



SO BEUGEN SIE SPIONAGE- VERSUCHE AUF MESSEN VOR

Expordialog: Wirtschaftsspionage
22. Mai 2018 – Valentin Diethelm

Switzerland Global Enterprise

- Privatrechtlicher Verein, Non-Profit-Organisation
- Informiert, berät und begleitet Unternehmen bei internationalen Geschäftsvorhaben und stärkt den Wirtschaftsstandort Schweiz
- Globale Präsenz mit 22 Swiss Business Hubs, Zusammenarbeit mit bilateralen Handelskammern und Schweizer Botschaften
- Abdeckung von rund 70 Märkten weltweit
- Rund 25 **SWISS** Pavilion pro Jahr durch S-GE organisiert



ExportHelp

Anlaufstelle für alle Exportfragen

exporthelp@s-ge.com

0844 811 812

Wirtschaftsspionage und –kriminalität: Weshalb?

«As a general rule, the most successful man in life is the man who has the best information..»

BILDLEGENDE

Benjamin Disraeli (1804 – 1881)
Britischer Premierminister,
Romanschriftsteller



Die Gründe dafür & wie?



Gewinnung von Informationen

- Technik / Entwicklung
(Reduktion eigene F&E Ressourcen)
- Vertriebs-/Marktstrategie
(Zeitgewinn)

80-90% der Infobeschaffung sind legal

- öffentlich zugängliche Quellen
(Internet etc.)
- unkonventionelle Arten wie
Dekonstruktion (Auto zerlegen)
- Disaggregieren (zurückrechnen von
Statistiken auf ein Unternehmen)

Prävention vs. Strafrechtliche Sanktionen

- Hohe Dunkelziffer!

Wirtschaftsspionage und –kriminalität: Messen...?

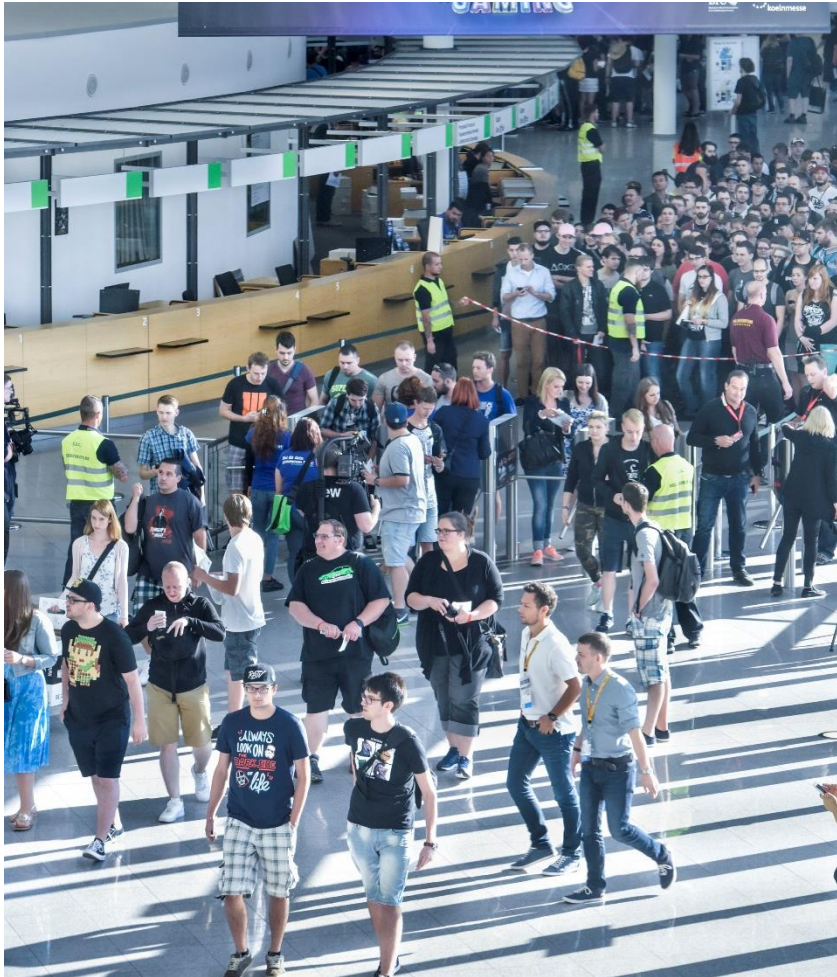
- *“Conferences furnish the greatest potential for collecting intelligence in the shortest span of time, for the least amount of money... Too few people approach these [events] as collection opportunities, especially in a systematic, pro-active way.”* Shaker and Kardulius (1996)
- *“Properly organized, a competent well-briefed team should be able to gather more useful information than they could ever hope to collect in a full year in any other set of circumstances.”* Vernon Prior (1996)
- A target-rich environment
- Wherever money is exchanged, so is information...



Gratwanderung / Zielkonflikt

Offene und zugängliche Art und Weise der Präsentation von Unternehmen und Produkten/Dienstleistungen vs. Sicherheit und Schutz des (geistigen) Eigentums

Messen Sicherheit



- Thema Sicherheit auf Messen bezüglich Wirtschaftsspionage und –kriminalität eher mangelhaft
- Unabhängig von Ihrer Teilnahmeform, der Veranstalter haftet **nie** für Ihre Fehler und mangelnden Sicherheitsvorkehrungen
- Eigenes Sicherheitsdenken und "Gegenmassnahmen" frühzeitig ins Auge fassen und systematisch integrieren
- Mitarbeiter sensibilisieren und trainieren

Gefahren-Zonen

Diebstahl

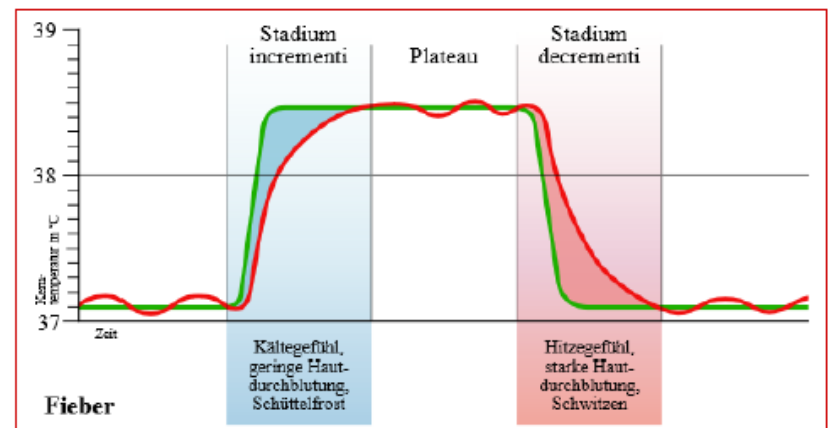
- Auf- und Abbau, mangelnde Aufmerksamkeit, "Überforderung", fehlendes Sicherheitsdenken und mangelhafte Situationsbewusstheit/"Blauäugigkeit"
- Indirekt via schädlicher Software

Fragetechniken / Gesprächsabschöpfung

- Bewusst falsche Darstellungen (→Richtigstellung)
- Puzzling / Salomitaktik (→Gesamtbild aus verschiedenen Besuchern)
- Bewusste Überzeichnung wie Auftragsgrösse (→Verkäufer blenden)
- Honigfallen (→attraktive Besucher)

Kopieren

- Fotografie
- Abzeichnen



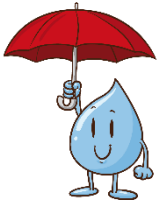
So schütze ich mich



Awareness schaffen!



Trainings durchführen



Schutz-Massnahmen installieren

Im Verdachtsfall:

Umgehende Zusammenarbeit mit öffentlichen Stellen
(NDB, Kantonspolizei, Melani)

So schütze ich mich – Awareness schaffen

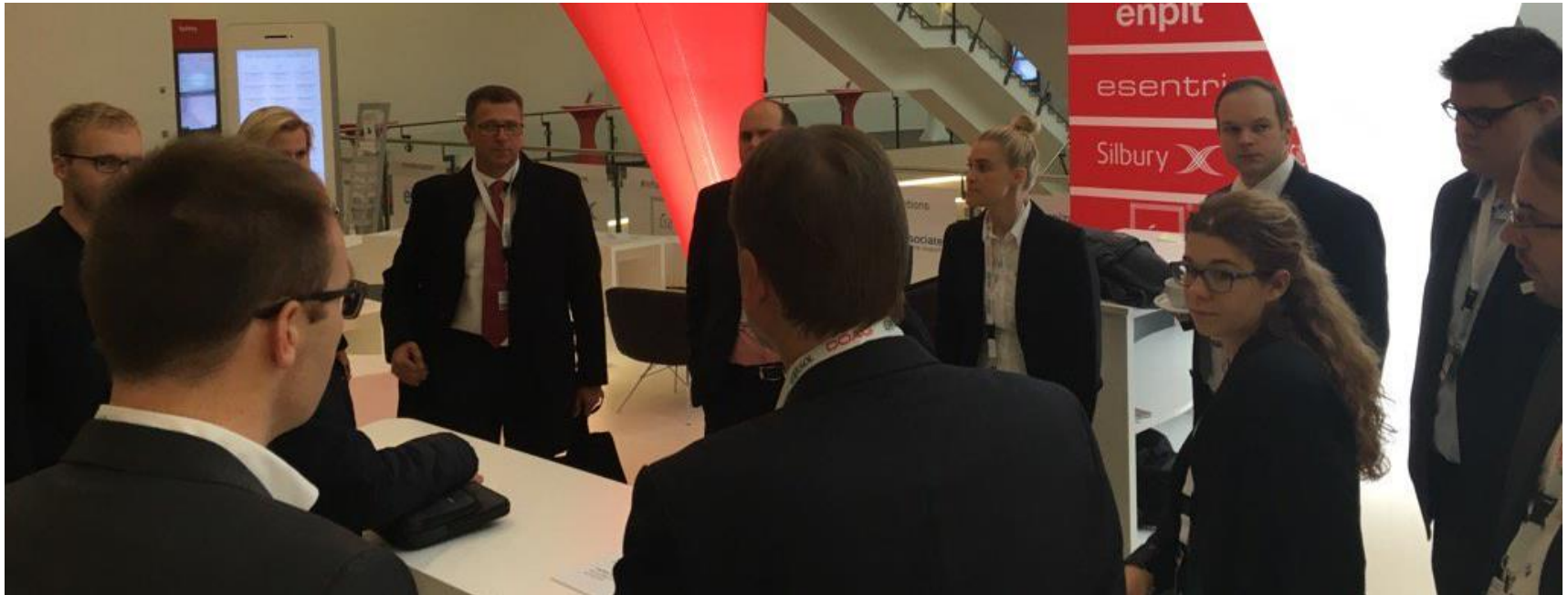


- Festlegen von sensiblen Informationen
- Festhalten von möglichen kritischen Gesprächsthemen
- Aufzeigen von Gefahrensituationen
- Klare Sicherheitsregeln schaffen

- Prozesse festlegen für Verdachtsmomente
- Gesprächsleitfäden definieren
- "Exit/Ausweichszenarios" festlegen für heikle Gespräche
- Natürlich kritische Haltung bewusst werden
- Informieren / Briefings und Debriefings

→Wichtig: Personal sensibilisieren für Meldung im Verdachtsmoment/Zweifel

So schütze ich mich – Trainings durchführen



- Training / Simulationen für Personal
- Kritische Gespräche üben
- Probe-Aufbau des Standes
- Spezifisches IT-Equipment für Messestand, ggf. Exponate-Dummy

So schütze ich mich – Schutz-Massnahmen installieren I



- Kritische Anrufe nicht direkt weiterleiten, Nummer aufnehmen und zurückrufen
- Messestand immer unter Aufsicht halten
- Wertsachen nicht am Stand aufbewahren, höchstens abgeschlossen in einem separaten Raum (→Hotelsafe ist kein sicherer Ort!)
- Mobiles sind eingelagert/hinterlegt während Einsatzzeit
- Labtobs o.ä. immer mit Schloss anschliessen und mit Kennwort schützen, nie persönlichen Geräte verwenden
- Verbindungen zum firmeneigenen Netzwerk immer via VPN

So schütze ich mich – Schutz-Massnahmen installieren II



- Nie von einem Kunden weglaufen, welcher das Produkt begutachtet
- Ausstellungsstücke immer hinter Plexiglas
- Labels ggf. anpassen

- Für grosse Exponate einen Sicherheitsmann für die Nacht buchen
- Installation von einer Überwachungskamera
- Ggf. Schreddern von Papiernotizen etc.

So schütze ich mich – Schutz-Massnahmen installieren III



- Alle Notizen, Visitenkarten etc. nach Messeende mitnehmen und separat entsorgen
- Gut abschliessbares Mobiliar für tagsüber verwenden
- Alle sensitiven Informationen und (mobile) Produkte über Nacht mitnehmen, Produkte ggf. wegschliessen
- Eigene USB-Sticks verwenden
- Immer Visitenkarte verlangen
- Auf- und Abbauzeiten spezielle Vorsicht walten lassen
- Schlusskontrolle vor Verlassen des Standes!

(Wirtschafts-)Spionage...

«Spione sind
gewöhnlich in den
besten Kreisen zu
Hause...»

BILDLEGENDE

Gustave Flaubert (1821 – 1880)
Französischer Schriftsteller

Weiterführende Info / Kontakte

Stellen

NDB Nachrichtendienst des Bundes (www.ndb.admin.ch)
Kantonspolizei Ihre erste Anlaufstelle (via www.polizei.ch)

Portale

Melani Melde- & Analysestelle des Bundes (www.melani.admin.ch)
Anti-Phishing Melde-Seite für Phishing-E-mails / -Websites
(www.antiphishing.ch)
Itineris-App Informationen zu Reiseland (Apple- / Google-Store)

Film

Im Visier Film als Präventions- und Sensibilisierungskampagne
(<https://www.youtube.com/watch?v=ad6td7NNsAc>)

EINE SICHERE UND GELUNGENE MESSE!

Valentin Diethelm

Switzerland Global Enterprise
CH – 8006 Zürich

Telefon +41 44 365 52 27

vdithelm@s-ge.com
www.s-ge.com