

## CVS DER GRÜNDER

---

### Thomas Jesewski

CEO

Die fachlichen Schwerpunkte von Thomas liegen in den Bereichen Digitalisierung und Operational Excellence. Der Informatiker begann seine Karriere in den frühen 1990er Jahren in der Softwareindustrie. Von 1998 bis 2004 war er Global CIO von Esprit, wo er die digitale Transformation in dem damals schnell wachsenden Unternehmen verantwortete.

2005 gründete der heute 50-Jährige TAILORIT, eine führende Unternehmensberatung im Bereich Retail, Fashion & Lifestyle. Dort war er für zahlreiche Händler und Brands wie H&M, Hugo Boss, Karstadt und C&A als Berater aktiv.

2017 entstand aus der Zusammenarbeit zwischen Thomas und David, Gründer von KRID Solutions, die erste Idee zur aifora Plattform und darauf basierend begann die Produktentwicklung vom Markdown-Optimization-Tool. Dabei brachte Thomas die Handelserfahrung mit. Im Februar 2018 gründeten Thomas und David zusammen aifora, mit Thomas als CEO und David als CTO.

Thomas engagiert sich als Board-Mitglied bei EO ([www.eonetwork.org](http://www.eonetwork.org)).

[LinkedIn](#), [Xing](#), [Twitter](#), [Email](#)

### David Krings

CTO

David ist ein Techno-Mathematiker, der sowohl das mathematische als auch das technische Wissen besitzt, um die Anforderungen des digitalen Zeitalters in geeignete Lösungen umzusetzen. Bevor der Begriff Data Science überhaupt geprägt wurde, arbeitete er von 2008 bis 2011 am Forschungszentrum Jülich, wo er statistische Algorithmen und optimierte Simulationen im High Performance Computing entwickelte.

2014 gründete der heute 33-Jährige KRID Solutions und entwickelte für unterschiedliche Branchen Big-Data-Architekturen und Machine-Learning-Algorithmen. 2017 lernte er Thomas bei einer Zusammenarbeit mit TAILORIT kennen, wobei auch die erste Idee zur aifora Plattform entstand. Daraus folgte die Produktentwicklung vom Markdown-Optimization-Tool, wofür David die IT- und Data-Science-Kompetenz mitbrachte. Im Februar 2018 gründeten Thomas und David zusammen aifora, mit Thomas als CEO und David als CTO.

[LinkedIn](#), [Xing](#), [Email](#)

**Über aifora**

aifora befähigt Händler und Marken, ihre Preise und Bestände kanalübergreifend zu optimieren und die zugrundeliegenden Prozesse zu automatisieren. Durch den Einsatz künstlicher Intelligenz werden auf der aifora Plattform Daten so verarbeitet, dass sie den maximalen Nutzen erzielen. Dies führt im Ergebnis zu einer deutlich höheren Profitabilität. Die aifora SaaS-Lösungen sind schnell und einfach zu integrieren, individuell konfigurierbar und amortisieren sich somit innerhalb kürzester Zeit. Zu den Kunden zählen Unternehmen wie NKD, KiK, Reno und Peek & Cloppenburg.

Weitere Informationen über aifora finden Sie hier: [www.aifora.com](http://www.aifora.com)

**Presse Kontakt:**

aifora GmbH

Jessica Smith

Plange Mühle 2

40221 Düsseldorf

Tel.: +49 (0) 211 233 950-74

[jessica.smith@aifora.com](mailto:jessica.smith@aifora.com)