



Pressemitteilung

## Versicherung für Hundehalter erweitert Coya Haftpflichtangebot

**Berlin, 17. Oktober 2019 – Der im August angekündigte Launch der Hundehalterhaftpflichtversicherung ist vollzogen: Ab sofort bietet der Digitalversicherer Coya neben einer privaten Haftpflicht- auch eine Versicherung für Hundebesitzer.**

Egal, ob Mischling oder Rassehund: Selbst der besterzogene Vierbeiner kann mal etwas anstellen und Schaden anrichten. Als Hundehalter haftet man in Deutschland dabei unbegrenzt für alle Schäden, die durch das Tier entstanden sind. Dazu zählen neben kleineren Sachschäden auch Verkehrsunfälle und Personenschäden durch Hundebisse. In einigen deutschen Bundesländern ist deshalb eine Hundehalterhaftpflichtversicherung bereits gesetzlich vorgeschrieben, und auch Hundeschulen und Tiersitter verlangen diese fast immer.

### Coya-Hundehalterhaftpflicht mit 30 Millionen Euro Deckung

Die Hundehalterhaftpflichtversicherung von Coya deckt Personen-, Sach- und Vermögensschäden bis zu 30 Millionen Euro ab, die durch die Vierbeiner entstehen können, darunter u. a. Mietsachschäden, Schäden, die in der Hundeschule passieren (inkl. Schäden am Figuranten) oder beim Laufen ohne Leine oder Maulkorb verursacht wurden. Es gibt keine Jahreshöchstschadengrenze und auch keine Selbstbeteiligung, dafür ist eine Forderungsausfalldeckung inklusive, ebenso eine Innovationsgarantie für künftige Bedingungsverbesserungen. Bei Schadenfreiheit gibt es einmal im Jahr einen Bonus in Höhe von fünf Prozent der gezahlten Beiträge. Eine Best-Leistungs-Garantie inklusive einer Beitragsbefreiung bei Arbeitslosigkeit und einer Neuwertentschädigung (bis 5 000 Euro) kann optional hinzugebucht werden. Versichert sind nicht nur Hundehalter selbst, sondern auch Personen, die auf den Hund aufpassen. Die Versicherung ist ab 5,29 Euro pro Monat bzw. 59,99 Euro bei jährlicher Zahlweise erhältlich.

### Über die Coya AG

*Digitale und individuelle Versicherungslösungen am "Point of Need" der Kunden – dies ist die Idee des Berliner InsurTechs Coya. Ausgestattet mit einer eigenen Versicherungslizenz (BaFin) und selbstentwickelter Technologie, kreiert Coya voll-digitale Versicherungen, die die Möglichkeiten maschinellen Lernens entlang der gesamten Wertschöpfungskette nutzen. Der digitale Versicherer rückt dafür die Kunden in den Mittelpunkt und arbeitet ohne zwischengeschaltete Versicherungsvertreter. Gegründet in 2016, beschäftigt Coya mittlerweile über 80 Mitarbeiter/innen aus über 20 verschiedenen Nationen. Strategisch wie finanziell wird die Coya AG u. a. von Valar Ventures, e.ventures, La Famiglia, yabeo sowie verschiedenen Business Angels wie Mato Peric und Rolf Schrömgens unterstützt. Mehr zu Coya unter: [www.coya.com](http://www.coya.com)*