

PRESSEMITTEILUNG

aifora: 3 Millionen Euro für die Revolution des Einzelhandels

- Dem Einzelhandel fehlen die Tools, um Kunden-, Umsatz- und Absatzdaten gewinnbringend einzusetzen - aifora optimiert mithilfe von KI Preise und Bestände kanalübergreifend und automatisiert zugrundeliegende Prozesse
- Early-Stage-Investor Capnamic Ventures investiert in zukunftsweisende Merchandising Optimization Platform
- aifora plant seine Technologie weiterzuentwickeln und in neue Märkte zu expandieren

Düsseldorf, 04.02.2019 – Drei Millionen Euro investiert der Early-Stage-Investor Capnamic (www.capnamic.com) in die Merchandising-Optimization-Plattform aifora. Die Finanzierung ist in erster Linie für die Weiterentwicklung des Produkts und der Technologie von aifora (www.aifora.com), sowie für das Erschließen neuer Märkte bestimmt.

„Die großen Online-Pure-Player haben die Ansprüche der Kunden stark verändert – alles muss schnell, überall und zum besten Preis verfügbar sein. aifora gibt dem Einzelhandel ein starkes Tool, um diese Erwartungen schnell und einfach zu befriedigen“, sagt Jörg Binnenbrücker, Managing Partner bei Capnamic Ventures. „Neben Team und Produkt hat uns vor allem der beachtliche Kundenstamm überzeugt, den aifora schon ein Jahr nach seiner Gründung vorweisen kann.“

aifora verspricht seinen Kunden Steigerungen im Absatz, Umsatz sowie Ertrag bei gleichzeitiger Reduzierung der Bestände – und das sowohl kanalübergreifend für den stationären Handel als auch den E-Commerce. Zu den Kunden zählen bereits Firmen wie Peek&Cloppenburg, Reno, NKD oder KiK.

aiforas cloudbasierte Plattform wertet die Daten der Firmenkunden in Echtzeit aus und erstellt anhand dieser Informationen Prognosen zum Kaufverhalten der Konsumenten. Warenbestände und Preise lassen sich somit binnen Sekunden optimieren. Im Gegensatz zu herkömmlichen Pricing- und Inventory Lösungen bietet aifora dem Kunden die Möglichkeit, die angewandten Algorithmen durch eigenes Know-How weiter anzureichern.

Das zahlt sich schnell aus: aifora verspricht seinen Kunden nach dem Onboarding-Prozess einen vollständigen ROI innerhalb von drei bis sechs Monaten. Mit ihrer Lösung wollen die Gründer den zuletzt angeschlagenen Einzelhandel wieder zu einem ernsthaften Konkurrenten für Online-Riesen wie Amazon machen. „Unser Ziel ist es, die Situation des Einzelhandels gegenüber den großen Online-Anbietern zu verbessern und die Vielfalt des Marktes zu erhalten. Davon profitiert nicht zuletzt der Kunde“, erklärt Thomas Jesewski, Gründer und CEO von aifora.

Über aifora

aifora befähigt Händler und Marken, ihre Preise und Bestände kanalübergreifend zu optimieren und die zugrundeliegenden Prozesse zu automatisieren. Durch den Einsatz künstlicher Intelligenz werden auf der aifora-Plattform Daten so verarbeitet, dass sie den maximalen Nutzen erzielen. Dies führt im Ergebnis zu einer deutlich höheren Profitabilität. Die aifora SaaS-Lösungen sind schnell und einfach zu integrieren, individuell konfigurierbar und amortisieren sich somit innerhalb kürzester Zeit. Zu den Kunden zählen Unternehmen wie NKD, KiK, Reno und Peek&Cloppenburg.

Weitere Informationen über aifora findest du hier: www.aifora.com.

Über Capnamic Ventures

Capnamic Ventures gehört zu Europas führenden Early-Stage Venture Capital-Investoren mit Sitz in Berlin und Köln. Der Investmentfokus des VC liegt auf Technologie-Startups im deutschsprachigen Raum. Darüber hinaus investiert Capnamic mit internationalen Co-Investoren. Alle Portfolio-Unternehmen werden von Capnamic's globalem Industrie-Netzwerk unterstützt. Das Know-how des Capnamic-Teams basiert auf mehr als 80 Beteiligungen, zahlreichen erfolgreichen Trade-Sales und IPOs sowie eigenen unternehmerischen Erfahrungen.

Capnamic wird von Christian Siegele, Jörg Binnenbrücker und Olaf Jacobi als Managing Partner geführt.

Um mehr über unser Team und die Gründer, mit denen wir zusammenarbeiten, zu erfahren, besuche uns unter www.capnamic.com oder folge uns auf Twitter [@Capnamic](https://twitter.com/Capnamic).

Pressekontakt aifora:

aifora GmbH
Jessica Smith
Tel.: +49 (0) 211 233 950 74
www.aifora.com
jessica.smith@aifora.com

Pressekontakt Capnamic Ventures:

Capnamic Ventures Management GmbH
Sebastian Schüller
Tel.: +49 (0) 170 648 38 76
www.capnamic.com
sebastian@capnamic.com