzmocnione dzięki procesowi transformacji i jakie działania na to wpłynęły. Interesujące są też docelowe rozwiązania, które wspierają określony przejaw.

W modelu wyróżniono 5 obszarów:

- ◇ Digital Strategic Perspective
- ◇ Digital Customer Experience
- ◇ Digital Capabilities
- ◇ Transformational Capabilities
- ◇ Operational Efficiency

Model Gotowości Cyfrowej jest dostępny na stronie www.digitalexcellence.pl/model