

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PUBLICITARE
“Recomandă Safefleet și poți câștiga monitorizare pe viață”
PERIOADA: 08.03.2017 – 30.04.2017

Art. 1. ORGANIZATORUL

1.1. Organizatorul campaniei publicitare „Recomandă SafeFleet și poți câștiga monitorizare pe viață” (numită în continuare „Campania” sau „Loteria publicitară”) este de societatea ETA Automatizari Industriale S.R.L.” (numită în continuare „Organizatorul”), cu sediul în cu sediul în str. Dima Gheorghe, rr. 1, et. 3, ap. cam. 22, Timisoara, Timis, cod unic de înregistrare RO 6825562, nr. de ordine în Registrul Comerțului J35/3680/1994, reprezentată de dl. Claudiu Suma în calitate de administrator

1.2. Campania publicitară se va derula cu respectarea prevederilor prezentului regulament care este obligatoriu pentru toți participanții.

1.3. Organizatorul are dreptul de a modifica prezentul regulament sau de a prelungi perioada loteriei publicitare pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța publicul. Orice modificare adusă prezentului regulament va face obiectul unui act adițional.

1.4. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive și toți participanții înregistrați până la momentul modificării vor beneficia de drepturile deja obținute. Orice astfel de modificare adusă, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei campaniei, va fi supusă procedurii de autentificare de către un notar public și va face parte integrantă din Regulament. Modificările produc efecte în termen de o zi de la data autentificării actului adițional.

1.5. Regulamentul și eventualele acte adiționale vor fi disponibile, în mod gratuit, oricărei persoane interesate și se vor găsi la sediul societății precum și pe web site-ul www.safefleet.ro pe toată durata de desfășurare a campaniei publicitare.

Art. 2. SCOPUL

2.1. Prezenta loterie publicitară se desfășoară în conformitate cu dispozițiile legale privind loteriile publicitare, cuprinse în Ordonanța 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, cu modificările și completările ulterioare, având ca scop promovarea serviciilor Organizatorului.

Art. 3. DURATA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE

3.1. Durata campaniei (denumită în continuare “Durata”) începe de la data de 08.03.2017 și se încheie la data de 31.03.2017. În perioada 08.03.2017 – 28.04.2017 Organizatorul va contacta și contracta servicii cu persoanele recomandate, iar la data de 28.04.2017 se va extrage câștigătorul campaniei.

3.2. Campania se va desfășura în Timisoara și în mediul virtual.

Art. 4. DREPT DE PARTICIPARE

4.1. Pot participa la aceasta Campanie orice persoane fizice sau juridice indiferent de domiciliu sau naționalitate.

4.2. Pot participa la campanie atât clienți cât și persoane ce nu au legătură cu Organizatorul.

4.3. Participanții trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- a) persoane care își probează domiciliul sau sediul cu acte valabile;
- b) în cazul persoanelor fizice, au împlinit vârsta de 18 ani până la data începerii Campaniei;
- c) în cazul persoanelor juridice, participarea la campanie va fi efectuată cu acordul reprezentantului legal al persoanei juridice respective;
- d) au primit de la Organizator o comunicare pe e-mail, sms sau au aflat din mediul on-line despre această Campanie Promoțională;
- e) recomandă Organizatorului, în perioada Campaniei Promoționale, 08.03.2017 – 31.03.2017, 3 persoane fizice sau juridice (inclusiv pe ei înșiși) care sunt de acord să fie contactate pentru a încheia contracte de furnizare de servicii din oferta Organizatorului.

4.4. Recomandarea este adusă la cunoștința Organizatorului de către Participanți prin transmiterea datelor Persoanelor Recomandate care sunt de acord să fie contactate conform 4.3. e) de mai sus, prin cel puțin una din următoarele modalități:

- email pe adresa sales@safefleet.eu;
- online pe pagina de internet promoției.

Ulterior, Persoanele Recomandate vor fi contactate de un reprezentant al Organizatorului pentru inițierea procesului de achiziție a unui serviciu al acestuia.

4.5. Nu pot participa la aceasta campanie angajații Organizatorului, precum nici soții, soțiile și rudele de gradul întâi (părinți, copii) ai acestora.

4.6. Organizatorul are dreptul de a anula participarea oricărui Participant care nu respectă Regulamentul sau care este suspect de fraudă, fără a avea obligația de a o demonstra cu probe.

4.7. Prin participarea la această loterie publicitară, participanții confirmă cunoașterea și acceptarea integral, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

Art. 5. PROCEDURA PARTICIPĂRII

5.1. Campania publicitară presupune participarea voluntară a persoanelor indicate la Art. 4. Doar participanții care au 18 ani împliniți la data începerii loteriei publicitare vor fi luați în considerare pentru acordarea premiilor. Premiul constând în monitorizare pe viață va fi acordat câștigătorului sau unei persoane juridice indicată de către câștigător.

5.2. Persoanele care vor lua parte la Campania publicitară (denumite în continuare "Participanți"), trebuie să îndeplinească următorii pași pentru a se înscrie în cadrul Campaniei:

5.2.1. Vor primi un cod unic de participare; acesta va fi transmis către persoana recomandată iar aceasta se va înscrie la campanie pe site-ul Organizatorului, printr-un email către sales@safefleet.eu sau prin telefon la 0256 294 608 sau

5.2.2. Vor primi un cod unic de participare; în cazul în care cunoaște datele persoanei recomandate și are acordul acesteia pentru a le transmite Participantul va completa și transmite pe site-ul Organizatorului sau prin email către Organizator datele respective.

5.3. În Perioada 08.03.2017 – 28.04.2017 Organizatorul va contacta Persoanele recomandate de fiecare Participant.

5.4. Participă la extragerea finală a premiului doar Participanții ale căror recomandări au condus la încheierea unui număr de cel puțin 3 contracte de către Organizator cu Persoanele Recomandate de respectivul participant.

5.5. În cazul în care mai mulți Participanți au recomandat aceeași persoană cu care s-a contractat, se va considera drept Participant eligibil pentru extragerea finală Participantul care a recomandat primul Persoana Recomandată respectivă.

Art. 6. PREMIILE OFERITE

6.1. Premiile sunt acordate de către Organizator pentru participanții desemnați câștigători conform regulamentului.

6.2. Premiile acordate constau în monitorizare pe viață pentru Participantul câștigător sau pentru o persoană juridică pe care o alege acesta.

6.3. Câștigătorii nu au posibilitatea de a pretinde schimbarea premiilor cu alte bunuri și servicii sau să solicite contravaloarea în bani a premiului câștigat.

6.4. Dacă în timpul campaniei publicitare nu se înscrie niciun participant ori se înscriu mai puțini participanți decât numărul premiilor, premiile rămase neatribuite vor rămâne la dispoziția Organizatorului.

Art. 7. PROCEDURA DE VALIDARE ȘI ACORDAREA PREMIILOR

7.1. În data de 28.04.2017 la sediul societății, cu participare publică Organizatorul va proceda la tragerea la sorți în vederea desemnării câștigătorului.

Tragerea la sorți se va efectua prin extragerea dintr-un bol a unui bilețel pe care este trecut numele Participantului câștigător, după ce în prealabil în bolul respectiv se vor fi introdus bilețele cu numele tuturor Participanților eligibili.

7.3. Numele câștigătorilor și câștigurile acordate vor fi făcute publice de către Organizator pe site-ul campaniei. Organizatorul îl va anunța prin email pe Participantul câștigător despre desemnarea sa ca și câștigător, premiul câștigat, precum și modalitatea de ridicare a acestuia.

7.4. Participanții au dreptul să primească un singur premiu.

7.5. În situația în care în termen de 10 zile de la data extragerii Participantul desemnat câștigător nu poate fi contactat pentru a fi anunțat cu privire la primirea premiului, premiul acestuia va fi invalidat. În caz de invalidare, premiul va rămâne la dispoziția Organizatorului.

7.6. Eventualele contestații cu privire la procedura de validare sau acordare a premiilor vor fi luate în considerare doar depuse în scris până la data de 15.04.2017 pe adresa sales@safefleet.eu Orice contestații depuse după această dată vor fi respinse ca și tardiv depuse.

Art. 8. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

8.1. Organizatorul se obligă să respecte prevederile Legii nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date pe durata desfășurării loteriei publicitare.

8.2. Prin înscrierea la loteria publicitară Participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament și își exprimă în mod expres și fără echivoc consimțământul ca datele lor personale înscrise pentru participare să fie prelucrate în scopul constituirii unei baze de date cu caracter personal, pentru activități de reclamă, marketing și publicitate, fără alte obligații sau plăți, în conformitate cu dispozițiile legale în materie. Prin înscrierea la loteria publicitară participanții câștigători sunt de acord să fie făcute publice de către Organizator numele și premiile câștigate.

8.3. Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale Participanților și să le utilizeze potrivit prezentului Regulament și a legislației în vigoare. Organizatorul nu va dezvălui datele cu caracter personal furnizate de Participanți către terți cu excepția datelor privind numele și premiul câștigat, pentru care Participantul și-a exprimat deja acordul prin înscrierea la prezenta loterie.

8.4. Potrivit Legii nr. 677/2001 Participanții au următoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12); dreptul de acces la date (art. 13); dreptul de intervenție asupra datelor (art. 14); dreptul de opoziție (art. 15); dreptul de

a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17); dreptul de a se adresa justiției (art. 18). Aceste drepturi pot fi exercitate de către Participanți prin transmiterea către Organizator, la sediul prevăzut în prezentul Regulament, a unei cereri scrise, datate și semnate.

8.5. La cererea scrisă a Participanților, datată și semnată, expediată pe adresa Organizatorului, acesta se obligă în mod gratuit: (a) să confirme solicitantului dacă prelucrează sau nu datele cu caracter personal ale acestuia, (b) să rectifice, actualizeze, șteargă etc. Date a căror prelucrare nu este conformă cu dispozițiile Legii 677/2001, (c) să înceteze prelucrarea datelor cu caracter personal ale solicitantului. Solicitarea de încetare a prelucrării datelor cu caracter personal înainte de atribuirea premiilor are drept consecință invalidarea calității de Participant eligibil la prezenta loterie publicitară.

Art. 9. TAXE SI IMPOZITE

9.1. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu legislația în vigoare privind impozitul pe venit, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu premiul sau cu intrarea în posesie a acestuia, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

9.2. Organizatorul nu este răspunzător de plata altor taxe sau a altor obligații financiare/fiscale legate de premiul oferit, acestea fiind în sarcina persoanei câștigătoare, cu excepția impozitului datorat conform prevederilor cuprinse în Titlul IV – Impozitul pe venit din Codul Fiscal din 2015, cu modificările și completările ulterioare, pentru veniturile în bani obținute din campanii promoționale, impozit pe care Organizatorul se obligă să-l calculeze, rețină și vireze conform legislației aplicabile.

Art. 10. LITIGII

10.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din Timișoara.

Art. 11. ÎNCETAREA CAMPANIEI

11.1. Prezenta campanie poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră/caz fortuit conform legislației în vigoare sau în cazul schimbării cadrului legislativ astfel încât organizarea și desfășurarea concursului cu caracter promoțional să presupună mărirea bugetului alocat acestui proiect.

11.2. Dacă o situație de forță majoră/caz fortuit, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința lui, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor

sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1.351 din Codul Civil. Organizatorul, dacă invocă forța majoră/cazul fortuit, este obligat să comunice participanților Campaniei, în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră, existența acestuia.

Art 12. CLAUZE DIVERSE

12.1. Dreptul de proprietate asupra premiului aparține în exclusivitate câștigătorului care îndeplinește condițiile impuse de Regulament. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele dispute legate de datele transmise.

12.2. Organizatorul este absolvit de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către câștigător și/sau de către persoanele care îl reprezintă legal în legătură cu premiul câștigat.

12.3. Organizatorul nu își asumă nici un fel de răspundere derivând din sau în legătura cu litigii de orice natură legate de proprietatea asupra datelor furnizate de participanți. De asemenea, organizatorul nu va putea fi implicat în astfel de litigii.

Redat și semnat la Timișoara, la 08.03.2017.