



GUÍA COMPLETA DE CANVA

HERRAMIENTA DE DISEÑO GRÁFICO



academy.doctoralia.com

Bienvenido

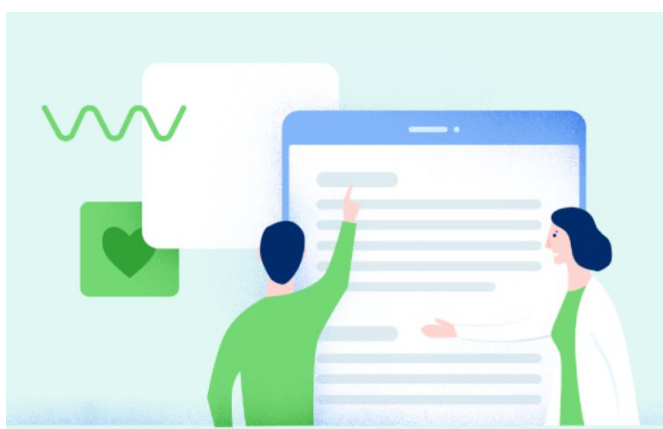


En esta era tecnológica en la que nos desenvolvemos día a día, los elementos visuales destacan: anuncios, posts u ofertas con imágenes atractivas y un buen diseño tienen mejores resultados. Además, generan mayor participación, interacción y cantidad de clicks.

Si nos ponemos a pensar, los usuarios de Internet están en constante contacto con publicidad, y se tiene que sobresalir si se quiere conseguir alguna reacción. **Con una buena imagen transmitimos de forma creíble lo que queremos comunicar, así como nuestros valores y servicios.**

¿Por qué tienen que ser buenos diseños? Porque lo harán **destacar**, aportará seriedad a su imagen y servicios, hablará de quién es usted y, sobre todo, **lo ayudará a tener un acercamiento con los usuarios de internet.**

A veces es complicado contar con la imagen idónea, independientemente de que no se apega a lo que queremos comunicar. Muchas veces esas imágenes tienen derechos de autor, por lo es recomendable utilizar imágenes libres, así como crear nosotros mismos nuestros posts y anuncios. Sí, ¡se pueden crear hermosos y creativos diseños sin ser diseñadores!



En la actualidad, existen diversas opciones para crear interesantes post sin la necesidad de conocimientos previos de diseño, y un ejemplo es la herramienta de diseño [Canva](https://www.canva.com) (www.canva.com). Esta es una excelente plataforma online que puede ser utilizada por cualquier persona, y se caracteriza por ser totalmente intuitiva. **Con esta herramienta podrá crear diseños utilizando diferentes fondos, editar fotografías, añadir texturas, globos de texto, imágenes e iconos, así como agregar marcos de foto.**

Pero no sólo podrá crear anuncios y posts, Canva cuenta con las medidas preestablecidas para una gran diversidad de documentos: desde tarjetas de presentación, flyers, banners, logotipos, pósters, presentaciones, folletos, postales, portadas de Facebook, infografías, certificados de regalo, encabezados de twitter, portadas de libros, revistas y discos.

En caso de que usted necesite un diseño con una medida específica, también podrá crearla, determinando el tamaño.

Y para apoyarlo en la creación de bellas creaciones, hemos preparado esta guía completa sobre Canva.

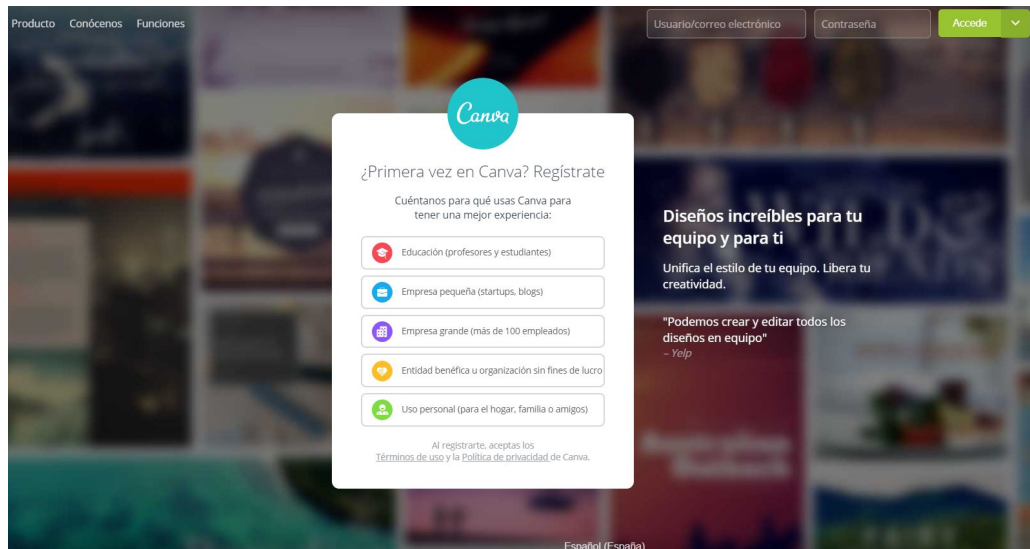


Atentamente, Equipo Doctoralia.

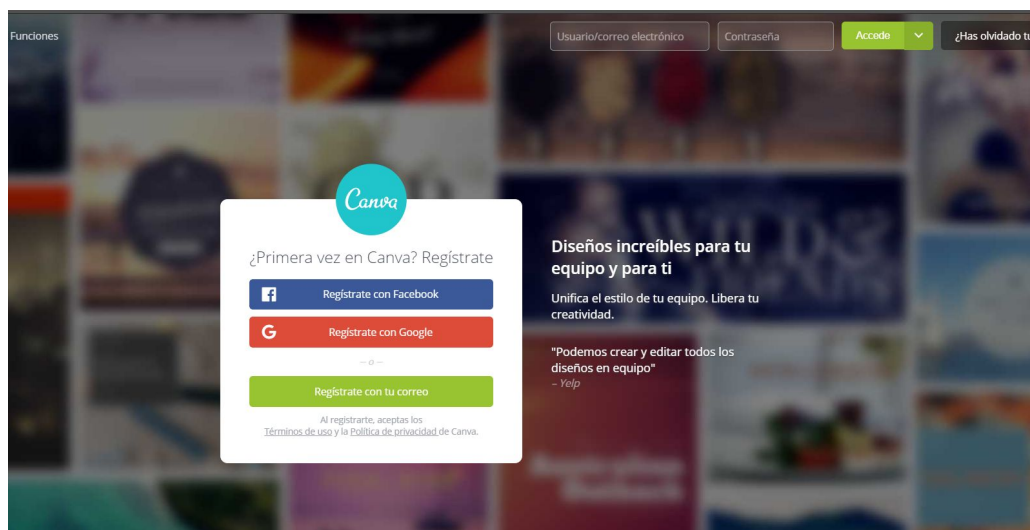
Paso a paso

Registro

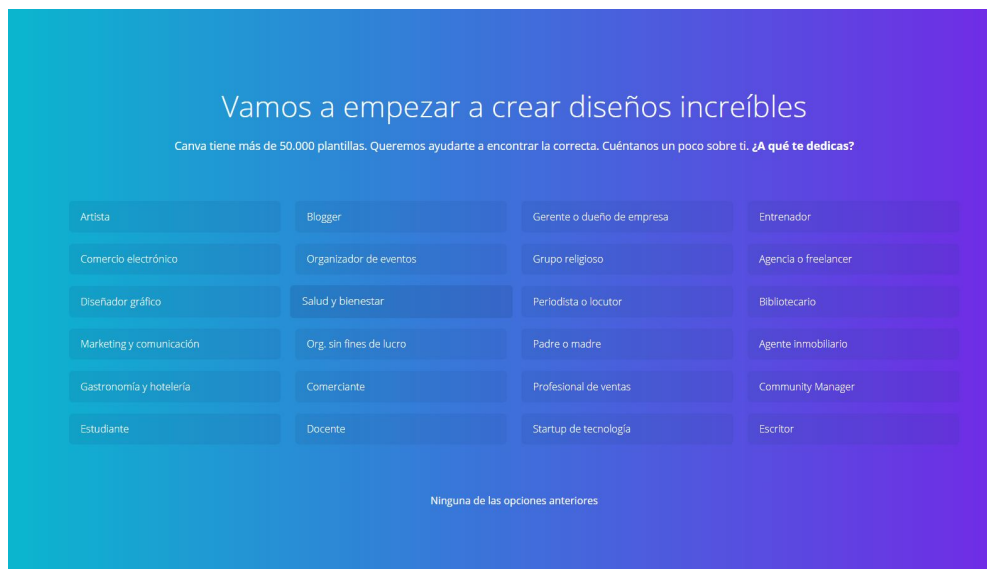
La primera pantalla con la que se encontrará es esta; y tendrá que seleccionar un perfil.



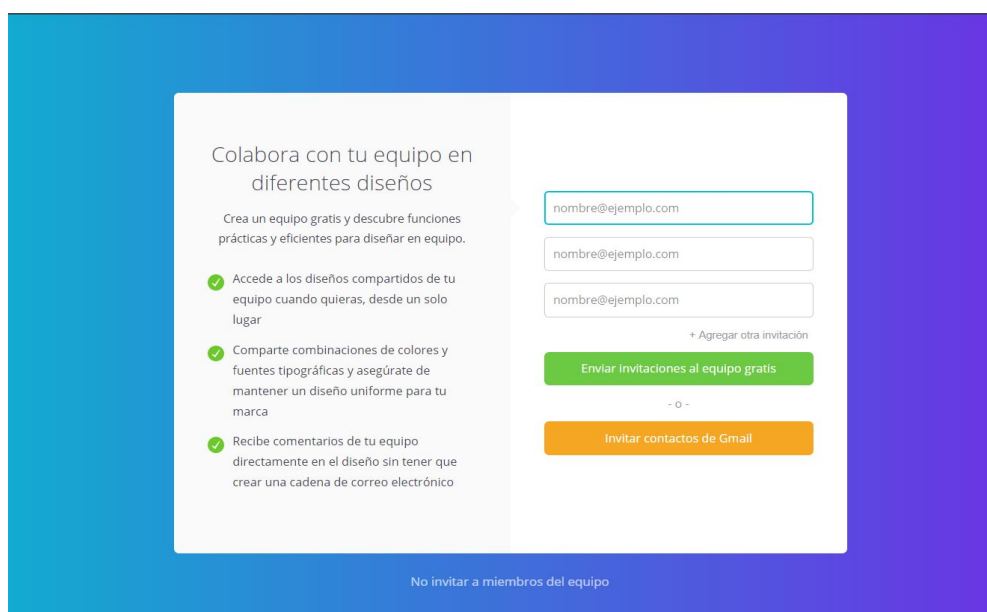
La diferencia entre las distintas opciones es que con el de “Uso personal”, además de darle la opción de registrarse con un e-mail y con su cuenta de Google, le permitirá hacerlo con su cuenta de Facebook.



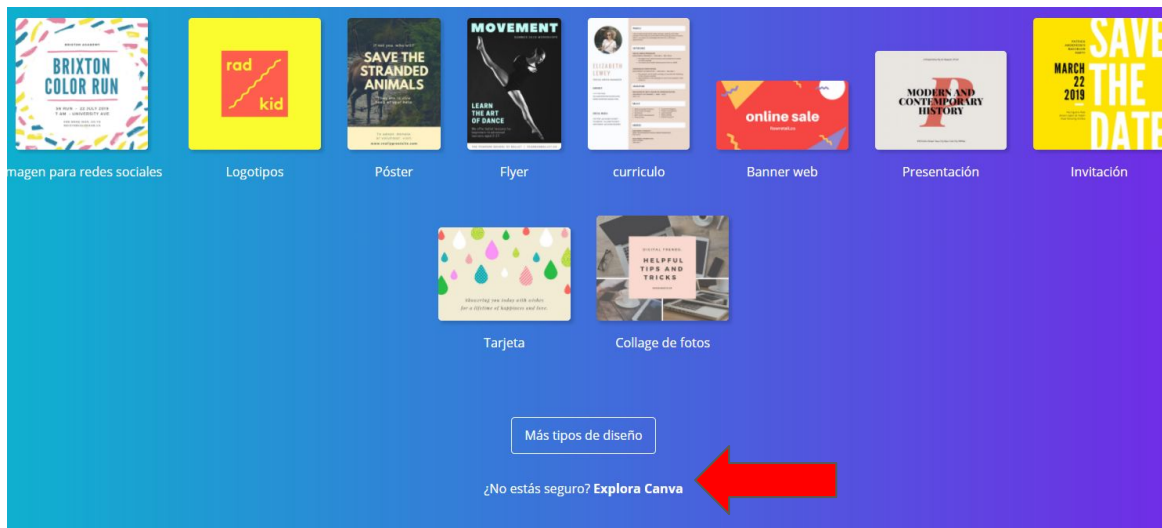
Una vez registrado, le aparecerá esta pantalla en donde tendrá que seleccionar una de las opciones. Se recomienda dar click en “Salud y bienestar”.



Posteriormente, aparecerá otra pantalla, en donde lo invitan a incluir como colaboradores a las personas que usted considere; en caso de que no desee agregar a nadie, pulse en “No invitar a miembros del equipo”.



Canva le ofrece algunas opciones predeterminadas para comenzar, entre las que se pueden elegir las más usadas, como lo son imágenes para redes sociales, flyers, etc. En caso de que no quiera empezar inmediatamente y le interese una explicación previa, haga click en la parte inferior en donde dice “¿No estás seguro? Explore Canva.



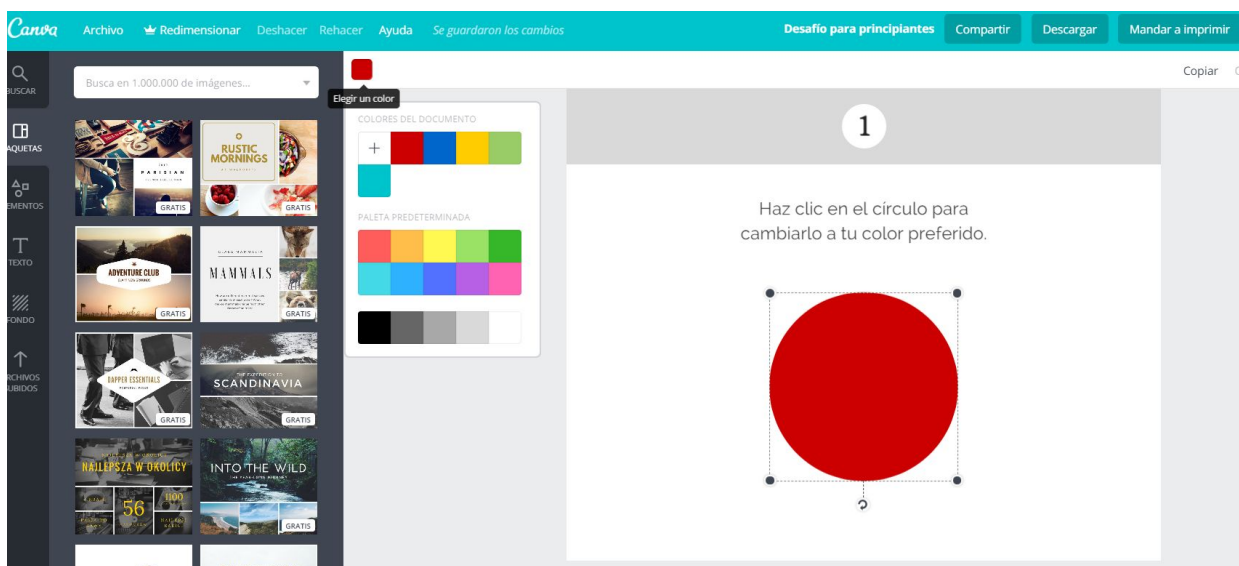
La plataforma le mostrará una animación de 23 segundos en la que se le explicará cómo funciona la aplicación, describiendo los pasos principales: búsqueda de imágenes, colocación, adaptación del diseño y descarga.



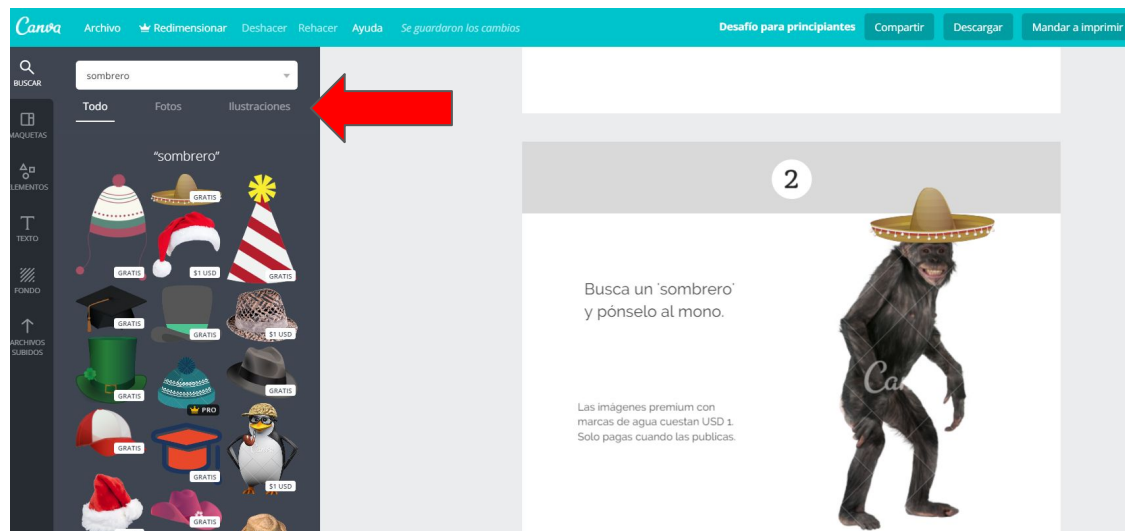
Con la finalidad de que conozca la plataforma y sepa cómo funciona, Canva le invita a completar un tutorial interactivo, llamado “Desafío para principiantes”.



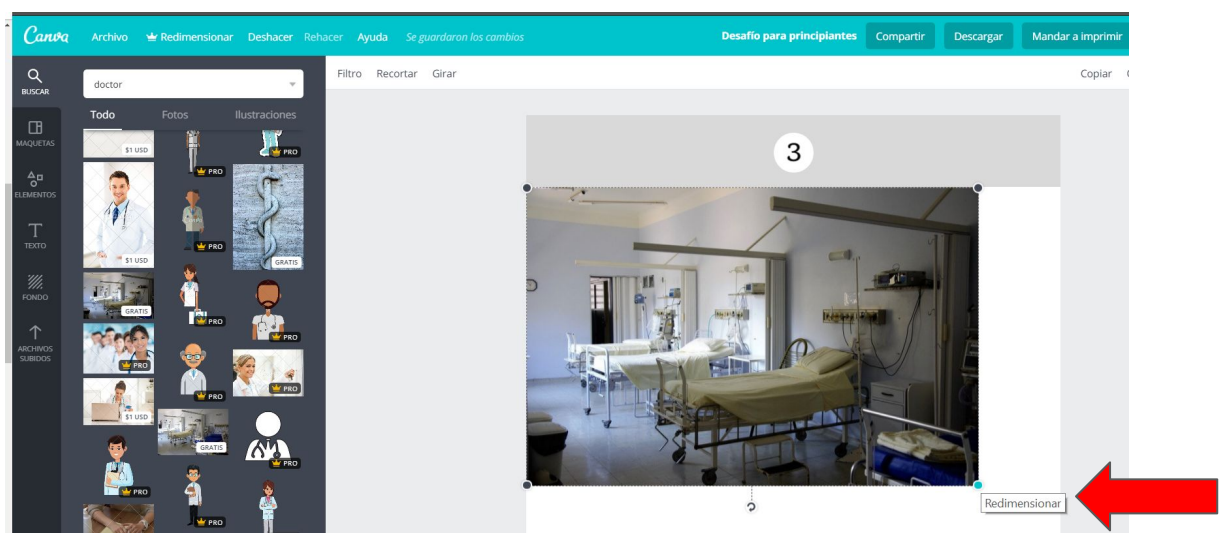
El primer reto es cambiar el color del círculo. En el ángulo superior derecho verá un recuadro rojo, haga click y se desplegarán los diferentes colores. Seleccione el de su preferencia.



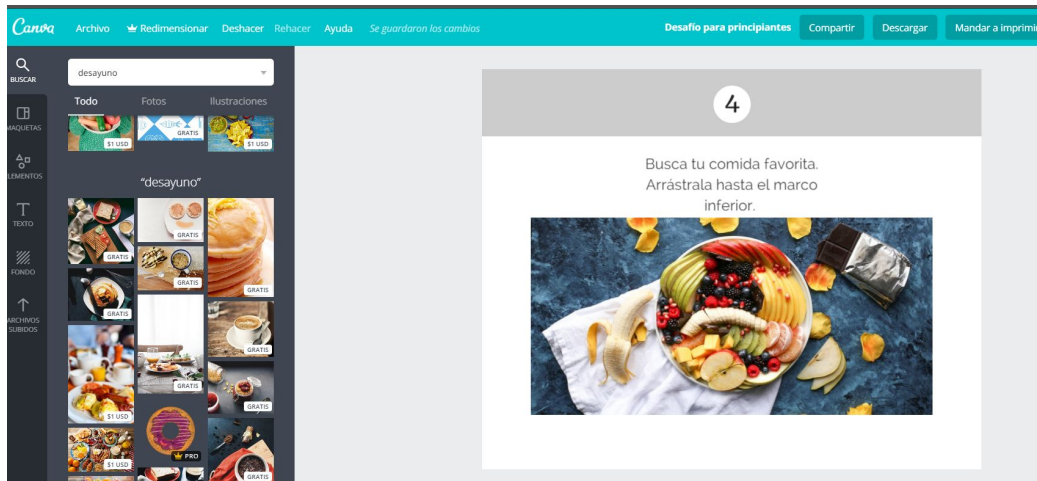
El segundo reto consiste en buscar un sombrero y ponérselo al mono. En el lado izquierdo escriba la palabra “sombrero” y aparecerán las imágenes que la plataforma tiene de esa palabra. Seleccione el de su preferencia y arrástrelo al lugar a donde desee colocarlo.



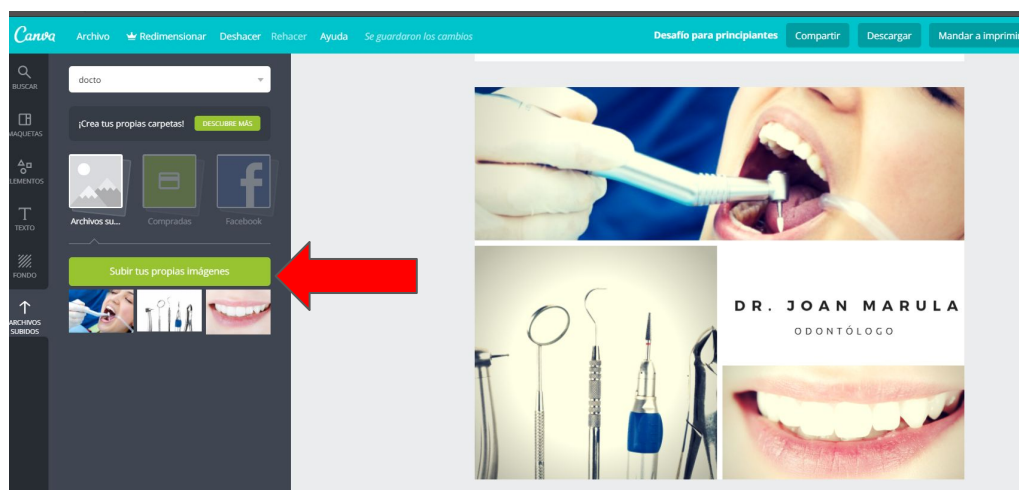
El siguiente punto es añadir un fondo a la página, escriba en el lado izquierdo (como en el punto anterior) la imagen que desee encontrar. Una vez que la haya seleccionado, arrástrela al cuadro y suéltela. Seleccione una de las puntas, y le permitirá estirar la imagen cuanto lo desee.



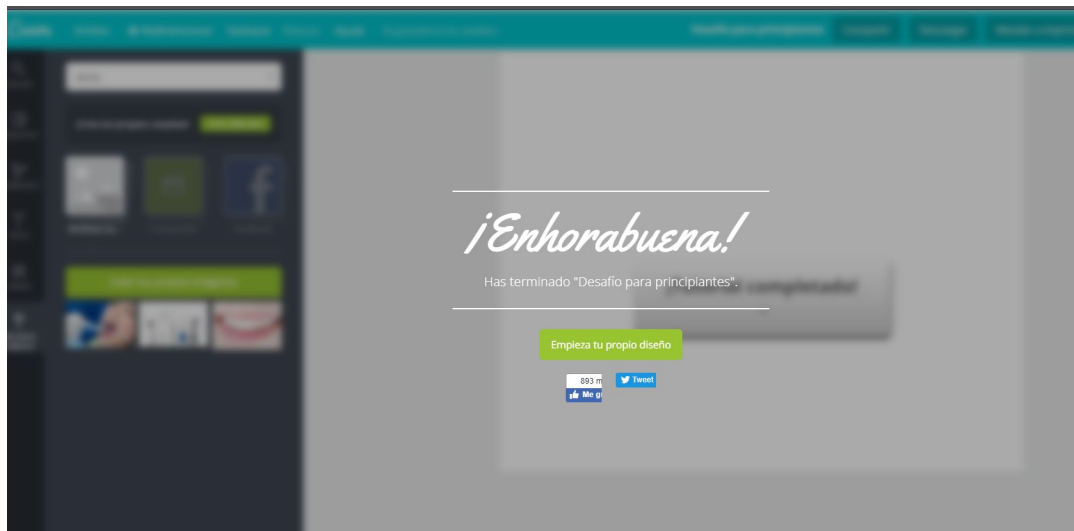
El cuarto reto es arrastrar alguna imagen al marco que se muestra. Cuando alguna imagen se arrastra a algún marco, las imágenes se acomodarán automáticamente en dicho marco.



El último paso del tutorial consiste en elegir un diseño de la sección “Maquetas” (en el menú vertical del lado izquierdo). Una vez seleccionado, arrástrelo al recuadro. Posteriormente suba sus propias fotos. Arrástrelas a donde desee colocarlas. Cambie el texto de la maqueta por el de su preferencia.

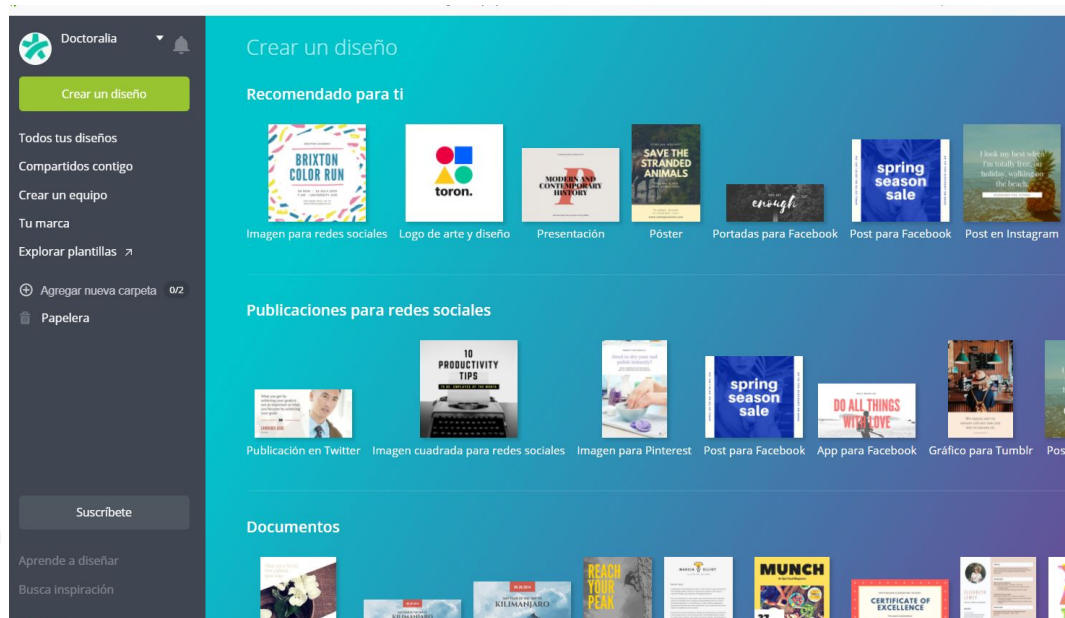


Cuando le aparezca esta pantalla quiere decir que ha terminado el tutorial, ¡muy bien! Ahora es momento de dar rienda suelta a su espíritu creativo.

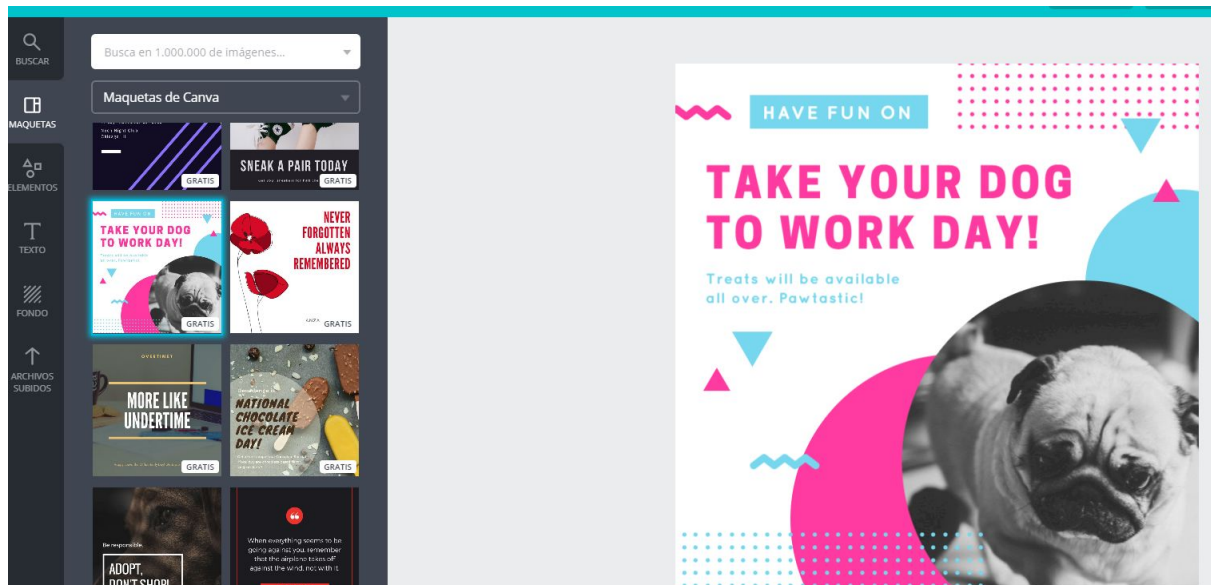


¡Manos a la obra!

La plataforma cuenta con diferentes formatos, y cada uno de ellos cuenta con sus maquetas correspondientes, en donde sólo tendrá que reemplazar los textos y las imágenes.



Veamos un ejemplo práctico: seleccionamos la maqueta, la arrastramos y buscamos/subimos la imagen que queremos que aparezca en nuestro bello post, y la arrastramos al marco.



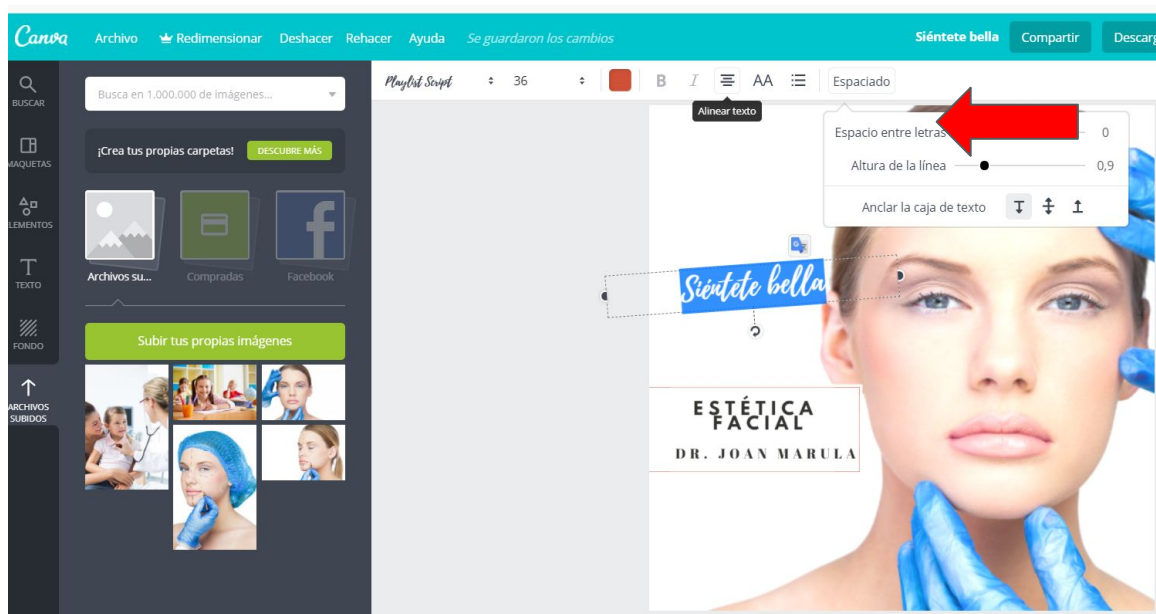
En esta maqueta, la fotografía cuenta con un filtro, si desea quitarlo, en la parte superior aparece la opción de “Filtro”, ahí podrá hacer los ajustes que desee. Junto a la opción de filtro se encuentra la opción de “Recortar”, con la que podrá realizar los ajustes que le parezcan convenientes. Reemplace el texto y...



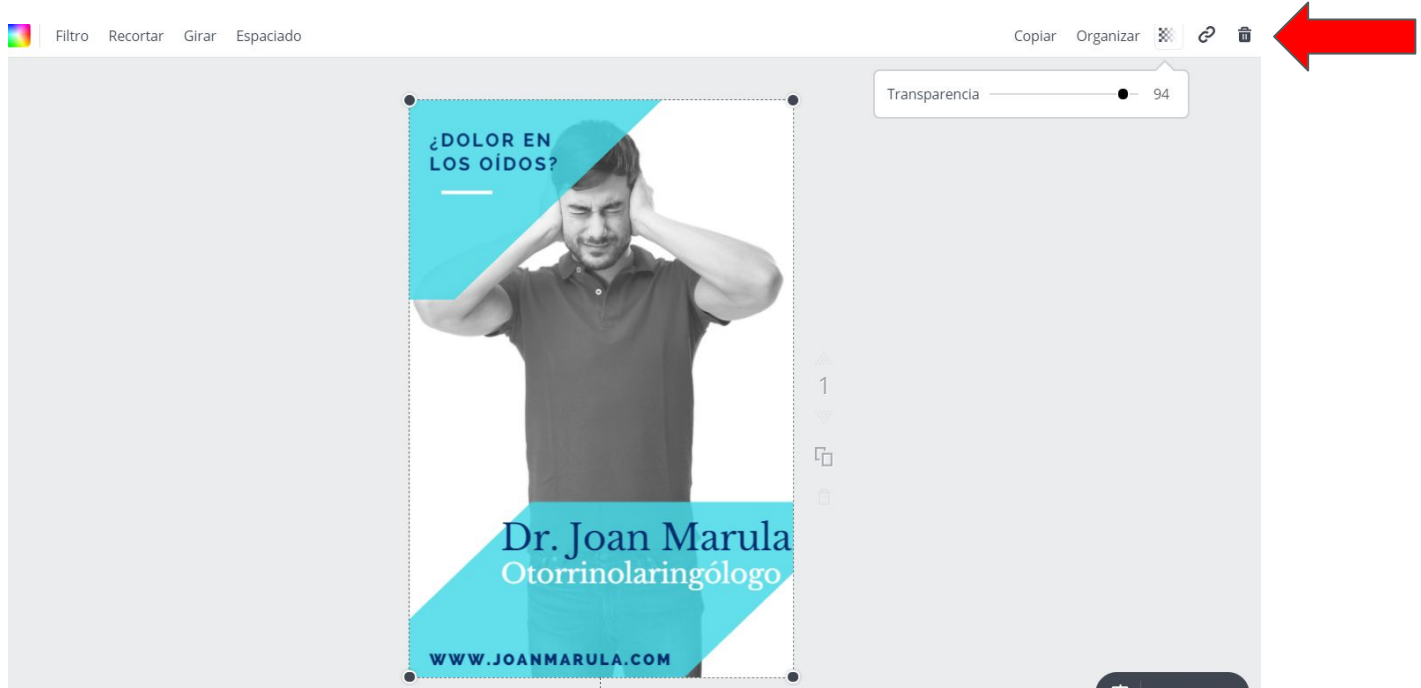
Como ha visto, en muy poco tiempo podrá crear bellas e interesantes publicaciones que cautiven a las personas. Ahora el siguiente paso es descargarlo. Tiene varias opciones, en el caso de que quiera publicarlas se recomienda PNG y si desea imprimirlo en la opción PDF, ya que tendrá mejor calidad.



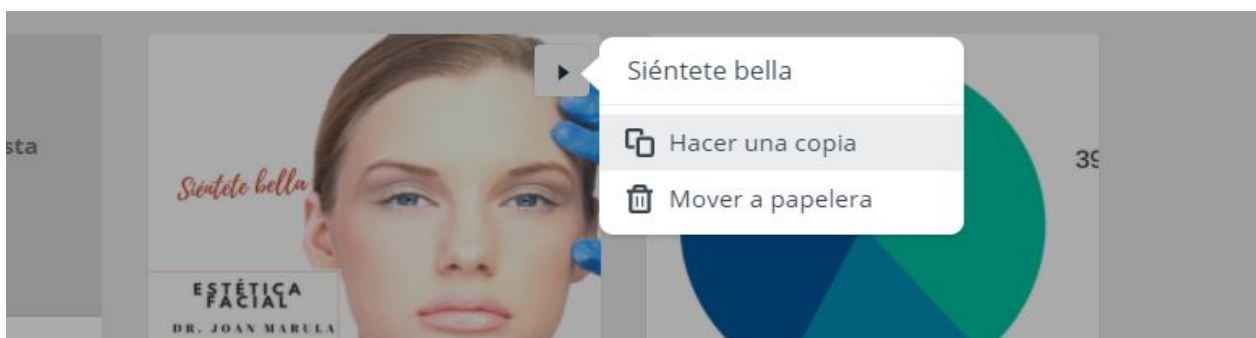
En este otro ejemplo, veremos que, además de reemplazar el texto por lo que deseemos, podemos darle el formato que más nos guste (fuente, tamaño, espaciado y color).



Puede editar las imágenes: agregar un enlace (si es que lo salvaremos en PDF), transparencia, organizar (que es ordenar los elementos por niveles), copiar la imagen (clonarla), espaciado, recortar y filtro.



Puede realizar copias de sus creaciones y sólo ir editando los detalles que usted desee.



Como se ha dado cuenta, tiene a su disposición una gran herramienta para crear de forma divertida y práctica bellos diseños. Sáquele el máximo provecho, genere reputación online y gane seguidores.





OTROS CANALES PARA ESPECIALISTAS



Contacte con nosotros en
marketing@doctoralia.com