

LA TERMOPLASTIC - F.B.M.[®]

F.B.M.

**Press Review
2015**

LA TERMOPLASTIC - F.B.M.[®]

F.B.M.

CASA & regalo

TAVOLA • CUCINA • PORCELLANE • CRISTALLI • OGGETTISTICA

Guardini
 Esportazioni extra Ue in ripresa: tornano gli acquisti da Usa e Cina

Spazi da esplorare sui mercati esteri
 In base alle analisi di Sacis e raggiungibile entro il 2018 un export potenziale aggiuntivo di 168 miliardi in 90 Paesi. La crescita dei primi nove mesi spinge verso valori record

domo enjoy good
guzzini
illa
SILEX
sambonet
BISVA
Bormioli
RISOLI IL PREZIOSO IN CUCINA
IV
VENSPA
RCR

EPPUR SI MUOVE...
 Made in Italy vince in Turchia

Riparte l'Europa, locomotiva Est
 Nel 2015 crescita al 2,1%; +5,5 nell'Europa orientale, +1,9% a Ovest

Export e import riaccendono la luce
 Usa e Cina i motori principali - L'attivo della bilancia commerciale cresce a 16,2 miliardi di euro

ALESSI **BIALETTI**

LA TERMOPLASTIC - F.B.M. **Logostina** **SICO** KITCHENWARE

MAISON&OBJET HOMI **FOCUS: SPECIALE MADE IN ITALY** **I NOSTRI SONDAGGI: LA PASQUA**

AMMO 58 - NUMERO 509 - GENNAIO/FEBBRAIO 2015
 € 5,00



Creative details worldwide

Leading producer of accessories for cookware

Ambiente, Frankfurt February, 13th - 17th Hall 3.0 Booth F15
 The Gift Fair, São Paulo February, 23rd - 26th Street N Booth 2
 IHH Show, Chicago March, 7th - 10th Booth S3838-S3839
 117th Canton Fair April 23rd - 27th

F.B.M. ITALY
 F.B.M. BRAZIL
 F.B.M. MEXICO
 F.B.M. CHINA

WWW.FBM.EU

LA TERMOPLASTIC - F.B.M.

F.B.M.

LA TERMOPLASTIC F.B.M.

Giorgia Munari,
marketing manager



1) Quali sono gli atout della vostra produzione riconosciuti dai buyer di tutto il mondo?

Innovazione, Design e Qualità, sono i driver che da sempre spingono l'attività de La Termoplastic F.B.M. Il centro di Ricerca e Sviluppo interno si occupa di continua ricerca per innovare in Design degli articoli, materiali e tecnologie produttive. Tutti i prodotti sono progettati e sviluppati internamente, l'azienda è infatti depositaria di oltre 200 brevetti nel mondo per tutelare i nostri clienti da copie illegali. Gli investimenti tecnologici in ambito produttivo garantiscono un sistema di produzione moderno e automatizzato. Un plus per F.B.M. è certamente il servizio al cliente, presenza internazionale per noi significa essere vicino al cliente servendo i mercati locali con un'offerta migliore ed un servizio più dedicato, consolidando il ruolo di F.B.M. come partner di fiducia nella creazione di valore per il cliente.

2) Design e Italianità: come riuscite ad esportare questi valori nel mondo?

Il marchio F.B.M. veicola attraverso i propri prodotti proprio quei valori di design, innovazione, ergonomia e sicurezza che lo caratterizzano. Coordinazione e gestione globale risultano quindi fondamentali alla luce di un gruppo che conta oggi quattro stabilimenti produttivi. Allo stesso modo la comunicazione rimane coerente durante tutti gli eventi fieristici a cui partecipiamo nel mondo. La reinterpretazione del prodotto richiama quest'anno una prospettiva internazionale dove il maniglame si unisce a contesti creativi che ricreano le quattro aree del mondo dove F.B.M. è presente: Italia, Brasile, Messico e Cina, il tutto rafforzato dal claim "Creative Details Worldwide".

3) Parlando di export, quali aree geografiche ritenete più promettenti?

In questo momento il continente Americano rappresenta per noi un mercato importante, questo anche grazie alla presenza diretta sul territorio Brasiliano e Messicano. L'Europa resta un mercato molto rilevante caratterizzato da grandi player e su cui puntiamo molto, nonostante sia in continua evoluzione. Il Far East rappresenta sicuramente una grande opportunità, per questo la recente apertura dello stabilimento cinese per servire un mercato che sarebbe altrimenti difficilmente raggiungibile.



Semplicità ed eleganza per la serie Jolly di La Termoplastic F.B.M. Il manico MO Jolly dalle linee allungate in forma ellittica per una migliore presa; la maniglia MA Jolly è di forma classica con stile moderno.

Simplicity and elegance for the Jolly series by La Termoplastic F.B.M. The MO Jolly handle has an elliptic recess for a better grip; the MA Jolly side handle is characterised by a classic shape with a modern style.

1) Which are the strong points of your production acknowledged by buyers all over the world?

Innovation, Design and Quality, these are the drivers that have always pushed all activities undertaken by La Termoplastic F.B.M. The in-house R&D centre deals with continuous research aimed at innovating the Design of items, materials and production technologies. All products are designed and developed in-house, as the company owns over 200 patents worldwide to protect our clients from illegal copies. Technological investments in the production field guarantee a modern and automated manufacturing system. Our customer service is certainly a strong point for F.B.M. An intentional presence means to us being close to the client, serving local markets with a better offer and a more dedicated service, consolidating F.B.M. role as trusted partner in the creation of value for the client.

2) Design and Italianity: How do you manage to export these values worldwide?

The F.B.M. brand communicates through its products those values linked to design, innovation, ergonomics and safety which characterise it. Coordination and global management are therefore critical for a group that can boast four production plants. At the same time, the communication remains consistent during the trade shows we attend worldwide. The reinterpretation of the product reminds this year an international perspective where the selection of handles combines to creative contexts recreating the four areas of the world where F.B.M. is present: Italy, Brazil, Mexico and China, all this strengthened by the claim "Creative Details Worldwide".

3) Talking about export, which geographical areas do you consider as more promising?

At the moment the American continent represents an important market also thanks to the direct presence on the Brazilian and Mexican territory. Europe remains an extremely relevant market characterised by great players on which we are highly focused, despite its continuous evolution. The Far East is undoubtedly a great opportunity. For this reason we have recently opened a Chinese plant to serve a market that, otherwise, would be difficult to reach.

CASA®alo

TAVOLA • CUCINA • PORCELLANE • CRISTALLI • OGGETTISTICA

Focus • ITALIAN STYLE

La Termoplastic F.B.M. firma il nuovo manico MO210 con attacco in acciaio da rivettare e look professionale. Un simbolo di design dal profilo slanciato ed elegante con curve arrotondate, solido e resistente per una presa confortevole ed ergonomica.

La Termoplastic F.B.M. launches the new handle MO210, with stainless steel socket to be riveted and a professional look. Long and slender, elegant shape and comfortable grip with an impactful design conveying solidity and strength.



CASA & regalo

TAVOLA • CUCINA • PORCELLANE • CRISTALLI • OGGETTISTICA

CRYSTALITE
BOHEMIA
ITALIA



ANNO 58 - NUMERO 600 - MARZO/APRILE/MAGGIO 2015

ANNO 58 - NUMERO 600 - MARZO/APRILE/MAGGIO 2015

CASA®ALO



FIERE:
HOMI - M&O
AMBIENTE - IH+HS

FOCUS:
PENTOLE
E POSATE

La Termoplastic F.B.M.



Giorgia Munari, La Termoplastic F.B.M.

Design, qualità e italianità rappresentano i tratti salienti di **La Termoplastic F.B.M.**, azienda che produce accessori per pentolame quali manici, maniglie, pomoli e articoli di fissaggio. Un segmento specifico che ha trovato nel corso degli anni ampi spazi sul mercato nazionale e internazionale, come ci racconta **Giorgia Munari**, Marketing Manager: "L'export rappresenta una parte fondamentale del fatturato

Fiere • AMBIENTE

testo e foto Elisa Facchetti

Export core business in salita

Internazionale come non mai, la fiera di Ambiente chiude i battenti sulla scia di una spinta più che positiva confermandosi punto di incontro focale con i mercati esteri. Ad apprezzare l'elevato numero di visitatori qualificati i 4.811 espositori, soddisfatti delle performance registrate in fiera e dei nuovi contatti raccolti.

ed è centrale per gli sviluppi futuri dell'impresa.

L'Italia è comunque per noi un mercato molto importante dove si concentrano aziende produttive leader a livello mondiale, e rappresenta per F.B.M. Italia quasi il 50% del fatturato. La presenza globale per La Termoplastic F.B.M. si concretizza inoltre attraverso le tre realtà produttive estere in Brasile, Messico e Cina dedicate a servire direttamente tali mercati.

Anche il 2015 - come ci spiega Giorgia Munari - vede il lancio di nuovi articoli a livello globale. L'azienda sta investendo molto in processi di rinnovamento dell'offerta per i propri clienti, innovando con prodotti nuovi e caratterizzanti che permettano una sostanziale differenziazione delle linee di prodotto finito da lanciare nei vari mercati.

Ambiente rappresenta quindi un appuntamento fondamentale per le aziende produttrici dove poter incontrare buyer internazionali e dove si presentano i trend e le iniziative per l'anno in corso.

Tra le novità in fiera la nuova linea Jolly, l'innovativo pomolo Stella e il manico con attacco in acciaio da rivetare MO 210.



28

Das offizielle Messemagazin | Ambiente 2015

top fair

NEW PRODUCT

coolerbag + carrybag = ♥

so easy

ORIGINAL

Made for each other.
The new insulated coolerbag. Halle 11 | Stand C15 + C21

reisenthel.

NEWS & SERVICES

- Fair Guide
- Hallenplan
- Hall Plan
- Ausstellerliste
- List of Exhibitors
- Highlights
- Product News

TOPICS

- Partnerland USA
- Partner Country USA
- Die Trendbotschaften 2015
- The Trend Messages 2015
- Ausgezeichnetes Design
- Award-winning Design
- Contract Business

LA TERMOPLASTIC - F.B.M.

F.B.M.

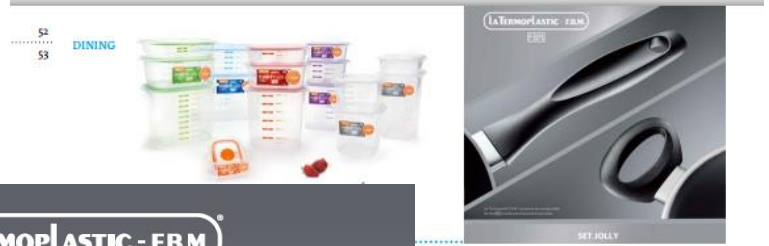
Creative details worldwide

Leading producer of accessories for cookware

Ambiente, Frankfurt February, 13th - 17th Hall 3.0 Booth F15
 The Gift Fair, São Paulo February, 23rd - 26th Street N Booth 2
 IHH Show, Chicago March, 7th - 10th Booth S3838-S3839
 117th Canton Fair April, 23rd - 27th

WWW.FBM.EU

F.B.M. ITALY
 F.B.M. BRAZIL
 F.B.M. MEXICO
 F.B.M. CHINA



Patentiertes italienisches Design

Elegante und einfache Rundungen, geführte Linien, die perfekt den Griff unterstützen und den Stiel ausgesprochen prägen. Das Set JOLLY von F.B.M. hat eine stilvolle Form mit einem modernen Touch. Mit der stabilen und sicheren ergonomischen Gestaltung ist es geeignet für sämtliche Produkte. Der Flammenschutz der Linie JOLLY ist erhältlich aus Edelstahl und Aluminium, kann in verschiedenen Farben lackiert werden und erfüllt die EU-Norm EN 12983-1.

Patented Italian design

Simple and elegant curves, a line design that perfectly supports the grip and intensely characterizes the handle. The JOLLY set from F.B.M. has a classy shape with a modern touch. Solid and safe in size for ergonomics, it is ideal for all kind of products. The JOLLY line is available in stainless steel and aluminium flame-guards, it can be coated in different effects and it is in compliance with the EU Standard EN12983-1.

La Termoplastico F.B.M. ▶ 3-0 F15

HOMEWORLD[®]

BUSINESS



Creative details worldwide

Leading producer of accessories for cookware

Ambiente, Frankfurt February, 13th – 17th Hall 3.0 Booth F15
The Gift Fair, São Paulo February, 23rd – 26th Street N Booth 2
IHH Show, Chicago March, 7th – 10th Booth S383B-S3839
117th Canton Fair April 23rd – 27th

F.B.M. ITALY
F.B.M. BRAZIL
F.B.M. MEXICO
F.B.M. CHINA

www.fbm.eu

LA TERMOPLASTIC - F.B.M.[®]

F.B.M.