



Pressemitteilung

## Anton Foth wird neuer Chief Technology Officer, Momchil Todorov Chief Sales Officer bei Coya

Berlin, 30. August 2019 – Das Berliner InsurTech Coya verstärkt sein Management-Team mit Anton Foth als Chief Technology Officer und Momchil Todorov als Chief Sales Officer. Foth kommt von BCG Digital Ventures, Todorov stößt vom Finanz-Start-up Raisin zu Coya.

Zum 1. September 2019 verstärkt Anton Foth als neuer Chief Technology Officer (CTO) das Tech-Team des digitalen Versicherers Coya. In seiner Position verantwortet er die gesamte technische Systemarchitektur. Foth kommt von BCG Digital Ventures, dem Inkubator der Boston Consulting Group, wo er seit Dezember 2015 als Engineering Lead / Venture CTO tätig war. Der 37-Jährige bringt über 14 Jahre Erfahrung in der Softwareentwicklung mit und hat umfassende Kenntnisse in agiler Softwareentwicklung, Cloud Computing, Machine Learning und der erfolgreichen Markteinführung hochwertiger digitaler Produkte.

Bereits seit August bekleidet Momchil Todorov die Stelle des Chief Sales Officer (CSO) bei Coya und leitet in dieser Funktion fortan das Geschäft durch Partnerschaften. Todorov war zuvor beim Finanz-Start-up Raisin, bei dem er als Bank Partnerships Director den Ausbau des B2B-Vertriebs unterstützte. Der 36-Jährige verfügt über mehr als zehn Jahre Erfahrung in der Finanzbranche, insbesondere in der Entwicklung und Verwaltung von Distributionskanälen und dem Management von Produktservices.

### Über die Coya AG

*Digitale und individuelle Versicherungslösungen am "Point of Need" der Kunden – dies ist die Idee des Berliner InsurTechs Coya. Ausgestattet mit einer eigenen Versicherungslizenz (BaFin) und selbstentwickelter Technologie, kreiert Coya voll-digitale Versicherungen, die die Möglichkeiten maschinellen Lernens entlang der gesamten Wertschöpfungskette nutzen. Der digitale Versicherer rückt dafür die Kunden in den Mittelpunkt und arbeitet ohne zwischengeschaltete Versicherungsvertreter. Gegründet in 2016, beschäftigt Coya mittlerweile über 80 Mitarbeiter/innen aus über 20 verschiedenen Nationen. Strategisch wie finanziell wird die Coya AG u. a. von Valar Ventures, e.ventures, La Famiglia, yabeo sowie verschiedenen Business Angels wie Mato Peric und Rolf Schrömgens unterstützt. Mehr zu Coya unter: [www.coya.com](http://www.coya.com)*