

# HVORDAN DESIGNE EN LANDINGSSIDE SOM

## KONVERTERER

### TYDELIG AVSENDERLOGO

Sørg for at de som laster ned innholdet ditt får med seg hvem som er avsenderen. Alle landingssidene dine burde ha en logo strategisk plassert (for eksempel øverst i venstre hjørne).



BRANDLOGO

### IKKE UNDERVURDER FORMATTERING

Ved å justere litt på overskrifter, bilder og skjemaet kan du øke fokuset på verdien av innholdet ditt, og skape en god brukeropplevelse som hjelper besøkende å fylle ut skjemaet og dermed konvertere.

### UNNGÅ VISUELL STØY

Hold det enkelt, og sørg for at elementer og bilder du bruker bidrar til å fremheve – ikke distrahere for – det du ønsker å oppnå.

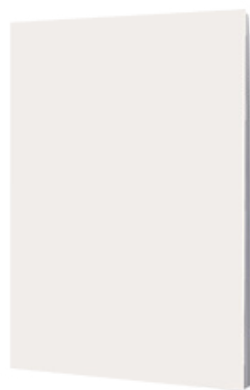
### Gratis e-bok: Hvordan lykkes med ... EN GUIDE TIL ...

I denne e-boken kan du lese om ... og hvordan du kan bruke dette effektivt for å nå dine mål.

- Fordel 1
- Fordel 2
- Fordel 3

Vi anbefaler spesielt kapitlene om .... og ....

*"Denne guiden var utrolig nyttig for oss da vi skulle starte med ..."* Navn, Firmanavn



Vennligst fyll ut:

E-postadresse\*

Ønsker du å motta varsel om nye blogginnlegg?\*

Ja, takk - for hvert nye innlegg

Gi meg tilgang

### KOM TIL POENGET

Bruk tydelige overskrifter og undertitler, letteste punkter som forklarer hva de vil få ut av innholdet, og marker gjerne noen nøkkelord med fet tekst, slik at de som bare kaster noen blikk på teksten får med seg det viktigste.

### BRUK KONTRASTFARGER

Husk at den viktigste CTA'en på landingssiden din bør skille seg tilstrekkelig ut til at den trykkes på. Når du oppmuntrer besøkende til å fylle ut et skjema, bør det være tydelig hvor de skal trykke for å fullføre handlingen, og ved å bruke en kontrastfarge tiltrekker du oppmerksomheten dit du ønsker.

### FJERN NAVIGASJON OG LINKER

Linker kan sende brukeren på avveie og dermed redusere konverteringsraten

### INKLUDER SOCIAL PROOF (SOSIALE BEVIS)

Bruk kundeutsagn fra fornøyde kunder, tellere på antall downloads e.l.

### VÆR KONSISTENT

Et konsistent oppsett kan hjelpe de besøkende å navigere på landingssiden, slik at de får utført det du ønsker.