



Pressemitteilung

Spendenaktion: Coya-Community spendet an „ReDi School of Digital Integration“ und „Plant-for-the-Planet“

Berlin, 20. Februar 2020 – Der Berliner Digitalversicherer Coya spendet auch im neuen Jahr für gute Zwecke: Im Zuge des Schadenfreiheitsbonus 2019 konnten sich viele Coya-Nutzer*innen Anfang 2020 über eine kleine Rückzahlung für das abgelaufene Jahr freuen – die Mehrheit hat sich dafür entschieden, ihren Betrag zu spenden. Insgesamt konnte so eine Jahresspende in Höhe von ca. 14 500 Euro gesammelt werden. Das Geld kommt zwei gemeinnützigen Organisationen zugute.

Eine Spende in Höhe von knapp 11 500 Euro erhält die Kinder- und Jugendinitiative „Plant-for-the-Planet“, die sich zum Ziel gesetzt hat, weltweit eine Billion Bäume zu pflanzen. Angefangen hat alles mit einem Schulreferat Anfang der 2000er – heute ist daraus eine globale Bewegung geworden. Bisher konnten nach Angaben der Initiative mit Hilfe von Unterstützern, Organisationen und Unternehmen bereits 13,6 Milliarden Bäume gepflanzt werden, u. a. auf stiftungseigenem Grund auf der Yucatán-Halbinsel in Mexiko. Die Setzlinge werden in der eigenen Baumschule großgezogen, und eine App hilft dabei, gepflanzte Bäume zu registrieren. Geplant ist, damit auch den Fortschritt von Aufforstungsprojekten mit Hilfe von Satellitendaten zu tracken. Die Initiative führt zudem Bildungsprojekte durch, um junge Menschen für das Thema Klimaschutz zu begeistern.

„Wir bedanken uns herzlich bei Coya für die Spende, die uns dabei hilft, 5 750 Bäume in unserem Projekt auf Yucatán zu pflanzen“, zeigt sich Plant-for-the-Planet-Sprecherin Silvia Kolb dankbar. „Neben der Aufforstung setzen wir uns auch dafür ein, dass Kinder zu Botschaftern für Klimagerechtigkeit ausgebildet werden können – mit dieser Spende können wir zusätzlich etwa 170 Kinder ausbilden und betreuen.“

Hilfsmittel für digitale Bildung

Eine weitere Spende in Höhe von knapp 2 900 Euro erhält daneben die „ReDi School of Digital Integration“ mit Sitz in Berlin und München. Die gemeinnützige Technologie-Schule wurde 2016 mit dem Ziel gegründet, Geflüchteten die Integration in die Gesellschaft und in den Arbeitsmarkt zu erleichtern. Heute vermittelt die Schule in kostenlosen Kursen digitale Fähigkeiten an IT-affine „Newcomer“ und Einheimische, die keinen Zugang zu digitaler Bildung oder einem professionellen Netzwerk haben. Außerdem vermittelt die ReDI School Soft-Skills, vernetzt ihre Schüler*innen mit Mentoren und organisiert Netzwerkveranstaltungen mit Unternehmen, um den Studierenden den Berufseinstieg zu erleichtern. Zu den Partnern zählen rund 100 Unternehmen, darunter u. a. Cisco, Facebook, Microsoft, Klöckner & Co, Salesforce, Coca-Cola Foundation, Deloitte und JP Morgan Foundation.

„Wir sind sehr dankbar für die Unterstützung von Coya, die uns dabei hilft, mehr Migranten*innen in digitalen Fertigkeiten auszubilden, um ihren Weg in den deutschen Arbeitsmarkt zu beschleunigen. Wir möchten die Spende dafür nutzen, mehr Vielfalt in der IT-Branche zu schaffen. Rund 60 Prozent unserer Schüler sind weiblich, das macht uns stolz“, freut sich Anne Kjaer Bathel, CEO & CO-Founder der ReDI School, über die finanzielle Hilfe.

„Selbstverständlichkeit, sich zu engagieren“

„Für uns ist es eine Selbstverständlichkeit, sich gesellschaftlich zu engagieren und etwas an die Gemeinschaft zurückzugeben“, erklärt Coya-Gründer Andrew Shaw, der Coya auch in der Pflicht sieht, sich beim Thema Nachhaltigkeit zu engagieren. „Klimaschutz ist für jeden von uns ein unfassbar wichtiges Thema. Um eine sichere Zukunft zu gewährleisten, halten wir es für unerlässlich, dass auch wir in unserem Geschäftsmodell die Umwelt berücksichtigen. Wir versuchen, bei allem, was wir tun, bewusst zu handeln und nachhaltig zu denken. Von papierlosen Richtlinien bis hin zu Businessreisen, dem Büromanagement und unserer Investitionsstrategie.“

Über die Coya AG

Digitale und individuelle Versicherungslösungen am "Point of Need" der Kunden – dies ist die Idee des Berliner InsurTechs Coya. Ausgestattet mit einer eigenen Versicherungslizenz (BaFin) und selbstentwickelter Technologie, kreiert Coya voll-digitale Versicherungen, die die Möglichkeiten maschinellen Lernens entlang der gesamten Wertschöpfungskette nutzen. Der digitale Versicherer rückt dafür die Kunden in den Mittelpunkt und arbeitet ohne zwischengeschaltete Versicherungsvertreter. Gegründet in 2016, beschäftigt Coya mittlerweile über 80 Mitarbeiter/innen aus über 20 verschiedenen Nationen. Strategisch wie finanziell wird die Coya AG u. a. von Valar Ventures, e.ventures, La Famiglia, yabeo sowie verschiedenen Business Angels unterstützt. Mehr zu Coya unter: www.coya.com

Pressekontakt:

E-Mail: press@coya.com
Telefon: +49 (0) 174 335 8699
Zur [Presseseite](#)

Coya AG, Ohlauer Str. 43, 10999 Berlin, Deutschland, coya.com
Vorsitzender des Aufsichtsrates: Thomas Münkler
Vorstand: Andrew Shaw (Vorsitzender), Laura Kauther, Johannes Jacobsen
Handelsregister: AG Charlottenburg HRB 188013 B