

Content-Marketing-SMART

Die Basis jeder guten Strategie sind klar definierte Ziele. Das gilt auch im Content-Marketing. Bevor Sie also konkrete Vorgehensweisen festlegen können, müssen Sie zunächst einmal analysieren, was genau Sie erreichen wollen. Damit die Zielerreichung wahrscheinlich und am Ende auch überprüfbar ist, sollten Ihre Ziele **SMART** sein:

Beispiele:

Wir wollen in den nächsten 3 Monaten 10% mehr Website-Traffic generieren.

Wir wollen in den nächsten 6 Monaten 30 neue Leads generieren und 15 neue Kunden für unser Produkt x gewinnen.

