

## Umfrage zur Wirksamkeit der Sommerkampagne 2020

**Das Destinations-Monitoring der Jungfrau Region Tourismus AG (JRT) und Schweiz Tourismus zur Gästenachfrage bezüglich Sommeraufenthalten in der Jungfrau Region hat eindeutig ergeben, dass jetzt der richtige Eintrittszeitpunkt für die Sommerkampagne 2020 erreicht wurde.**

Die Jungfrau Region Tourismus AG hat in Zusammenarbeit mit dem renommierten LINK-Institut eine breit abgestützte Umfrage durchgeführt, um das Tourismusangebot möglichst effizient auf die Anforderungen der Schweizer Gäste auszurichten. Die neuen Gästebedürfnisse im Zuge der anhaltenden COVID19- Einschränkungen stellen die Destinationen vor neue Herausforderungen. «Wir Destinationsverantwortliche haben die Tendenz, den Bekanntheitsgrad unserer Destination zu hoch einzuschätzen. Das ist einerseits Teil unserer Aufgabe, andererseits laufen wir aber dadurch Gefahr, Opfer unserer eigenen Propaganda zu werden und die tatsächlichen Verhältnisse falsch einzuschätzen», so Marc Ungerer, Geschäftsführer der Jungfrau Region Tourismus AG. «Wir wollen verstehen, was sich der Schweizer Gast diesen Sommer tatsächlich wünscht, um dementsprechend all unsere Bemühungen darauf auszurichten. Im Nachgang wird es eine zweite Befragung geben, mit der wir überprüfen wollen, ob es uns gelungen ist, den neuen Anforderungen gerecht zu werden.»

Es war nicht immer einfach, mit den ersten Marketing-Massnahmen abzuwarten, da verständlicherweise die Existenzangst vieler verantwortlicher Unternehmer die Marketingorganisationen dazu verleiten liess, allzu früh – ohne tatsächliche Nachfrage der Gäste – und noch in der vollständigen Lock-down-Phase Werbung für die Sommersaison zu schalten. «Da wurde viel Geld verbraten» ist André Wellig, verantwortlicher Marketingleiter bei der Jungfrau Region Tourismus AG, überzeugt. «Denn solange keine Buchungen für überzeugende Angebote möglich sind, wird auch der interessierte Sommergast nicht tätig werden.»

Die aktuelle Umfrage liefert für die Marketingverantwortlichen der Jungfrau Region eindeutige Ergebnisse, die nun rechtzeitig umgesetzt werden können:

- Für die bekannten Sehenswürdigkeiten in der Jungfrau Region wie das Jungfraujoch, Schilthorn, Alpentower etc. existiert bereits ein Gästesegment, welches bereits für den Sommer Aufenthalte fest eingeplant hat.
- Es gibt aber auch viele «Erwäger», die noch unentschlossen sind, wo sie ihre Aufenthalte und vielleicht auch ihre Ferien im Sommer verbringen werden. Diese entscheiden jedoch klar auf der Basis der Einwirkungen der Nach-Lock-down-Ära: Das Hauptmotiv, das mit Abstand am häufigsten für einen Ausflug/Aufenthalt in einer Bergferien-Region genannt wird, ist das **freie Naturerlebnis**. Bei den Jungfrau Region-**Erwägern** ist dieses Motiv zudem signifikant stärker ausgeprägt als bei der Gesamtheit. Sie suchen zudem häufiger nach Abgeschlossenheit und Freiraum.



Grindelwald  
Wengen  
Mürren  
Lauterbrunnen  
Haslital

**Jungfrau Region** 

### **Medienkontakt Jungfrau Region Tourismus AG**

Marc Ungerer  
Geschäftsführer  
[marc.ungerer@jungfrauregion.swiss](mailto:marc.ungerer@jungfrauregion.swiss)  
033 854 12 59

André Wellig  
Leiter Marketing  
[andre.wellig@jungfrauregion.swiss](mailto:andre.wellig@jungfrauregion.swiss)  
033 854 12 56

### **Medienkontakt LINK Institut**

Jan Huisman  
Leiter Digital Marketing  
[jan.huisman@link.ch](mailto:jan.huisman@link.ch)  
+41 44 497 49 43

Semia Braun  
Senior Projektleiterin  
[semia.braun@link.ch](mailto:semia.braun@link.ch)  
+41 41 367 72 43



**Jungfrau Region Tourismus AG**  
Kammistrasse 13  
3800 Interlaken  
Tel. +41 33 521 43 43  
[tourismus@jungfrauregion.swiss](mailto:tourismus@jungfrauregion.swiss)