

## PRESSEMITTEILUNG

---

### **Effiziente Warensteuerung: Adler Modemärkte AG optimiert und automatisiert Supply Chain mit aifora**

*Mit den Software as a Service-Lösungen (SaaS) von aifora steuert das Modeunternehmen ADLER künftig seine Warenbestände mit Hilfe künstlicher Intelligenz, automatisiert und in Echtzeit. Dadurch nutzt es Verkaufs- und Filiallagerflächen optimal und reduziert außerdem die laufenden Kosten.*

Düsseldorf, 16.07.2019 – Die Adler Modemärkte AG setzt künftig auf die SaaS-Lösungen von aifora, um seine Supply Chain zu optimieren und zu automatisieren. Die aifora Lösung ermöglicht ein Echtzeit-Monitoring der Warenbestände sowie leistungsstarke Analysefunktionen. Diese geben Auskunft darüber, welche Waren zu welchem Zeitpunkt und für welche Filiale geordert werden müssen, um Unterdeckungen und Überbestände zu vermeiden. Hierdurch kann das Modeunternehmen die verfügbaren Verkaufs- und Filiallagerflächen bestmöglich nutzen. Der hohe Automatisierungsgrad sorgt für einen geringeren Arbeitsaufwand und reduziert damit die laufenden Kosten. Darüber hinaus zeichnet sich die Lösung durch präzise, tagesaktuelle Prognosen und eine effiziente Ausnahmesteuerung aus.

#### **Optimierung von Allokation und Replenishment**

Den Grundstein für eine effiziente und auf künstliche Intelligenz bauende Bestandsführung in allen Filialen legte das Modeunternehmen bereits 2014 mit der Einführung von RFID. Seit Mai 2019 setzt ADLER zusätzlich die Replenishment-Lösung von aifora ein. Deren Anwendung umfasst die Grundbestückung, die Wiederbeschaffung sowie die automatische Bestellung. Zudem zeigt das Modul sich anbahnende Unterdeckungen und Überbestände auch bei langen Leadtimes auf.

Darauf aufbauend optimiert und automatisiert die Adler Modemärkte AG auch den Allokationsprozess. Das Allokation Modul von aifora legt die initiale Ordermengenfestlegung sowie die nachgelagerte Allokation fest. Der Algorithmus berücksichtigt dabei die verfügbaren Verkaufs- und Filiallagerflächen, Kundenkartendaten sowie Wetter- und Eventdaten und prognostiziert so die Performance der Artikel.

#### **Langfristige Partnerschaft zwischen ADLER und aifora geplant**

Die Anforderungen von ADLER setzt aifora im Rahmen eines agilen Vorgehens um. „aifora hat nach einer umfassenden Ausschreibung den Zuschlag erhalten, weil wir mit ihnen einen Partner gefunden haben, der nicht nur fundierte IT- und Data-Science-Kenntnisse hat, sondern auch tiefgreifendes Handels- und Prozess-Know-How. Außerdem bietet der Plattform-Ansatz von aifora für uns die beste Zukunftsperspektive“, so Thomas Rothe, Head of Buying und Supply Chain Management bei ADLER.

„Wir freuen uns, dass sich ADLER gegen den Mainstream und für aifora entschieden hat. Die Potenziale von RFID lassen sich erst durch den Einsatz entsprechender Intelligenz in der Warensteuerung vollständig heben. Durch selbstlernende Algorithmen werden die

Ergebnisse mit der Zeit noch genauer und besser, somit freuen wir uns auf eine langfristige Partnerschaft“, so Thomas Jesewski, Gründer & CEO von aifora.

**Über aifora**

aifora befähigt Händler und Marken, ihre Preise und Bestände kanalübergreifend zu optimieren und die zugrundeliegenden Prozesse zu automatisieren. Durch den Einsatz künstlicher Intelligenz werden auf der aifora-Plattform Daten so verarbeitet, dass sie den maximalen Nutzen erzielen. Dies führt im Ergebnis zu einer deutlich höheren Profitabilität. Die aifora SaaS-Lösungen sind schnell und einfach zu integrieren, individuell konfigurierbar und amortisieren sich somit innerhalb kürzester Zeit. Zu den Kunden zählen Unternehmen wie NKD, KiK, Reno und Peek & Cloppenburg.

Weitere Informationen über aifora finden Sie hier: [www.aifora.com](http://www.aifora.com)

**Über die Adler Modemärkte AG:**

Die Adler Modemärkte AG mit Sitz in Haibach bei Aschaffenburg gehört zu den größten und bedeutendsten Textileinzelhändlern in Deutschland. Die Gruppe setzte im Jahr 2018 € 507,1 Mio. um und erzielte ein EBITDA von € 20,7 Mio. (bereinigt: € 26,2 Mio.). ADLER beschäftigte zum 31. März 2019 rund 3.700 Mitarbeiter und betreibt derzeit 175 Modemärkte, davon 147 in Deutschland, 23 in Österreich, drei in Luxemburg, zwei in der Schweiz sowie einen Online-Shop. Das Unternehmen konzentriert sich auf Großflächenkonzepte über 1.400 m<sup>2</sup> Verkaufsfläche und bietet mit zahlreichen Eigenmarken und ausgesuchten Fremdmarken ein breitgefächertes Warensortiment an. ADLER ist dank seiner 70-jährigen Tradition mit hoher Kundenbindung nach eigenen Erhebungen der Marktführer in dem kaufkraftstarken Segment der Altersgruppe ab 55 Jahre.

Weitere Informationen: [www.adlermode-unternehmen.com](http://www.adlermode-unternehmen.com); [www.adlermode.com](http://www.adlermode.com)

**Pressekontakt:**

aifora GmbH  
Jessica Smith  
Plange Mühle 2  
40221 Düsseldorf  
Tel.: +49 (0) 211 233 950-74  
[jessica.smith@aifora.com](mailto:jessica.smith@aifora.com)

**Pressekontakt:**

Adler Modemärkte AG  
Jasmin Dentz  
Investor Relations  
Tel.: +49 6021 633 1828  
Email: [investorrelations@adler.de](mailto:investorrelations@adler.de)