



Über die Coya AG

Kurzfassung:

Digitale und individuelle Versicherungslösungen am "Point of Need" der Kunden – dies ist die Idee des Berliner InsurTechs Coya. Ausgestattet mit einer eigenen Versicherungslizenz (BaFin) und selbstentwickelter, moderner Technologie, kreiert Coya voll-digitale Versicherungen, die die Möglichkeiten maschinellen Lernens entlang der gesamten Wertschöpfungskette nutzen. Das BaFin-lizenzierte InsurTech rückt dafür die Kunden in den Mittelpunkt und arbeitet ohne zwischengeschaltete Versicherungsvertreter. Gegründet in 2016, beschäftigt Coya mittlerweile über 75 Mitarbeiter aus 20 verschiedenen Nationen. Strategisch wie finanziell wird die Coya AG u. a. von Valar Ventures, e.ventures, La Famiglia, yabeo sowie verschiedenen Business Angels wie Mato Perić und Rolf Schrömgens unterstützt.

Langfassung:

Lange Kündigungsfristen, komplizierte Bedingungen und ellenlange Verträge auf Papier – für viele Menschen sind Versicherungen eine lästige und häufig undurchsichtige Angelegenheit. Coya möchte genau das ändern und setzt auf flexible Verträge, die täglich kündbar sind, verständlich formulierte Bedingungen, Schadensmeldungen via Smartphone und individuelle Versicherungslösungen ohne zwischengeschaltete Vertreter. Durch den Einsatz neuester Technologien wie künstlicher Intelligenz können dabei maßgeschneiderte Produkte entsprechend der Lebenssituation zu niedrigen Kosten angeboten werden. Coya ist die neue digitale Versicherung für alle, die mit den Besuchen von Versicherungsvermittlern, starren intransparenten Verträgen und Bergen von Papierkram nicht viel anfangen können – und spricht damit die Zielgruppe der Millennials besonders an.

Das Portfolio wird nach und nach aufgebaut – geplant sind künftig insgesamt bis zu 100 verschiedene Versicherungsprodukte. So wird es neben klassischen Angeboten wie einer privaten Haftpflichtversicherung und einer Hausratversicherung auch möglich sein, einzelne Gegenstände wie eine Drohne oder ein Surfbrett nur für einige Tage oder wenige Stunden zu versichern ("Insurance On-Demand").

Die in Berlin ansässige Coya AG wurde 2016 von Andrew Shaw, Sebastián Villarroel, und Dr. Hans-Peter Hagen gegründet und beschäftigt mittlerweile rund 75 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, ein Großteil davon arbeitet im Office in Berlin-Kreuzberg. Vorstandsvorsitzender ist Andrew Shaw, Thomas Münkel ist Vorsitzender des Aufsichtsrats. Finanziell und strategisch wird Coya u. a. von Valar Ventures, e.ventures, La Famiglia, yabeo sowie von Business Angels wie Mato Perić (EPIC Companies, Rocket Internet), Rolf Schrömgens (Trivago), Marco Knauf (true fruits) und Elvir Omerbegovic (Universal Music, Selfmade Records) unterstützt. Rückversicherer von Coya ist SCOR. Mit einem Investment in Höhe von rund 40 Millionen US-Dollar nach der Series-A gehört der BaFin-lizenzierte Versicherer aktuell zu den größten InsurTechs europaweit. Mehr zu Coya unter: www.coya.com

Vision

“Coya is building a personal guardian for the things you love and love doing, starting with a simple insurance for the new world. Our goal is to create transparency in insurance through better technology so that people can live free while we take care of the complicated insurance world.”

Coya ist gestartet, um Europas größte digitale Versicherung zu werden. Unser Ziel ist es, Menschen in einer sich schnell verändernden Welt einen flexiblen und individuellen Versicherungsschutz zu bieten, der auf modernen Technologien basiert und ihnen so ermöglicht, dann Schutz zu bekommen, wann sie ihn wirklich benötigen, zudem Risiken voraussieht und hilft, Gefahren künftig zu vermeiden.

Facts

- Gegründet: September 2016
- August 2017: \$10 Mio. Seed-Finanzierung
- Mai / Juni 2018: \$30 Mio. Series-A-Finanzierung
- Juni 2018: Erhalt der BaFin-Lizenz
- Markteintritt: September 2018 (Erstes Produkt: Hausratversicherung)
- Aktuelle Produkte am Markt: Hausratversicherung, Fahrraddiebstahlversicherung, Privathaftpflichtversicherung (Stand: 01.05.19)
- Vertreten durch den Vorstand: Andrew Shaw (Vorsitzender), Laura Kauther
- Aufsichtsrat: Thomas Münkel (Vorsitzender), Christian Miele (stellv. Vorsitzender), Wolfgang Weiler (GDV-Präsident), Mato Perić
- Rückversicherer: SCOR

Kundenmeinungen:

“Der Vertragsabschluss ging wirklich schnell und einfach. Was mir besonders gefällt: Es gibt keine feste Vertragslaufzeit.“

“Der Kundenservice ist sehr freundlich und nimmt sich Zeit.“

“Die Schadensregulierung ging fix und ganz ohne Stress.“

„Die Versicherungsbedingungen sind auch von einem Nicht-Fachmann zu verstehen – ganz großes Pro anderen Versicherungen gegenüber.“

Zitate

„Coya ist anders als traditionelle Versicherer: Mit einem Mix aus Versicherungs-, Technologie- und Data-Science-Expertise haben wir das Geschäftsmodell Versicherung von Grund auf neu durchdacht und definiert. Wir haben die Bedürfnisse und Probleme unserer Anwender lange untersucht und die Ergebnisse in die Entwicklung einfließen lassen. Warum nutzt niemand die technischen Möglichkeiten von Smartphone und Social Media, um dem Kunden ein Angebot in dem Moment vorzuschlagen, in dem er es benötigt?“
– *Andrew Shaw, Gründer und Vorstandsvorsitzender der Coya AG*

„„Wir versuchen unser Produkt quasi in Echtzeit zu verbessern und untersuchen, wie die Kunden unsere Plattform nutzen, wo sie lange oder kurz verweilen und welche Fragen sie haben. Anhand dieses Feedbacks optimieren wir ständig unser Produkt. Daneben entwickeln wir bei Coya Technologien, die es im Markt noch gar nicht gibt.“
– *Laura Kauther, Chief Insurance Officer und Vorstandsmitglied*

„Ich bin seit Jahrzehnten begeistert von dem Thema Versicherung. Was unserer Branche allerdings in all den Jahren kaum gelungen ist, ist die Bedeutung des Produkts Versicherungen positiv in das Bewusstsein der Kunden zu bringen. Versicherung wird meist mit einem Problem assoziiert. Überspitzt formuliert: Keiner will es, jeder braucht es. Auch erklären Versicherer ihr Produkt dem Kunden i. d. R. nicht direkt. Das wird fast ausschließlich Vermittlern überlassen. Mit der Digitalisierung aber haben wir die Möglichkeit, unmittelbar und sehr individuell mit vielen Kunden gleichzeitig in Kontakt zu treten. Unser Anspruch ist es, nicht nur im Notfall, sprich im Schadenfall zu helfen, sondern sie darüber hinaus in bestimmten Situationen im Alltag zu begleiten.“
– *Thomas Münkel, Aufsichtsratsvorsitzender der Coya AG*

Pressekontakt

Thilo Grösch
thilo.groesch@coya.com
+49 (0) 174 335 8699
Zur [Presseseite](#)