

RÉCONCILIER LES DONNÉES

AMÉLIORER LA CONNAISSANCE CLIENT ET AUTOMATISER DES SCÉNARIOS MARKETING INTELLIGENTS QUI TIRENT PARTI DE L'IA

ACTIVER DES CAMPAGNES INDIVIDUALISÉES SUR TOUS LES CANAUX

Données froides

Données clients
RCU
Données produits
Transactions
Points de vente

Données chaudes

Données comportementales
Navigation sur site
Applications mobiles
Géolocalisation
IOT
Réseaux sociaux

Données externes

IRIS (socio démo)
Météo
CRM Onboarding
3rd Party

Construire sa stratégie

+ DE 50 MODÈLES PRÉDICTIFS

Qualification
Segmentation

Élaborer ses scénarios

Recommandations
Scoring
Smart lists



Analyses & Études Advalo

Études RFM
Matrices de passage
Web to Store...

Création des meilleurs scénarios,

pour les campagnes les plus rentables

Marketing direct

Marketing Automation
Personnalisation email / SMS
Personnalisation onsite
Notification Push
Call center

Advalo crée les scénarios (Audiences + recommandations Produits) qui sont exécutés par les outils du client (Marketing direct) ou envoyés en campagnes média aux solutions externes

Publicité & Média

DMP
Facebook et Google Adwords Display, DCO, programmatique
Retargeting

On appelle Customer Data Platform (CDP), les solutions capables de réconcilier les données online et offline autour d'un ID client unique.

Les CDP permettent de créer des audiences tenant compte des data en base. Advalo est bien plus qu'une CDP car a développé plus de 50 modèles prédictifs pour choisir les audiences à plus forte valeur et les produits à recommander pour chaque individu.

Les résultats des campagnes sont visibles dans la plateforme. Pour une analyse sur l'attribution et la contribution des canaux aux ventes, les résultats peuvent être transmis automatiquement à un outil d'analyse externe.



Un outil taillé sur mesure pour votre activité et vos enjeux clés, qu'ils soient CRM ou digitaux

La capacité à reconnaître vos clients, logués ou non, sur le canal digital et réconcilier leurs données CRM et Digitales autour d'un identifiant client unique et omnicanal

Plus de 50 modèles prédictifs à disposition pour nourrir chaque scénario, quels que soient les enjeux (acquisition, fidélisation, transformation)

La mesure incrémentale et omnicanale des performances de chaque action et du CA généré, qui permet d'identifier clairement les actions à automatiser et optimiser les plans d'actions

Une équipe d'experts Retail, Marketing & DATA dédiée à votre projet, pour vous accompagner dans la mise en œuvre des meilleures stratégies



Advalo, comment ça marche ?
Découvrez-le en vidéo

Découvrez notre offre et nos cas clients sur

advalo.com