

FAQs

Können andere Händler meine Daten sehen?

Nein, jeder Händler sieht nur seine eigenen Daten über das User Interface. Innerhalb einer Firma können die Nutzer sich aber sämtliche Daten des Unternehmens anzeigen lassen.

Für welche Unternehmen eignet sich die Plattform von aifora?

Die Plattform von aifora eignet sich für alle Handelsunternehmen jeglicher Unternehmensgröße und für E-Commerce sowie stationäre Händler aus sämtlichen Branchen – von Textilien über Unterhaltungselektronik bis hin zu Kosmetikprodukten.

Wie pflege ich meine Daten in die Plattform ein?

Sie müssen selbst keine Daten einpflegen, sondern aifora baut eine automatisierte Schnittstelle zu ihren Quellsystemen, beispielsweise einem ERP-System, auf.

Wie stellt aifora den erfolgreichen Einsatz der Lösungen sicher?

Bei aifora erhält jeder Kunde einen „Customer Success Manager“ – ein Ansprechpartner, der Ihren Erfolg sicherstellt und Sie permanent begleitet. Für den erfolgreichen Einsatz unserer Lösungen bauen wir außerdem ein internationales Partnernetzwerk aus etablierten Beratungsunternehmen und Branchenspezialisten auf.

Ab wann kann ich mit den ersten Ergebnissen rechnen?

Nach einem Onboarding-Prozess von vier Wochen werden die ersten optimierten Preise berechnet, die sich positiv auf Umsatz und Ertrag auswirken. Normalerweise erzielen unsere Kunden einen vollständigen ROI innerhalb von drei bis sechs Monaten.

Muss ich die optimierten Preise annehmen?

aifora setzt automatisch Preise entsprechend der gewählten Strategie. In Ausnahmefällen, zum Beispiel wenn Artikel eine schlechte Prognosegüte haben, können Nutzer intervenieren.

Erhalte ich verschiedene Preisvorschläge und Strategien für unterschiedliche Szenarien?

Ja, Sie können im Tool Ihre Strategie auswählen, zum Beispiel ob Sie bestands- oder profitoptimiert handeln wollen, und können dies für unterschiedliche Artikel individuell festlegen.

Kann ich nachvollziehen, wie der Algorithmus die Preisvorschläge und Strategien berechnet?

Ja, Sie können die Preisvorschläge und deren Prognosegüte im Web Interface ansehen sowie die Auswirkung der Preisänderungen auf die wichtigsten KPIs.

Wie lange dauert es, bis ich Preisvorschläge und Strategien erhalte?

Das Monitoring erfolgt in Echtzeit, deshalb kann der Algorithmus in Sekundenschnelle Vorschläge und Strategien generieren.

Kann ich auswählen, für welche Länder ich Preisvorschläge erhalte? Zum Beispiel nur für Deutschland, Österreich und die Schweiz?

Ja, wir bieten volle Flexibilität. Wir können das Tool gemeinsam mit Ihnen individuell konfigurieren und jederzeit anpassen.

Welche Rolle spielen bei der Berechnung Wettbewerber und Ereignisse aus dem Ausland, beispielsweise aus China oder den USA?

Der Algorithmus kann jeglichen externen Einflussfaktor berücksichtigen, ob aus dem In- oder Ausland.

Kann ich aifora nur nutzen, wenn sich mein Unternehmen in Deutschland befindet oder auch, wenn ich Standorte im Ausland habe?

Nein, unsere Lösungen werden auch von Unternehmen genutzt, die ihren Hauptsitz im Ausland haben sowie von Unternehmen mit Hauptsitz in Deutschland und Filialen im Ausland.

In welchem Bereich bewegen sich die zu erwartenden Umsatz- und Margensteigerungen?

Intelligent Price Automation (IPA):

3-6 % Umsatzsteigerung durch Ausschöpfung von Preiselastizitäten

2-8 % Profitmaximierung durch Optimierung der Abschriftensteuerung

5-10 % Bestandsreduzierung durch Steigerung der Abverkaufsquote

Intelligent Stock Automation (ISA):

3-6 % Umsatzsteigerung durch genaue Berücksichtigung des Bedarfs

1-2 % Steigerung der Marge durch Warenverfügbarkeit und Vollpreis-Abverkäufe

15-25 % Bestandsreduzierung durch den Einsatz von Predictive Analytics

Kann ich auch nur IPA nutzen ohne ISA? Und umgekehrt?

Ja, die einzelnen Module von IPA und ISA sind individuell frei wählbar. Weitere Module können je nach Bedarf jederzeit hinzugefügt werden.

Sind in naher Zukunft neue Features/Module für die Plattform geplant?

Ja, wir arbeiten stetig an der Weiterentwicklung der aifora Lösungen. Neue Features werden regelmäßig eingebaut, basierend auf dem Feedback der Nutzer.

Über aifora

aifora befähigt Händler und Marken, ihre Preise und Bestände kanalübergreifend zu optimieren und die zugrundeliegenden Prozesse zu automatisieren. Durch den Einsatz künstlicher Intelligenz werden auf der aifora Plattform Daten so verarbeitet, dass sie den maximalen Nutzen erzielen. Dies führt im Ergebnis zu einer deutlich höheren Profitabilität. Die aifora SaaS-Lösungen sind schnell und einfach zu integrieren, individuell konfigurierbar und amortisieren sich somit innerhalb kürzester Zeit. Zu den Kunden zählen Unternehmen wie NKD, KiK, Reno und Peek & Cloppenburg.

Weitere Informationen über aifora finden Sie hier: www.aifora.com

Presse Kontakt:

aifora GmbH

Jessica Smith

Plange Mühle 2

40221 Düsseldorf

Tel.: +49 (0) 211 233 950-74

jessica.smith@aifora.com