



Pressemitteilung

Coya ab sofort neuer RYDES-Reward-Partner

Berlin, 04. November 2019 – Der Digitalversicherer Coya ist neuer Reward-Partner der Mobilitäts-App RYDES: Nutzer des Loyalitätsprogramms können nun ihre gesammelten Mobilitäts-Punkte für einen Rabatt beim Abschluss einer Coya-Versicherung einlösen.

Das vom Lufthansa Innovation Hub entwickelte Rewardprogramm RYDES ermöglicht es Nutzern von Verkehrsmitteln unterschiedlicher Mobilitätsmarken wie Bahn, Bus, Flugzeug, Carsharingdiensten und eScootern, für jede Fahrt mit einem digital buchbaren Mobilitätsdienst Punkte zu sammeln. Diese können in der App in Vorteile bei Partnerunternehmen eingelöst werden: Nutzer scannen ihre digitalen Tickets der unterschiedlichen Mobilitätsmarken und erhalten dafür Punkte, die sie unmittelbar für verschiedene Prämien einlösen können. Neben Freiminuten bei Mobilitätspartnern gibt es Gutscheine bei Reward-Partnern wie Eurowings, Amorelie, ABOUT YOU und Freeletics.

1 500 RYDES-Punkte für 15 Euro Rabatt bei Coya

Ab sofort steht RYDES-Nutzern daneben nun auch Coya zum Einlösen von gesammelten Punkten zur Verfügung. Für 1 500 Punkte gibt es einen Rabatt in Höhe von 15 Euro beim Abschluss einer Coya-Hausrat-, Privathaftpflicht-, Hundehalterhaftpflicht- sowie Fahrrad- bzw. E-Bike-Diebstahlversicherung.

„Wir freuen uns, neuer RYDES-Reward-Partner zu sein“, so Coya-Gründer Andrew Shaw. „Flexibilität spielt im Leben vieler Menschen eine wichtige Rolle – in der Mobilität wie auch in anderen Bereichen. Unser Ziel ist es, Menschen mit flexiblen Versicherungen den Rücken freizuhalten; die Partnerschaft mit RYDES passt für beide Seite daher perfekt!“

Über die Coya AG

Digitale und individuelle Versicherungslösungen am „Point of Need“ der Kunden – dies ist die Idee des Berliner InsurTechs Coya. Ausgestattet mit einer eigenen Versicherungslizenz (BaFin) und selbstentwickelter Technologie, kreiert Coya voll-digitale Versicherungen, die die Möglichkeiten maschinellen Lernens entlang der gesamten Wertschöpfungskette nutzen. Der digitale Versicherer rückt dafür die Kunden in den Mittelpunkt und arbeitet ohne zwischengeschaltete Versicherungsvertreter. Gegründet in 2016, beschäftigt Coya mittlerweile über 80 Mitarbeiter/innen aus über 20 verschiedenen Nationen. Strategisch wie finanziell wird die Coya AG u. a. von Valar Ventures, e.ventures, La Famiglia, yabeo sowie verschiedenen Business Angels unterstützt. Mehr zu Coya unter: www.coya.com