

Sommerkonference den 15. juni 2017,
Odense Congress Center

LAD OS DISRUPTE OS SELV!



"Der er sgu så meget snak om disruption!" Ja, det er rigtigt. Disruption er virkelig oppe i tiden. Desværre bliver udtrykket ofte brugt forkert, nærmest som en "trumpf" i enhver diskussion meget lig en joker i et kortspil. Lidt ærgerligt, men det gør dog ikke sand disruption mindre relevant. Så lad os få styr på, hvad det er, for vi kan alligevel ikke komme udenom det.

Deltag i vores sommerkonference, hvor en god blanding af praktikere og eksperter giver deres bud og eksempler på, hvad disruption er – og få chancen for selv at disrupte baseret på en gennemgående case. Så masser af ny viden og inspiration og et godt grin oveni – ikke dårligt at gå på sommerferie med.

Program (ret til ændringer forbeholdes)

- 08.30-09.00** Indskrivning og morgenmad.
- 09.00-09.10** **Disruption. Bare endnu et buzzword?** Michael Lindberg, Direktør, Lindberg International.
Nej, disruption er meget mere end det. Det kan sågar være forudsætningen for din virksomheds overlevelse.
- 09.10-09.30** **Hvad bør og kan vi gøre anderledes?** Niels Kjærgaard, VP Sales & Marketing, GRAS.
Case: Vores amerikanske konkurrenter forsøger at disrupte markedet på mange fronter på samme tid. Det er selvfølgelig en udfordring, men vi er klar til at slå tilbage. Vi skal bare vælge vores kampe og våben med omhu. Hvad foreslår du?
- 09.30-10.00** **Use a Swiss army knife to create a winning business model.** Alex Barbosa, MBA Intern, Lindberg International.
At the University of St. Gallen they have identified 55 inventions we should all learn from – and combine.
- 10.00-10.30** Pause.
- 10.30-11.00** **Vi kan ikke leve af alarm 112-opkald, så vi svarer ikke længere.** Erik Lund, Direktør, Strecon.
Få, komplekse projekter kan være gode nok, men vi har fundet en helt anden måde at være profitable på.
- 11.00-11.30** **Vi kan ikke blive ved med at sælge som før.** Sten Beltman Jørgensen, Corporate Sales Excellence Manager, LINAK.
Den traditionelle måde at sælge på duer ikke længere - vi skal i stedet være rådgivere og udfordrere.
- 11.30-12.00** **Vi er nødt til at kommunikere anderledes end før.** Søren Wandy Pedersen, Chief Marketing Officer, Howden.
Datablade og udstillinger er meget godt, men succes i nutiden kræver også mere nutidige kommunikationsværktøjer.
- 12.00-13.00** Frokost
- 13.00-14.00** **Workshop: Nu skal der disruptes.** Michael Lindberg, Direktør, Lindberg International.
Hjælp Niels Kjærgaard ved at tænke ud af boksen og kom med konkrete forslag til, hvordan GRAS kan disrupte markedet.
- 14.00-14.30** Pause.
- 14.30-15.55** **Doven energi.** Thomas Grønnemark.
Disruption lyder stressende, så her er en spændende, sjov og provokerende opskrift på, hvordan du kan lave mindre og nå mere (næsten uden doping).
- 15.55-16.00** **Tak for i dag.** Michael Lindberg, Direktør, Lindberg International.
Fem gode råd, du kan implementere allerede i morgen, der kan hjælpe dig med at disrupte dit marked.



Lindberg
International



Lindberg Netværk