

EINLADUNG ZUM INNOVATIONSAPÉRO

Rich Communication Services:

Was der globale Nachfolger der SMS möglich macht

Dienstag, 26. November 2019, 17.45 Uhr

TECHNOPARK® Winterthur, Technoparkstrasse 2, 8406 Winterthur

Konferenzsaal, Eingang C



ZUM THEMA

Endlich ist der Nachfolger der über 25-jährigen SMS da. Mit Rich Communication Services (RCS) eröffnen sich neue Möglichkeiten der Kommunikation unter Menschen und zwischen Firmen und ihren Kunden. RCS ist ein auf Standards basierendes globales Upgrade für SMS, das Benutzern erweiterte Messaging-Funktionen bietet. Zusätzlich ermöglicht Rich Business Messaging (RBM) die Kommunikation zwischen Unternehmen und ihren Kunden mit Chat Bots. Die Einführung von RCS ist in den letzten 12 Monaten weltweit von 50 auf fast 80 Mobilfunkoperatoren gestiegen und die Anzahl der monatlich aktiven Benutzern ist von 150 Millionen auf fast 300 Millionen gestiegen.

Wird sich RCS neben WhatsApp durchsetzen können? Was kann RCS mehr als andere Messenger? Warum sollten Unternehmen Rich Business Messaging genauer anschauen?

Die Referenten beantworten diese Fragen und zeigen anhand von Demos, wie RCS funktioniert.

REFERENTEN



Erich Jungo und Peter Pfenninger

Erich leitet die Produktentwicklung für Kommunikationsdienste in der Swisscom im Produktmarketing. Er ist Dipl. Wirtschaftsingenieur FH und Dipl. El. Ing. HTL und seit 2005 in verschiedenen leitenden Funktionen tätig. Vorher arbeitete er als Berater bei CSC und HP.



Peter ist Sr. Project Manager bei der Swisscom und ist für die Einführung von RCS verantwortlich. Er ist lic. rer. pol und seit 2002 für die Swisscom in verschiedenen Bereichen tätig. Bevor er zu Swisscom wechselte, arbeitete er bei der UBS und Sunrise.



Nicolas Uldry und Frédéric Magnin

Nicolas ist Leiter Rich Business Messaging bei Swisscom. Er ist verantwortlich für die Geschäftsentwicklung, einschliesslich der Identifizierung des Partnerschaftsmodells. Nicolas hat mehr als 17 Jahre Erfahrung im Produkt- und Marketingmanagement in der Telekommunikationsbranche.



Frédéric leitet seit 2014 die Marketingabteilung von Visilab, wo er die digitale Transformation und den umfassenden Ausbau des Omnichannel-Konzepts vorantreibt. Nach seinem Masterstudium an der HEC Lausanne, war Frédéric während zehn Jahren als Head of Marketing massgeblich an der internationalen Weiterentwicklung der Sprachaufenthaltsagentur ESL beteiligt.

PROGRAMM

17.45

Begrüssung

Dr. Thomas Schumann, Technopark Winterthur AG

Rich Communication Services - SMS 2.0

Erich Jungo, Swisscom und Peter Pfenninger, Swisscom

Rich Business Messaging - Unternehmen im Dialog mit Kunden

Nicolas Uldry, Swisscom und Frédéric Magnin, Visilab

19.00

Apéro

VERANSTALTUNGSORT

TECHNOPARK® Winterthur, Technoparkstrasse 2, 8406 Winterthur
Konferenzsaal, Eingang C

ANMELDUNG

<http://www.tpw.ch/events/rcs/>
oder per Mail an: info@tpw.ch

Anmeldeschluss: 19. November 2019



VERNETZUNG

Teilnehmer erhalten nach Anmeldung Zugang zum Veranstaltungsportal (<https://innovationsapero.slack.com>), um sich auch nach der Veranstaltung am Gedankenaustausch zu beteiligen.

VERANSTALTER

TECHNOPARK WINTERTHUR

Der Technopark Winterthur bietet ein anregendes Umfeld für innovative Köpfe. Startups und Spinoffs arbeiten mit ZHAW-Forschungsinstituten sowie mit etablierten Unternehmen, die Transfer-Dienstleistungen anbieten, zusammen unter einem Dach. Sie tauschen Ideen und Erfahrungen aus, nutzen den direkten Draht untereinander und zu wichtigen Akteuren im Innovationssystem. Vorträge, Seminare und Workshops sorgen für Weiterbildung, persönliche Begegnungen, Erfahrungsaustausch und Inspiration.

ZHAW

Die ZHAW ist eine der führenden Schweizer Hochschulen für Angewandte Wissenschaften. Sie ist in Lehre, Forschung, Weiterbildung und Dienstleistung tätig – praxisnah und wissenschaftlich fundiert. In Forschung und Entwicklung orientiert sie sich an zentralen gesellschaftlichen Herausforderungen und legt die Schwerpunkte auf Energie und gesellschaftliche Integration.

SPONSOREN

Diese Veranstaltungsreihe wird finanziell unterstützt von drei Aktionären der Technopark Winterthur AG:



Zürcher
Kantonalbank



Joh. Jacob-Rieter
Stiftung