

Privat- und Hundehalterhaftpflicht: Coya baut sein Portfolio weiter aus

Berlin, 26. August 2019 – Der Digitalversicherer Coya erweitert sein Angebot und launcht neben einer überarbeiteten Privathaftpflicht- in Kürze auch eine digitale Hundehalterhaftpflichtversicherung. Das InsurTech folgt damit den Wünschen seiner Kunden.

Die Coya-Privathaftpflichtversicherung ist nach Hausratversicherung und Fahrrad- bzw. E-Bike-Diebstahlschutz bereits das dritte digitale Versicherungsangebot des Berliner Versicherers. Sie ist mit einer Deckungssumme in Höhe von 30 Millionen Euro für Einzelpersonen ab 4,29 Euro pro Monat bzw. 48 Euro bei jährlicher Zahlweise erhältlich; Familien zahlen 5,69 Euro monatlich bzw. 65 Euro pro Jahr. Abgeschlossen wird, wie bei allen Coya-Versicherungen, online in wenigen Klicks per Smartphone oder Computer.



Coya-Privathaftpflicht mit sehr gutem Preis-Leistungs-Verhältnis

Zum Leistungsumfang der Privathaftpflichtversicherung zählen zum Beispiel u. a. Schäden an geliehenen Gegenständen, Sachschäden am Arbeitsplatz, Schlüsselverlust sowie eine Forderungsausfalldeckung, in der auch Schäden durch Vorsatz abgedeckt sind. Über flexible Erweiterungen können in Kürze Schäden durch Drohnen ebenso mitversichert werden wie Schäden an geliehenen bzw. gemieteten Fahrzeugen inklusive dort vereinbarten Selbstbeteiligungen, was eine wichtige Zusatzabsicherung insbesondere für Carsharing- und E-Scooter-Nutzer darstellt. Eine andere Erweiterung, die auch eine Best-Leistungs-Garantie enthält, deckt dann u. a. Schäden bei Freundschaftsdiensten wie der Umzugshilfe und Schäden durch deliktunfähige Personen ab.

Haftpflichtversicherung für Hundebesitzer in Kürze verfügbar

Bei der Entwicklung wurde bewusst auf die Wünsche und Bedürfnisse der Coya-Kunden eingegangen. Bereits im Mai hatte Coya die private Haftpflichtversicherung in einem Basis-Single-Tarif im Rahmen eines Softlaunchs auf den Markt gebracht, um Kundenfeedback einzusammeln und Marktanalyse zu betreiben. Die daraus gewonnenen Erkenntnisse hat Coya in die Weiterentwicklung der Privathaftpflicht einfließen lassen. Im Zuge dessen zeigte sich auch der Wunsch nach einer zusätzlichen Haftpflichtversicherung für Hundebesitzer, die Coya in den kommenden Wochen ebenfalls auf den Markt bringen wird. Mehr Infos zur Coya-Privathaftpflicht gibt es auf coya.com.

Über die Coya AG

Digitale und individuelle Versicherungslösungen am "Point of Need" der Kunden – dies ist die Idee des Berliner InsurTechs Coya. Ausgestattet mit einer eigenen Versicherungslizenz (BaFin) und selbstentwickelter Technologie, kreiert Coya voll-digitale Versicherungen, die die Möglichkeiten maschinellen Lernens entlang der gesamten Wertschöpfungskette nutzen. Der digitale Versicherer rückt dafür die Kunden in den Mittelpunkt und arbeitet ohne zwischengeschaltete Versicherungsvertreter. Gegründet in 2016, beschäftigt Coya mittlerweile über 80 Mitarbeiter aus über 20 verschiedenen Nationen. Strategisch wie finanziell wird die Coya AG u. a. von Valar Ventures, e.ventures, La Famiglia, yabeo sowie verschiedenen Business Angels wie Mato Peric und Rolf Schrömgens unterstützt. Mehr zu Coya unter: www.coya.com