




 7-9 CZERWCA 2019

 EC1 Łódź - Miasto Kultury

AGENDA

WSPÓŁORGANIZATOR:



PARTNER STRATEGICZNY:



PARTNER PLATINUM:



AKTYWNOŚCI POZA OBIEKTEM EC1 ŁÓDŹ - MIASTO KULTURY

(PIĄTEK, 7 CZERWCA 2019)

CZAS	NAZWA AKTYWNOŚCI	LICZBA MIEJSC
15:00 - 18:00	Fotospacer - Łódź przez pryzmat street artu - poznaj przemysłowe, uliczne oblicze sztuki	20
15:00 - 18:00	Fotospacer - Łódzki spacer czterech kultur	20
17:00 - 20:00	Podstawy Street Photo - fotospacer z Akademią Nikoną	50
15:00 - 18:00	Łódź Challenge - gra miejska Temat przewodni grupy: Łódź filmowa Kapitan grupy: Małgorzata Heretyk & Ernest Musiał	14
15:00 - 18:00	Łódź Challenge - gra miejska Temat przewodni grupy: Łódź przemysłowa Kapitan grupy: Michalina Grzesiak (Krystyno, nie denerwuj matki)	14
15:00 - 18:00	Łódź Challenge - gra miejska Temat przewodni grupy: Łódź czterech kultur - szklakiem kamienic Kapitan grupy: Cezary Stacewicz	14

AKTYWNOŚCI W OBIEKCIE EC1 ŁÓDŹ - MIASTO KULTURY

(PIĄTEK, 7 CZERWCA 2019)

CZAS	
15:00 - 18:00	REJESTRACJA UCZESTNIKÓW

SCENA GŁÓWNA (Prowadząca: Anna Zajęc)

(SOBOTA, 8 CZERWCA 2019)

CZAS	PRELEGENT	TYTUŁ PRELEKCJI	PROWADZĄCY PANEL / WYWIAD
8:00 - 17:00	REJESTRACJA UCZESTNIKÓW		
10:00 - 10:10	Hanna Zdanowska, Prezydent Łodzi	Otwarcie festiwalu	
10:10 - 10:55	JDabrowsky, Littlemoonster96, Magda Bereda, Olivia Bosowska, Roksana Węgiel	Młode pokolenie w Internecie	Dominik Borkowicz (Qlture Events)
10:55 - 11:00	przerwa		
11:00 - 11:45	Anna Lewandowska	Przepis na zdrową motywację - wywiad z Anną Lewandowską	Anna Zajęc (Fashionable.com.pl)
11:45 - 12:00	przerwa		
12:00 - 12:45	Maffashion, Małgorzata Ohme, Natalia Maczek (MISBHV), Qczaj	Be shameless, misbhv. Gdzie szukać odwagi do bycia sobą	Renata Kaczoruk
12:45 - 13:00	przerwa		
13:00 - 13:45	Maffashion & Red Lipstick Monser	Red Lipstick Monster x Maffashion: konfrontacja	
13:45 - 14:00	przerwa		
14:00 - 14:45	Natalia Kukulska	Twórczość sceniczna, a działanie w sieci - wywiad z Natalią Kukulską	Jacek Rydlewski (KapitanieToniemy)
14:45 - 15:00	przerwa		
15:00 - 15:45	Filip Chajzer	Jak porywać tłumy? Wywiad z Filipem Chajzerem	Justyna Kozłowska (10 minut spokoju)
15:45 - 16:00	przerwa		
16:00 - 17:00	Dorota Wellman, Marta Klepka	Dorota Wellman w rozmowie z Martą Klepką o życiu, pasji i kobiecości w ramach projektu #byckobietaontur	
20:30	Gala #Hashtagi Roku i impreza wieczorna z koncertem Natalii Kukulskiej		

(NIEDZIELA, 9 CZERWCA 2019)

CZAS	PRELEGENT	TYTUŁ PRELEKCJI	PROWADZĄCY PANEL / WYWIAD
08:00 - 14:00	REJESTRACJA UCZESTNIKÓW		
09:00 - 10:00	Śniadanie z Milzu		
10:00 - 10:45	Jeleniejaja, Red Lipstick Monster, Stuu	Kolega z sąsiedztwa czy internetowy celebryta - budowanie autentyczności na YouTube	Magdalena Kanoniak (Radzka)
10:45 - 11:00	przerwa		
11:00 - 11:45	DeerHome, Marideko, Scraperka	Instagram kopalnią inspiracji, czy fabryką kopii? Największe polskie profile wnetrzarskie i ich strategia rozwoju.	Adrianna Zielińska (AlabasterFox)
11:45 - 12:00	przerwa		
12:00 - 12:45	Hanna Lis, Marcin Cejrowski, Omenaa Mensah, Podziarany Tata, Radek Pestka	Stacja Hejt	Agnieszka Hyży
12:45 - 13:00	przerwa		
13:00 - 13:45	Barbara Pasek, Paulina Sykut-Jeżyna, Pati Softysik, Sabina Jeszka, What Anna Wears	Siła Kobiet na Instagramie - autentyczność, pasja, praca marzeń?	Joanna Banaszewska (JBanaszewska)
13:45 - 14:00	przerwa		
14:00 - 14:45	Damian Kordas, Matteo Brunetti, Michał Koterski, Tomasz Rożek, Wujaszek Liestyle	Social media męskim okiem	Victor Borsuk
14:45 - 15:00	przerwa		
15:00 - 15:45	Lara Gessler, Katarzyna Zielińska, Maja Bohosiewicz, Sonia Bohosiewicz	Czy na autentyczności można zbudować dużą społeczność?	Katarzyna Będzińska (Minimaliving)
15:45 - 16:00	przerwa		
16:00 - 16:45	Maryla Rodowicz & Mateusz Ledwig (Salty Concept, Artyści Przeciw Nienawiści)	Spontaniczne pomysły, które stają się historycznymi momentami - od idei do realizacji	Anna Zajęc (Fashionable.com.pl)
16:45 - 17:00	Zakończenie festiwalu		

SCENA TWÓRCÓW (Prowadzące: Siostry ADiHD)

(SOBOTA, 8 CZERWCA 2019)

CZAS	PRELEGENT	TYTUŁ PRELEKCJI	PROWADZĄCY PANEL / WYWIAD
10:15 - 11:00	Wojciech Wawrzak	Prawo autorskie dla influencerów. Prosto i na temat.	
11:00 - 11:45	Jan Kuroń	Jak idea "zero waste" stała się mostem międzypokoleniowym	
11:45 - 12:00	przerwa		
12:00 - 12:45	Karol Lewandowski (Busem przez Świat)	Własne produkty i usługi - przyszłość blogów podróżniczych?	
12:45 - 13:00	przerwa		
13:00 - 13:45	Joanna Banaszewska	InstaEwolucja i drapieżna walka o lajki	
13:45 - 14:00	przerwa		
14:00 - 14:45	Kamil Natil (Suchar Codzienny), Mnie Śmiesz, Na Pełnej	Komunikacja w social mediach przez humor, śmiech i memy. Zasięgowa, angażująca, ale czy skuteczna marketingowo?	Rafał Myśliński (Suchar Codzienny)
14:45 - 15:00	przerwa		
15:00 - 15:45	Anna Szlęzak, Fanka, Made by Ruda	Autentyczność na YouTube. Czy się opłaca i da się na niej zarobić?	MamaLama
15:45 - 16:00	przerwa		
16:00 - 16:45	Dawid Frank, Nick Sinckler, Krystyno, nie denerwuj Matki!, Yellowbox, Żądny Przygód	Autentyczność w formacie video: Instastory vs. YouTube	Siostry ADiHD

(NIEDZIELA, 9 CZERWCA 2019)

CZAS	PRELEGENT	TYTUŁ PRELEKCJI	PROWADZĄCY PANEL / WYWIAD
11:00 - 11:45	Pani Swojego Czasu	Autentycznie, bez ściemy i po ludzku. Budowanie własnej marki od podstaw	
11:45 - 12:00	przerwa		
12:00 - 12:45	Ajgor Ignacy, Szparagi, Martin Stankiewicz	Storytelling na YouTube, czyli jak jak tworzyć kino w internecie	Wiktor Mroziak
12:45 - 13:00	przerwa		
13:00 - 13:45	Izabela Sarnecka (Bauer)	Nowe wymiary rzeczywistości. Jak podążać za trendami zachowując autentyczność i efektywne dotarcie do komercyjnej grupy celowej.	

CZAS	PRELEGENT	TYTUŁ PRELEKcji	PROWADZĄCY PANEL / WYWIAD
13:45 - 14:00	przerwa		
14:00 - 14:45	Taste and Travel, Travel and Keep Fit, Odeta Moro, Szpilki w plecaku	Kobiety w podróży	Patrycja Jaskot (TraveloVer)
14:45 - 15:00	przerwa		
15:00 - 15:45	Doktor Ania	10 błędów, które popełniasz jako Twórca	
15:45 - 16:00	przerwa		
16:00 - 16:45	Piotr Dybski (Matura to bzdura)	Jak niestandardowy marketing działa w aplikacjach mobilnych?	

SCENA EDUKACYJNA (Prowadzące: Agata & Kasia Jankowiak - BLINGSIS)

(SOBOTA, 8 CZERWCA 2019)

CZAS	PRELEGENT	TYTUŁ PRELEKcji	PROWADZĄCY PANEL / WYWIAD
10:15 - 11:00	Kamil Bolek (LifeTube)	Psychologia influencer marketingu - mechanizmy, które musisz znać, by skutecznie współpracować z twórcą internetowym	
11:00 - 11:45	Patrycja Górecka-Butora	Co dalej z influencer marketingiem - badania i trendy	
11:45 - 12:00	przerwa		
12:00 - 12:45	Kasia Jabłońska i Kasia Johansson (TVN)	Budowanie wiarygodnego brandu na YouTube	
12:45 - 13:00	przerwa		
13:00 - 13:45	Stor9	"Często w komentarzach pytacie mnie...", czyli product placement vs. branded content.	
13:45 - 14:00	przerwa		
14:00 - 14:45	Hubert Wydrych & Łukasz Zdrodowski (InfluTool)	Profesjonalny Influencer Marketing vs odtwórczy chaos.	
14:45 - 15:00	przerwa		
15:00 - 15:45	Grzegorz Kałuża, Marek Piasek (Wolves Gate), Adrian Milnikel (IncredBots), Marco Kubiś	5 rzeczy, które sprawią, że Twój kanał marki będzie tak samo angażujący jak kanały twórców	
15:45 - 16:00	przerwa		
16:00 - 16:45	Łukasz Głombicki (Whisky Media)	Świat vs. algorytmy. Jak tworzyć treści na Facebooku, Instagramie, YouTube, żeby budować organiczne zasięgi	

(NIEDZIELA, 9 CZERWCA 2019)

CZAS	PRELEGENT	TYTUŁ PRELEKCJI	PROWADZĄCY PANEL / WYWIAD
10:00 - 10:45	Barbara Piasek (IncredBots)	Jak zwiększyć zaangażowanie fanów w mediach społecznościowych przy zachowaniu tego samego budżetu	
10:45 - 11:00	przerwa		
11:00 - 11:45	Rafał Brzoska (InPost)	Każdy pracownik to influencer naszej marki. Jak własne działania budują markę i wpływają na zaangażowanie zespołu?	
11:45 - 12:00	przerwa		
12:00 - 12:45	Szymon Witczak (Influencer Manager w BrandBuddies)	Co kręci młodych? Influencer marketing w grupie 13-19. Tik Tok, krótkie formaty i zajawki. FOLLOVERS.	
12:45 - 13:00	przerwa		
13:00 - 13:45	Hubert Wydrych & Łukasz Zdrodowski (InfluTool)	Jak Cię widzą tak Ci płacą czyli o tym jak świadomie zarządzać marką jaką tworzysz w mediach społecznościowych	
13:45 - 14:00	przerwa		
14:00 - 14:45	Grzegorz Strzelec (SEO Planner)	Jak dobrze ułożyć relacje ze specjalistą SEO	
14:45 - 15:00	przerwa		
15:00 - 15:45	Czarek Czaruje, Ernest Musiał, Małgorzata Heretyk	Jak zostać gwiazdą TV i Internetu jednocześnie	Szymon Czerwiński
15:45 - 16:00	przerwa		
16:00 - 16:45	Barbara Stawarz-Garcia	Autentyczność - największy fake w marketingu!	

| STREFA INSTAGRAMA

(SOBOTA, 8 CZERWCA 2019)

CZAS	NAZWA / PROWADZĄCY / MARKA	LICZBA OSÓB
10:15 - 11:00	Jak czytać statystyki na Instagramie? - Joanna Banaszewska (Instacademy)	30
11:00 - 11:15	przerwa	
11:15 - 11:30	Audyty Twojego profilu na Instagramie - Team Instacademy	
11:30 - 11:45	przerwa	
11:45 - 12:30	Tricki, które zrobią z Ciebie StoriesMastera - Joanna Banaszewska (Instacademy)	30

CZAS	NAZWA / PROWADZĄCY / MARKA	LICZBA OSÓB
12:30 - 12:45	przerwa	
12:45 - 13:30	Nieoczywiste kadry i wykorzystywanie szans do tworzenia ciekawego contentu - Paulina Suszek (Instacademy)	30
13:30 - 14:00	przerwa	
14:00 - 14:45	Pisarski niezbędnik blogera, czyli porady, dzięki którym Twoje teksty nabiorą rumieńców - Michał Brzeziński (Instacademy)	30
14:45 - 14:55	przerwa	
14:55 - 15:10	Audyty Twojego profilu na Instagramie - Team Instacademy	
15:10 - 15:30	przerwa	
15:30 - 16:30	Psychologia Hejtu - Agnieszka Hyży, Mateusz Grzesiak	50

(NIEDZIELA, 9 CZERWCA 2019)

CZAS	NAZWA / PROWADZĄCY / MARKA	LICZBA OSÓB
11:15 - 12:45	Jak silny jest rynek kosmetyczny w Polsce? - Magdalena Malaczyńska (Indigo)	25
12:45 - 13:00	przerwa	
13:00 - 13:45	Dowiedz się wszystkiego o ziołowej pielęgnacji - Kosmetyki DLA	30
13:45 - 14:00	przerwa	
14:00 - 14:45	Jak tworzyć sexy treści w sieci na podstawie Virality - Cezary Stacewicz - warsztat organizowany przez Miasto Łódź	50
14:45 - 15:00	przerwa	
15:00 - 15:45	Influencerzy Wiedzy - Jak zbudować swój biznes nie tylko na zasięgu - Piotr Maczuga (Manager Digital Knowledge Lab), Marcin Sołodki (Elearning Manager Digital Knowledge Village)	50
15:45 - 16:30	Jak dobrze robić i obrabiać zdjęcia telefonem - sztuczki i wskazówki - Victor Borsuk (Apart)	15

STREFA TECHNOLOGICZNA

(SOBOTA, 8 CZERWCA 2019)

CZAS	NAZWA / PROWADZĄCY / MARKA	LICZBA OSÓB
10:15 - 11:00	Zaczaruj swój Instagram - warsztaty z podstaw edycji zdjęć - Lightroom i Photoshop - Agnieszka Trolese (Taste and Travel)	30
11:00 - 11:15	przerwa	
11:15 - 12:45	Ogarnij Photoshopa w 90 minut - Natalia Lis - Jest Rudo (ASUS)	30
12:45 - 13:00	przerwa	
13:00 - 13:45	Jak zacząć vlogować? Od pomysłu po montaż - Adrian Kilar	50
13:45 - 14:00	przerwa	
14:00 - 15:45	Nobody is bulletproof. Jak radzić sobie z ocenami i zachować Siebie - Renata Kaczoruk, Joanna Chmura	18
15:45 - 16:00	przerwa	
16:00 - 16:45	ABC Dobrego Browaru - Browar Księży Młyn	30

(NIEDZIELA, 9 CZERWCA 2019)

CZAS	NAZWA / PROWADZĄCY / MARKA	LICZBA OSÓB
10:00 - 11:00	Jak robić notatki, by jeszcze lepiej tworzyć w internecie? - Agata Jakuszko	50
11:00 - 11:15	przerwa	
11:15 - 12:00	Dobre praktyki przy prowadzeniu konta na YouTube - pozycjonowanie filmów, co to są MCN, jak działa analityka i inne ciekawostki - Szymon Chałupka (Filmujemy)	30
12:00 - 12:15	przerwa	
12:15 - 13:00	Bloger jako partner globalnej marki. Jak znaleźć wspólny język i budować strategiczną współpracę - Basia Michalska, Kamila Cichocka (Microsoft)	50
13:00 - 13:15	przerwa	
13:15 - 14:00	Skuteczny video marketing - jak zwiększać zaangażowanie i sprzedaż? - Piotr Król (Digital Kings)	18
14:00 - 14:15	przerwa	
14:15 - 15:00	Wirtualny asystent i newslettery na Facebook Messengerze - Marek Piasek (IncredBots)	50
15:00 - 15:15	przerwa	

CZAS	NAZWA / PROWADZĄCY / MARKA	LICZBA OSÓB
15:15 - 16:00	Zacznij SEO dobrze i użyj najlepszych narzędzi do swojego SEO - Grzegorz Strzelec (SEO Planner), SurferSEO, Senuto	30

| STREFA BEAUTY&FASHION

(SOBOTA, 8 CZERWCA 2019)

CZAS	NAZWA / PROWADZĄCY / MARKA	LICZBA OSÓB
10:15 - 11:00	Wykład o fotografii - NIKON	50
11:00 - 11:15	przerwa	
11:15 - 12:00	Bądź sobą! Warsztaty z marką bonprix i Macademian Girl - Macademian Girl x bonprix	15
12:00 - 12:15	przerwa	
12:15 - 13:00	Make-up Lab - All about colors - Anna Mucha International MakeUp Master (INGRID Cosmetics)	30
13:00 - 13:15	przerwa	
13:15 - 14:45	Idealny Selfie make-up - Sylwia Sajchta (Oriflame)	50
14:45 - 15:00	przerwa	
15:00 - 16:30	Kto nie jest sobą ten nie pije szampana ;) Czyli spełniaj marzenia poprzez znalezienie własnego głosu - Barbara Pasek (Barbra Belt)	50

(NIEDZIELA, 9 CZERWCA 2019)

CZAS	NAZWA / PROWADZĄCY / MARKA	LICZBA OSÓB
10:00 - 11:00	Kompozycja w fotografii - jak zrobić idealne zdjęcie smartfonem - Wujaszek Liestyle	10
11:00 - 11:15	przerwa	
11:15 - 12:45	Obudź w sobie kreatywność - podstawy fotografii Instagramowej - Minimaliving (Nikon)	20
12:45 - 13:00	przerwa	
13:00 - 14:30	Piękne zdjęcia, które opowiedzą historię- sztuka kompozycji i koloru w fotografii Fashion i Lifestyle - Team Olivka Blog - Edyta Filipiak & Peter Panajotow	15
14:30 - 14:45	przerwa	
14:45 - 15:30	Zdjęcia w Social Mediach - jak wypracować swój własny styl? - Aleksandra Marzęda-Czerwonka i Piotr Czerwonka (Styloly)	30

STREFA RODZICA

(SOBOTA, 8 CZERWCA 2019)

CZAS	NAZWA / PROWADZĄCY / MARKA	LICZBA OSÓB
11:15 - 12:00	Mity o zdrowiu powielane w internecie - Łukasz Durajski (Doktorek Radzi)	50
12:00 - 13:00	przerwa	
13:00 - 13:45	Rozwój ruchowy i sensoryczny niemowlaków i małych dzieci - Katarzyna Sempol-ska (Pampers)	50

(NIEDZIELA, 9 CZERWCA 2019)

CZAS	NAZWA / PROWADZĄCY / MARKA	LICZBA OSÓB
11:00 - 11:45	Jak wrócić do formy po porodzie, aby cieszyć się zdrowiem i piękną sylwetką Fit Mama - Edyta Litwiniuk (Pampers)	50

STREFA COOKING

(SOBOTA, 8 CZERWCA 2019)

CZAS	NAZWA / PROWADZĄCY / MARKA	LICZBA OSÓB
10:15 - 11:45	Witalna radość z gotowania! - Klaudia Budny (Kotanyi)	15
11:45 - 12:00	przerwa	
12:00 - 13:30	Witalna radość z gotowania! - Matteo Brunetti (Kotanyi)	15
13:30 - 13:45	przerwa	
13:45 - 15:15	No Waste - Dawid Budzich (Philipiak Milano)	16
15:15 - 15:30	przerwa	
15:30 - 17:00	Toskania na Twoim talerzu - Szymon Czerwiński	16

(NIEDZIELA, 9 CZERWCA 2019)

CZAS	NAZWA / PROWADZĄCY / MARKA	LICZBA OSÓB
10:00 - 11:30	Z ogródka na talerz, czyli szybkie i zdrowe przepisy nie tylko na codzień - (Łukasz Konik) Mamut Polska S.A.	16
11:30 - 11:45	przerwa	
11:45 - 13:15	Para z przyszłości - Dawid Budzich (Philipiak Milano)	16
13:15 - 13:30	przerwa	
13:30 - 15:00	Polacy nie gęsi... - Dawid Budzich (Philipiak Milano)	16

| CENTRUM NAUKI I TECHNIKI EC1

(SOBOTA, 8 CZERWCA 2019)

CZAS	NAZWA / PROWADZĄCY / MARKA	LICZBA OSÓB
11:00 - 12:00	Wyścigi robosamochodów - EC1 Łódź - Miasto Kultury	8
12:00 - 13:00	Wyścigi robosamochodów - EC1 Łódź - Miasto Kultury	8
13:00 - 14:00	Wyścigi robosamochodów - EC1 Łódź - Miasto Kultury	8
14:00 - 15:00	Wyścigi robosamochodów - EC1 Łódź - Miasto Kultury	8
15:00 - 16:00	Wyścigi robosamochodów - EC1 Łódź - Miasto Kultury	8
16:00 - 17:00	Wyścigi robosamochodów - EC1 Łódź - Miasto Kultury	8

(NIEDZIELA, 9 CZERWCA 2019)

CZAS	NAZWA / PROWADZĄCY / MARKA	LICZBA OSÓB
11:00 - 12:00	Wyścigi robosamochodów - EC1 Łódź - Miasto Kultury	8
12:00 - 13:00	Wyścigi robosamochodów - EC1 Łódź - Miasto Kultury	8
13:00 - 14:00	Wyścigi robosamochodów - EC1 Łódź - Miasto Kultury	8
14:00 - 15:00	Wyścigi robosamochodów - EC1 Łódź - Miasto Kultury	8
15:00 - 16:00	Wyścigi robosamochodów - EC1 Łódź - Miasto Kultury	8
16:00 - 17:00	Wyścigi robosamochodów - EC1 Łódź - Miasto Kultury	8