

Hva motiverer elever til klimahandling?

Å arrangere et vellykket Ducky klimamesterskap

“Be the change you want to see in the world.”

- Mahatma Gandhi

A. Før klimamesterskapet

For en detaljert sjekklister, besøk [ressurssiden til Ducky](#)

1. Bygg et team rundt deg

Sørg for at du starter med å sette sammen en prosjektgruppe bestående av 5-10 likesinnede som kan hjelpe deg å motivere deltakere til bli med og redusere CO2-utslippene i minst to uker.

Sett opp en kommunikasjonskanal så prosjektgruppen kan holde kontakten.

Ekspert-tips: [Arranger en workshop for ambasadører](#)

2. Sørg for at du har støtte fra ledelsen

Sørg for at ledelsen er med og støtter initiativet ved å gi dem tilstrekkelig innføring og opplæring. Tidligere kampanjer viser at denne typen forankring i ledelsen har en veldig positiv innvirkning på deltakernes engasjement.

3. Sett opp lagene dine for suksess!



Kampanjen er en lagkonkurranse, så lagene er viktige. Sørg for å dele deltakere i lag som har en naturlig tilknytning til hverandre.

Sørg for at hvert lag har en engasjert lagleder.

Ekspert-tips: [Hvordan dele inn i lag og velge lagledere](#)

4. Skap deres histore

Hver utfordring trenger en historie, som forklarer hvorfor den arrangeres. Gjør den enkel for deltakerne å forstå!

Husk, en Ducky-kampanje feirer at dere gjør noe for å utgjøre en forskjell. Få deltakerne til å føle seg bra rundt det dere skal i gang med.

Og oppmuntre dem til å snakke med venner og familie.



5. Bestem dere for en premie

Som prosjektleder kan du velge premier som vil oppmuntre til deltakerprestasjon. Vi anbefaler å velge premier som er i tråd med målet med kampanjen. Å endre vaner er ikke enkelt, så det er lite hensiktsmessig at premien “nuller ut” det dere har fått til. Gjør dem bærekraftige!

Ekspert-tips: [Les mer om premier her!](#)

6. Klimafortellinger - beste praksis

- Balanser negative fakta med en positiv visjon om en klimavennlig framtid.
- Vis de personlige og emosjonelle fordelene ved å endre vaner
- Del konkrete løsninger og suksesshistorier fra andre
- Skap en fellesskapsfølelse som inspirerer folk til å gjøre sin del

Ekspert-tips: [Se Per Espen Stoknes' TED Talk her!](#)

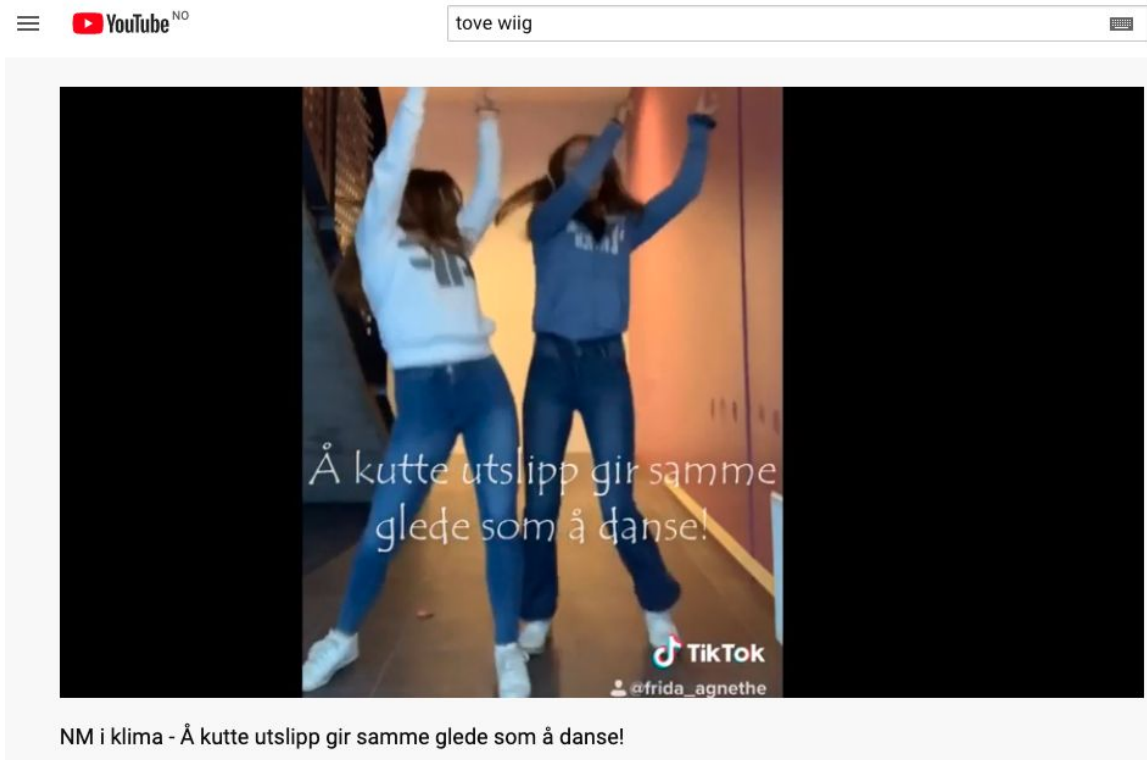
B. Underveis i klimamesterskap

1. Omfavn brukergenerert innhold

Engasjerte deltakere i et klimamesterskap vil vise hva de gjør, så å invitér dem til å dele tips og inspirasjon!

Bruk gjerne #nmiklima når dere deler.

Bruk kanaler som sosiale media og interne kommunikasjonsplattformer. Invitér lokal presse til å møte deltakerne!



2. Bruk live widgets

Liveskjermer er en viktig del av klimamesterskapet. Koble en laptop til egnede TV-skjermer i fellesområdene hvor elever og lærere møtes!



3. Daglige påminnelser

Bruk kommunikasjonskanalene dere har til å holde laget ditt og skolen motivert og engasjert. Minn dem på å logge sine daglige klimaaktiviteter og del tips og inspirasjon med hverandre.

Ekspert-tips:

Sett opp en daglig påminnelse i kommunikasjonskanalen deres eller møt hverandre på morgenen og logg aktiviteter sammen.



Du har spart **2,3kgCO₂e** ved å sykle til jobb idag! Keep up the good work!



Ine, Ola og 4 andre på din avdeling har også syklet til jobb idag - sammen har dere spart planeten for en kjøretur mellom Oslo og Kristiansand.

4. Arranger et event

Fra inspirerende gjesteforelesere, klesbytte events og fiksefester for elektronikk - invitér deltakerne til å arrangere eller delta på et arrangement underveis i mesterskapet.

Og hvem vet, kanskje det kan bli et fast arrangement?



5. Del fremgang

Del morsomme og engasjerende oppdateringer med laget og skolen som viser fremgangen så langt.

Ekspert-tips: Ikke vær redd for å bruke bilder og GIF'er for å feire!

🌟 HAPPY TUESDAY AGENTS OF IMPACT! 🌟



Astrid Norum <astrid@ducky.eco>

to astrid ▾

Hey Super Team! 🚀

We have just saved a whopping 100 kilos of CO2e and reached a new milestone in the Ducky Climate Challenge!!!



YOU ARE TRUE HUSTLERS!! 🌟👏🎉

—

All the best,

Astrid Norum

[\(+47\) 452 37 581](tel:+4745237581)

Ducky AS

www.ducky.eco - Engage. Inspire. Lead.

[Subscribe to our Monthly Newsletter](#)



Reply



Forward

6. Mediestrategi

Se etter og fremhev det vi kaller “hero stories” der du kan, både underveis og etter at kampanjen er slutt. Dette kan være enkle suksesshistorier, slik som den enkeltpersonen som reduserte utslippene sine mest. Eller de kan være gode eksempler på hvordan kampanjen har inspirert til dyp og meningsfull endring.

Ekspert-tips: [Les mer om mediestrategi her!](#)



7. Sleng inn noen morsomme premier underveis i kampanjen

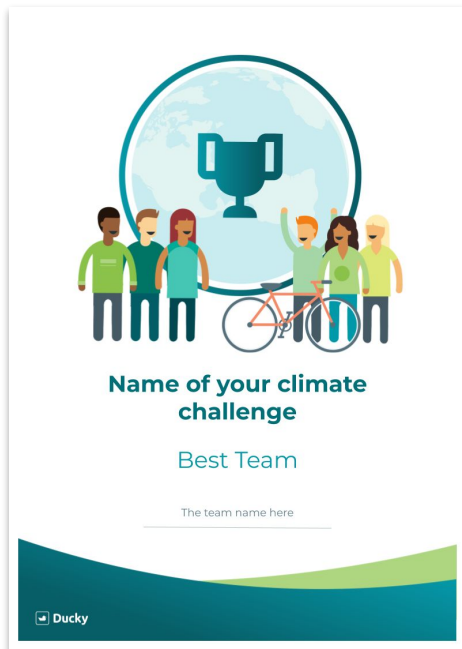
Legg inn noen små premier underveis i utfordringen for å motivere til deltakelse og engasjement.

Hva med en premie for kampanjens 'weekend warrior', eller en vandrepokal til en ukesvinner? Eller en grønn ledertrøye (à la tour de france)? La fantasien løpe løpsk!



C. Etter klimamesterskapet

1. Arranger en morsom avslutningsseremoni for vinnerne deres



2. Del det dere har oppnådd

På slutten av mesterskapet vil dere motta to rapporter, én for skolen og én for hele mesterskapet samlet.

Sett opp et møte for å ha en evaluering. Hva fungerte og hva kan forbedres til neste gang? Ser dere en mulighet for å kunne generere PR fra mesterskapet?

3. Utfordre noen

For å øke deres påvirkning, kan dere utfordre andre organisasjoner til å ta klimautfordringen og oppmuntre dem til å slå resultatene deres!

Send oss en mail på info@ducky.eco hvis du trenger hjelp til å utfordre noen.



Del suksesshistoriene med oss

Tagg oss på sosiale media
eller send oss en e-post for å
dele suksesshistoriene med
Ducky-teamet!

Psst... Du vet aldri, kanskje vi legger dere til i Eco-Stars galleriet på hjemmesiden vår!

