



Pressemitteilung

## Coya feiert „Black Friyeah“ und spendiert Rabatte beim Abschluss einer Coya-Versicherung

**Berlin, 29. November 2019 – Der digitale Versicherer Coya wirbt rund um den diesjährigen Black Friday am 29.11.2019 und Cyber Monday (02.12.2019) mit einer Rabatt-Kampagne: Neue Kundinnen und Kunden des Berliner InsurTechs können Rabatte bis zu 15 Euro auf abgeschlossene Coya-Versicherungen erhalten.**

Das Wochenende rund um den diesjährigen Black Friday und Cyber Monday (29.11.-02.12.2019) steht beim digitalen Versicherer Coya auch in diesem Jahr wieder unter dem Motto „Black Friyeah“: Beim Abschluss einer Coya-Versicherung erhalten Neukunden einen 15-Euro-Rabatt am Black Friday bzw. einen 10-Euro-Rabatt am Wochenende und am Cyber Moich hab jetzt das hier genommen nday. Der Rabatt gilt auch für Bestandskunden, die einen neuen Vertrag über eine weitere Versicherung bei Coya abschließen (z. B. Hausratversicherungskunden, die eine Privathaftpflichtversicherung zusätzlich abschließen möchten).

Ein besonderer Fokus liegt am Black-Friyeah-Wochenende auf der Hausratversicherung und Fahrraddiebstahlversicherung – Coyas Botschaft: Wer sich etwas Hochwertiges kauft, wie zum Beispiel einen neuen Fernseher, ein teures Rad oder Wertsachen, sollte sich entsprechend versichern.

Aktuell bietet der Digitalversicherer neben Hausrat- und Fahrrad-/E-Bike-Versicherung auch eine private Haftpflicht- sowie eine Hundehalterhaftpflichtversicherung an.

Die Rabatte gelten an den Aktionstagen für alle Coya-Versicherungen, die über [coya.com](http://coya.com) abgeschlossen werden.

### Über die Coya AG

*Digitale und individuelle Versicherungslösungen am "Point of Need" der Kunden – dies ist die Idee des Berliner InsurTechs Coya. Ausgestattet mit einer eigenen Versicherungslizenz (BaFin) und selbstentwickelter Technologie, kreiert Coya voll-digitale Versicherungen, die die Möglichkeiten maschinellen Lernens entlang der gesamten Wertschöpfungskette nutzen. Der digitale Versicherer rückt dafür die Kunden in den Mittelpunkt und arbeitet ohne zwischengeschaltete Versicherungsvertreter. Gegründet in 2016, beschäftigt Coya mittlerweile über 80 Mitarbeiter/innen aus über 20 verschiedenen Nationen. Strategisch wie finanziell wird die Coya AG u. a. von Valar Ventures, e.ventures, La Famiglia, yabeo sowie verschiedenen Business Angels wie Mato Peric und Rolf Schrömgens unterstützt. Mehr zu Coya unter: [www.coya.com](http://www.coya.com)*

**Pressekontakt:** Herr Thilo Grösch  
E-Mail: [thilo.groesch@coya.com](mailto:thilo.groesch@coya.com)  
Telefon: +49 (0) 174 335 8699  
Zur [Presseseite](#) | Auf [LinkedIn](#) vernetzen

Coya AG, Ohlauer Str. 43, 10999 Berlin, Deutschland, [coya.com](http://coya.com)  
Vorsitzender des Aufsichtsrates: Thomas Münkel  
Vorstand: Andrew Shaw (Vorsitzender), Laura Kauther, Johannes Jacobsen  
Handelsregister: AG Charlottenburg HRB 188013 B