



## Herausforderungen im digitalen Marketing, Vertrieb und Service besser verstehen.

Marketing, Vertrieb und Service haben den gleichen Fokus und stellen sich zusammen rund um Ihren Kunden auf, um Ihn langfristig zu begeistern!



Unbekannte werden potentielle Kunden, werden Kunden, werden Fürsprecher und Empfehler. Was gibt es Schöneres?

**„Tear down the wall Mr. CEO“**

## Unbekannte

- ✓ Mehr Website-Traffic
- ✓ Leads konvertieren
- ✓ Leads für den Vertrieb qualifizieren

## Potentielle Kunden/Kunden

- ✓ Mehr über potentielle Kunden erfahren
- ✓ Schnelle Kontaktaufnahme
- ✓ Beziehungen pflegen
- ✓ Potentielle Kunden informieren

## Kunden/Fürsprecher

- ✓ Feedback einholen
- ✓ Außergewöhnlichen Service anbieten
- ✓ Mehr Up-Selling und Empfehlungen
- ✓ Mit Fürsprechern interagieren

