

# Unternehmensbefragung 1. Halbjahr 2019 Auswertung

Freitag, 8. Februar 2019

Willkommen  
Bienvenue  
Welcome  
欢迎

 **winterthur**  
switzerland

# Vorwort Konjunkturprognose I 1/2019

Die Winterthurer Konjunkturprognose gibt halbjährlich Auskunft über den Zustand der Wirtschaftsregion Winterthur. Basis davon ist eine sich halbjährlich wiederholende Befragung von Unternehmen unterschiedlicher Branchenzugehörigkeit aus Stadt und Region Winterthur.

Mit einer Rücklaufquote von 26.5% wurde eine ansprechende Quote erreicht. Grundsätzlich zeigt die Umfrage bei der Standortzufriedenheit erfreuliche Zahlen. Bei der Einschätzung des Geschäftsverlaufs wurde sogar ein Bestwert seit der Messung im 2013 erreicht.

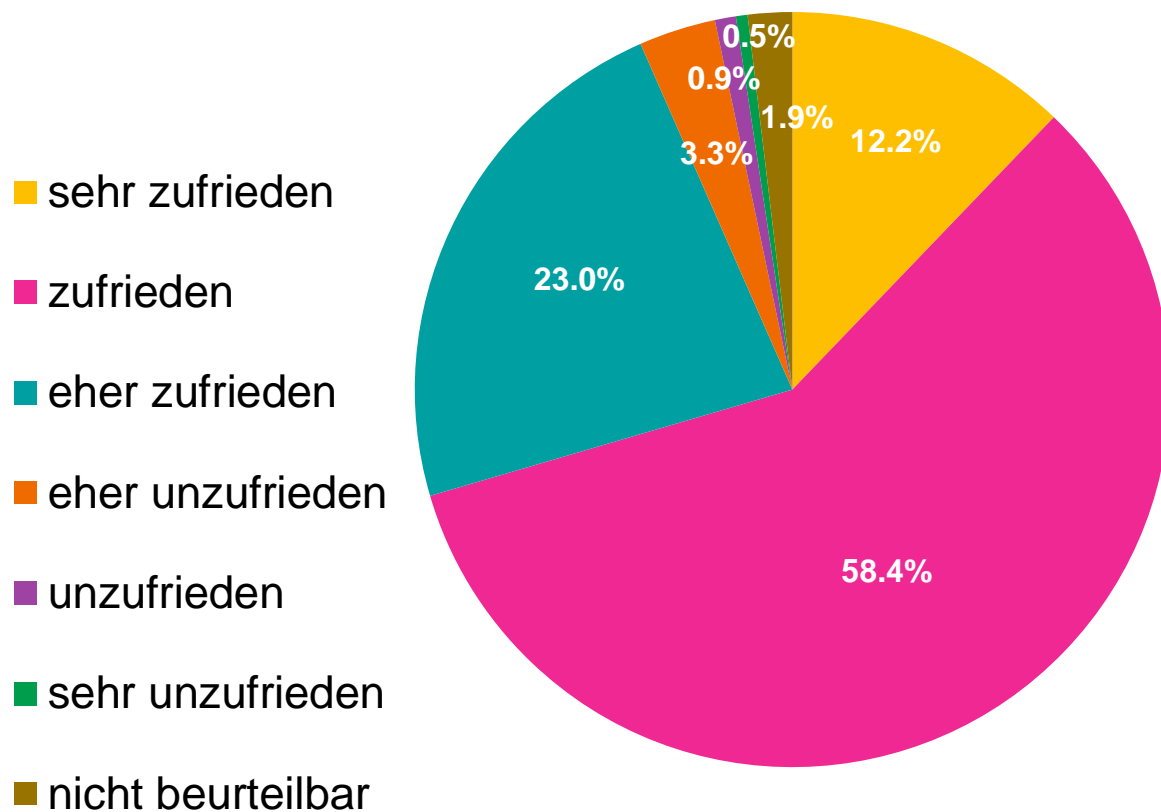
# Unternehmensbefragung



## Stichprobe

- Unterschiedliche Branchenzugehörigkeit und Unternehmensgrößen
- Rücklaufquote: 26.5%

# Standortzufriedenheit

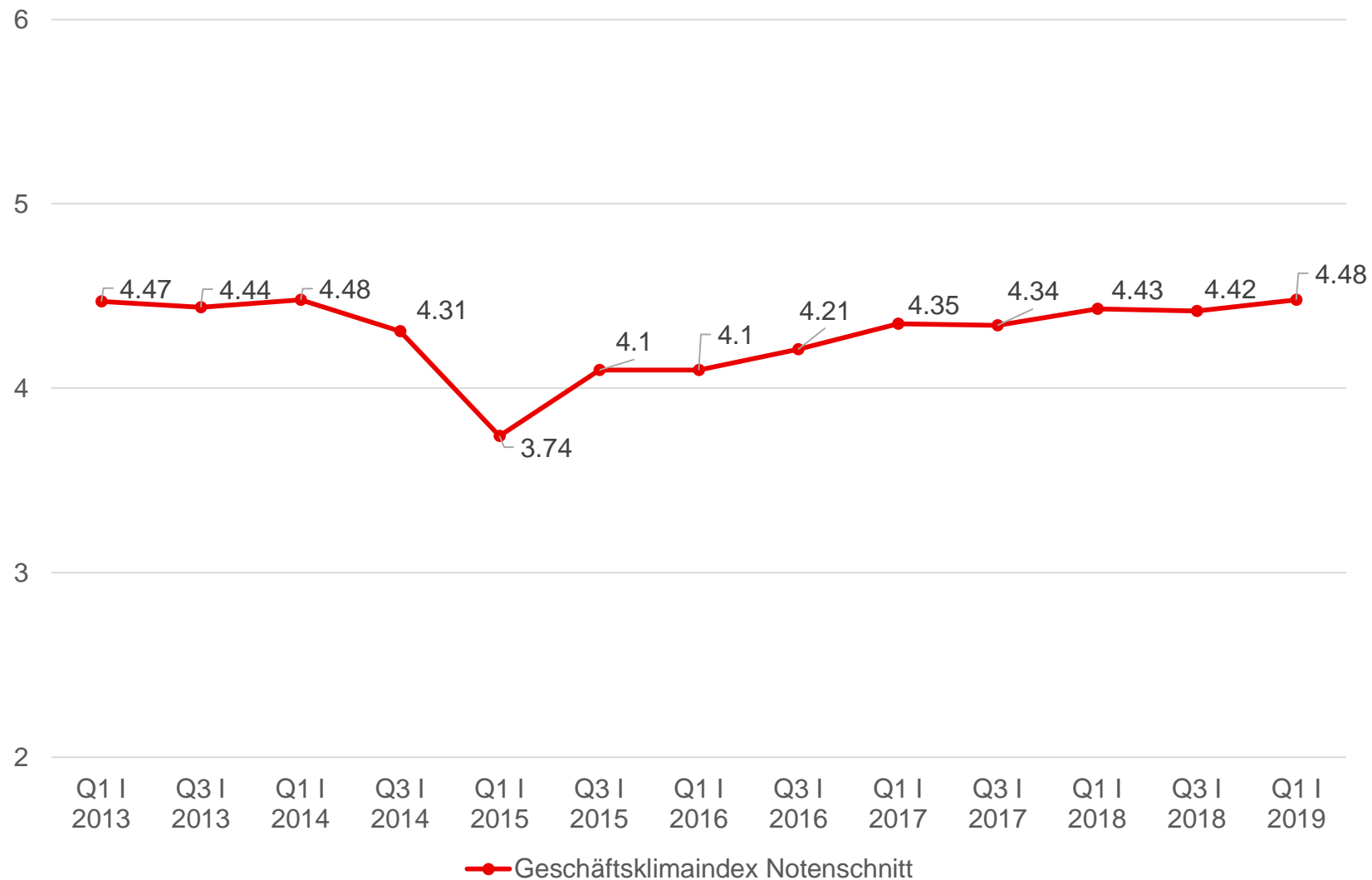


## Zufriedenheit bleibt gleich

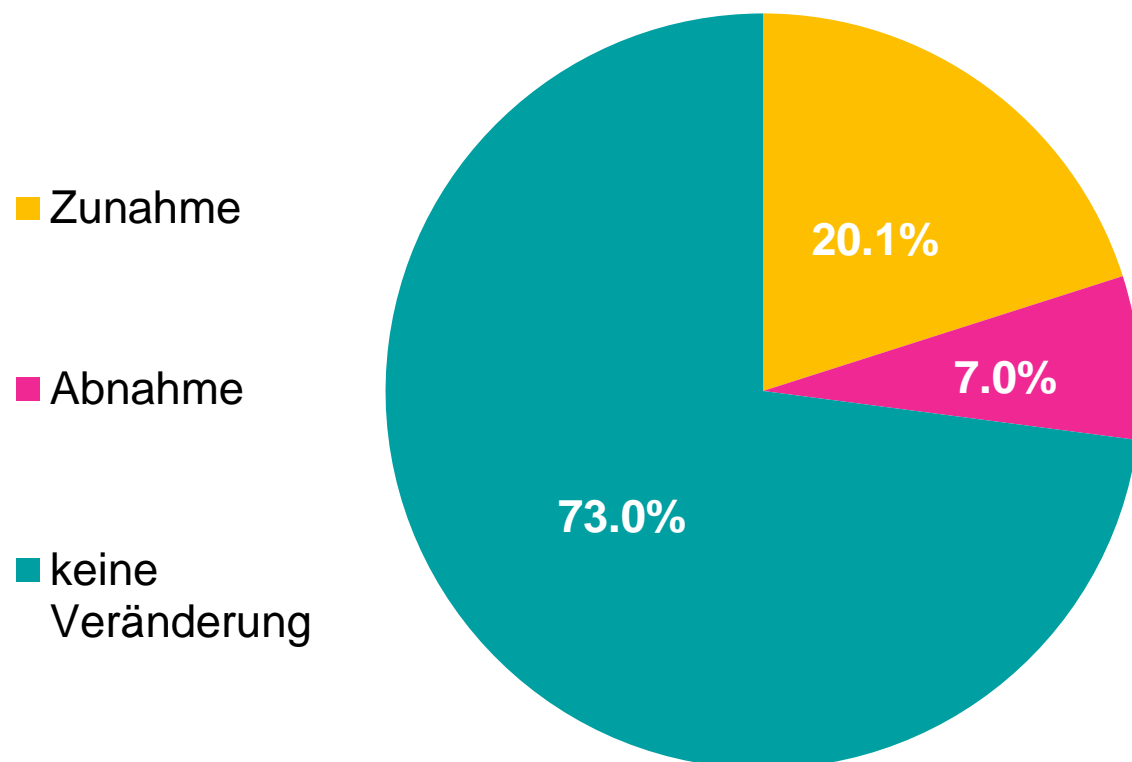
Die Umfrage hat ergeben, dass 93.6% der befragten Unternehmen eher zufrieden bis sehr zufrieden mit den Rahmenbedingungen am Standort Winterthur sind.

Dieser Wert ist somit positiv stabil geblieben im Vergleich zum Sommer 2018.

# Geschäftsklimaindex



# Entwicklung Mitarbeiterbestand

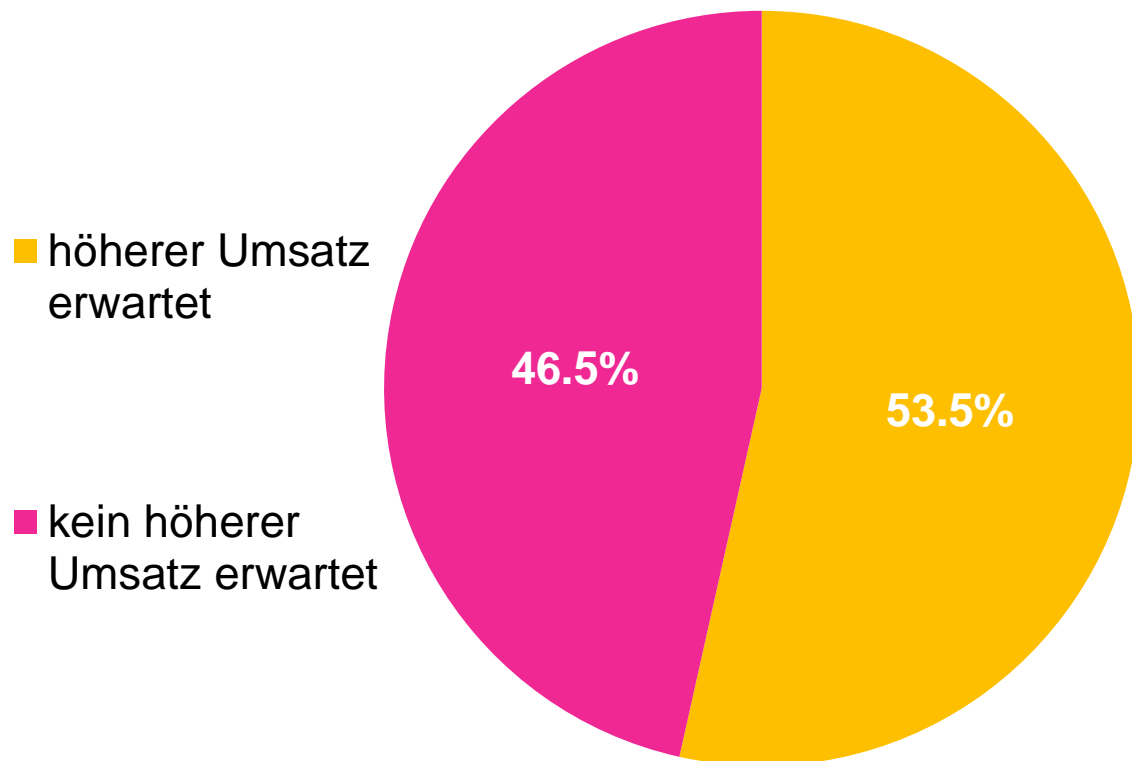


## Konstanter Mitarbeiterbestand

73% der befragten Unternehmen gehen davon aus, dass der Mitarbeiterstand in den kommenden sechs Monaten unverändert bleibt.

Dies ist leicht mehr als im Sommer 2018 (66.8%). Hingegen erwarten 7.0% eine Reduktion (3% mehr als im Sommer 2018) gleichzeitig erwarten 20.1% der Firmen eine Erhöhung des Mitarbeiterstandes.

# Umsatzerwartung

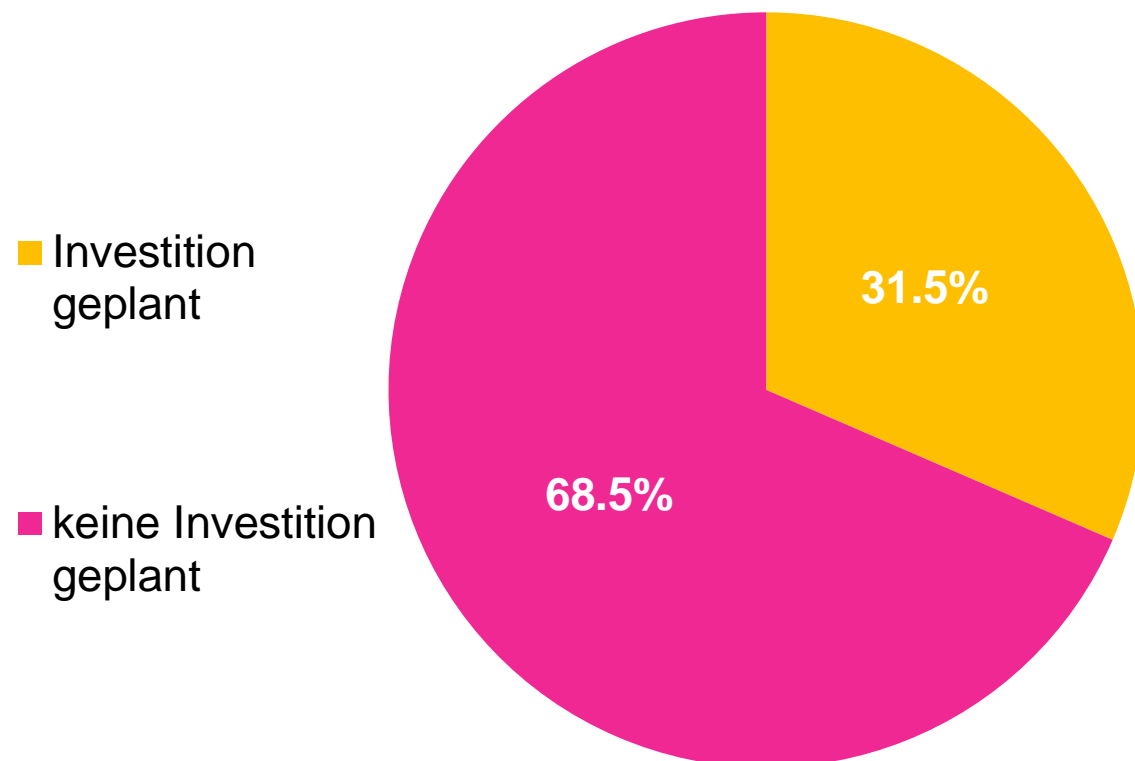


## Umsatzerwartung gesunken

53.5% der befragten Unternehmen erwarten einen höheren Umsatz gegenüber dem Vorjahr.

Diese Einschätzung ist gegenüber der Erhebung im Sommer 2018 gesunken.  
(3/2018: 56.8%)

# Entwicklung Investitionsabsichten



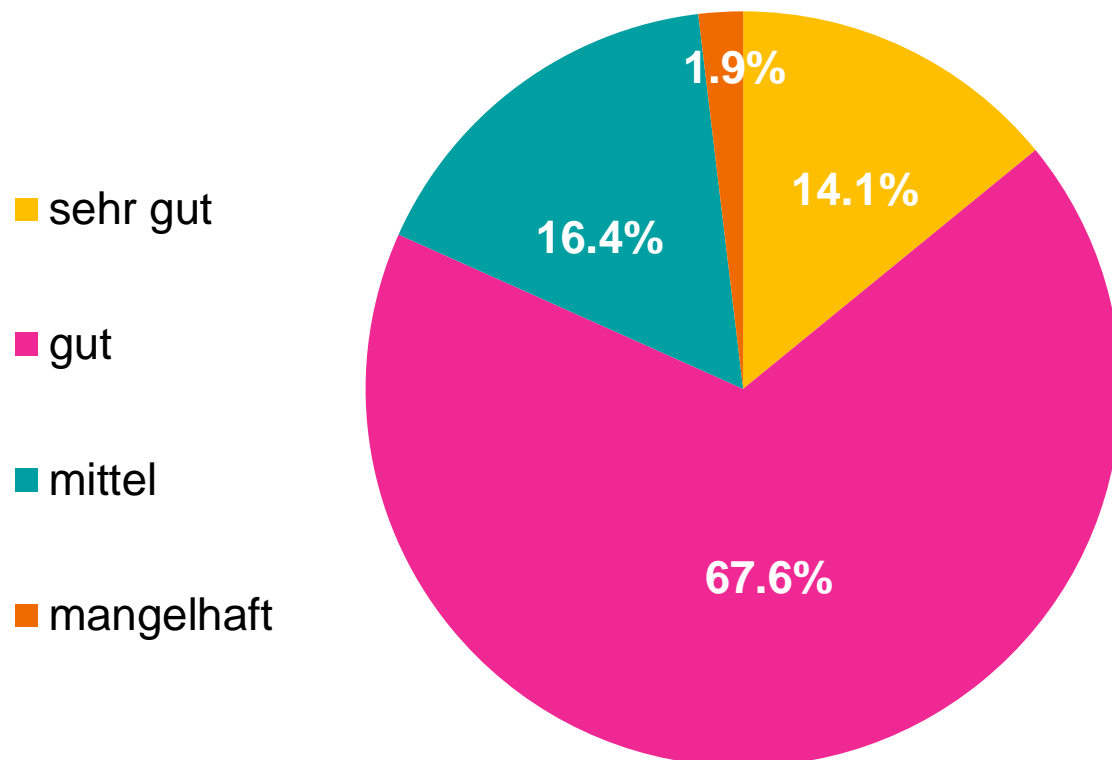
## Investitionen gesunken

31.5% der befragten Unternehmen haben für die kommenden 24 Monate grössere Investitionen geplant.

Dieses Resultat unterscheidet sich vom Sommer 2018 mit rund 3% (3/2018: 34.5%)



# Vernetzungsmöglichkeit in Winterthur



## Vernetzungsmöglichkeit gut

81.7% schätzen die Vernetzungsmöglichkeit in Winterthur als gut bis sehr gut ein.

# Grösste Herausforderungen

Herausforderung	Anzahl Nennungen in %
Preisdruck	54.2%
Auftragslage	39.9%
Fachkräftemangel	37.4%
Politische Bestimmungen	27.6%
Konsumverhalten	27.6%

# Ausblick 2019

Die nächste Befragung startet im Juni 2019.

Herzlichen Dank an alle teilnehmenden Unternehmen für ihr Engagement für die Wirtschaftsregion Winterthur.



**Herzlichen Dank.  
Merci beaucoup.  
Thank you very much.  
ありがとうございます**

Lucius Graf  
Bereichsleiter Business & Meetings  
[lucius.graf@houseofwinterthur.ch](mailto:lucius.graf@houseofwinterthur.ch)  
052 208 01 41

**Winterthur**  
**switzerland**