



# HERRAMIENTAS DE MARKETING

---

**PARA MÉTRICAS Y TENDENCIAS DE  
BÚSQUEDA**

---



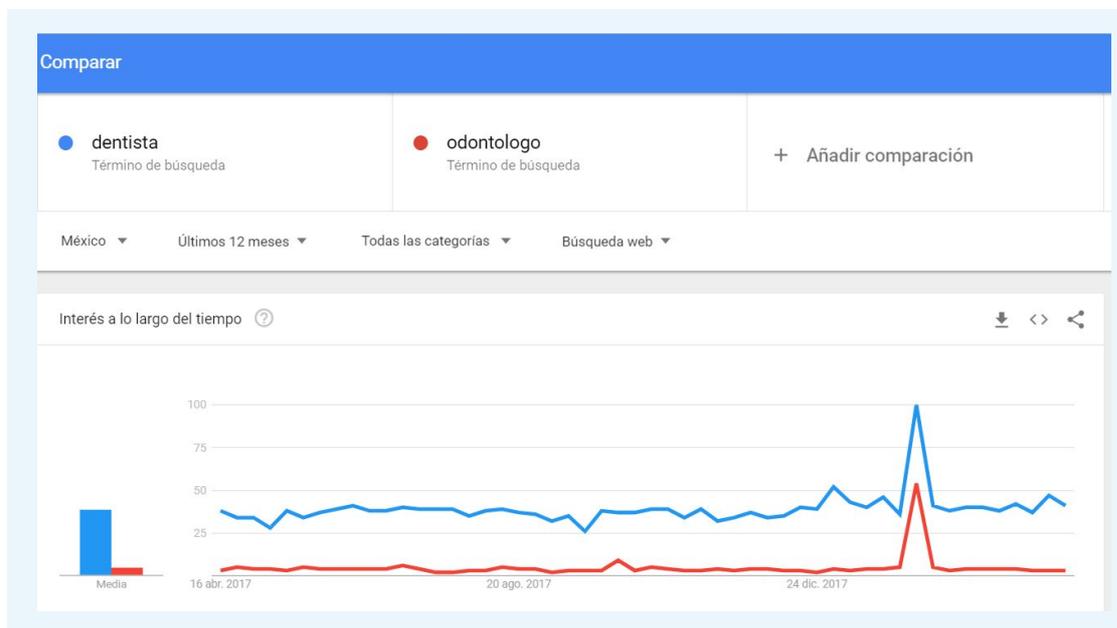
[academy.doctoralia.com](https://academy.doctoralia.com)

## GOOGLE TRENDS

Esta herramienta gratuita nos mostrará cuáles son las tendencias del momento, en cuanto a búsquedas se refiere. Con [Google Trends](#), además, podemos comparar la popularidad de varias palabras o frases, lo que nos servirá para conocer las variaciones en las búsquedas en una escala del 0 al 100, donde 100 representa el punto más alto en niveles de búsquedas realizadas respecto a un término o palabra clave.

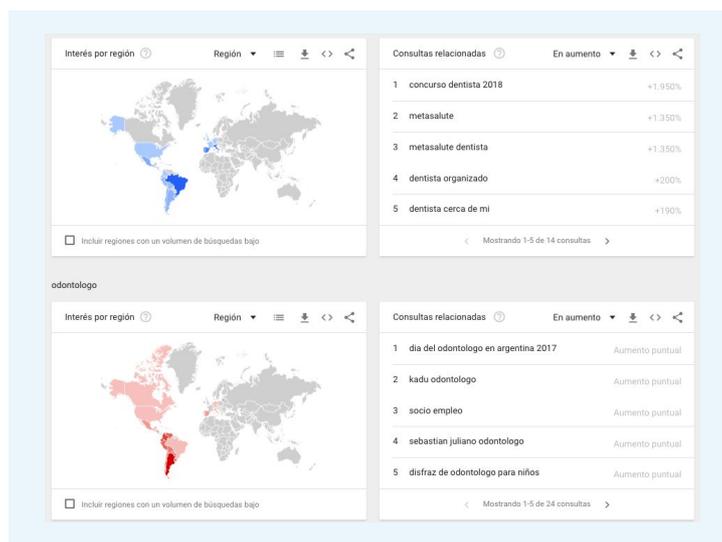


Esta herramienta le ayudará a conocer las especialidades médicas o los servicios médicos más buscados, los términos con los que busca la gente, así como las tendencias y lo que están demandando los usuarios de Internet. Google Trends cuenta con diferentes filtros que nos ayudarán a delimitar la información como, por ejemplo, la zona geográfica, el intervalo de tiempo (últimos 5 años, meses, días o incluso la última hora), categorías (alimentación, ocio, etc.) y búsqueda (web, videos de Youtube, imágenes, noticias y shopping).



En este ejemplo, comparamos las palabras clave “odontólogo” y “dentista”. Podemos aplicar filtros por país, periodo de tiempo, categoría o tipo de búsquedas. En el ejemplo, como vemos claramente en la gráfica, los usuarios tienden a buscar más por “dentista” que por “odontólogo”. Esta información nos ayudará a orientar nuestra estrategia de comunicación y marketing en el entorno digital.

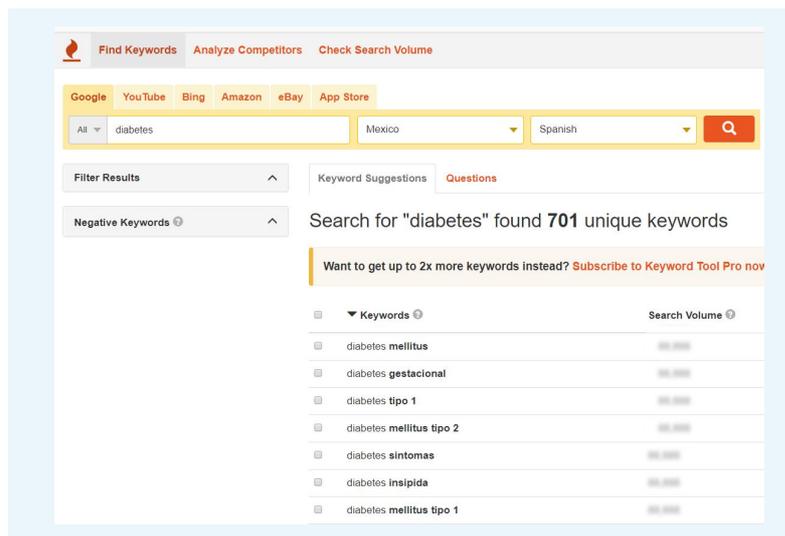
También Google Trends nos dará a conocer las búsquedas más recurrentes relacionadas con las keywords (palabras o frases) que hemos seleccionado, lo que nos mostrará las tendencias de búsqueda y nos dará ideas para crear contenidos con esas palabras clave.



## KEYWORD TOOL

Esta herramienta es muy útil como planificador de keywords (palabras clave). Nos ayudará a conocer los términos con los que buscan los usuarios, así como las palabras relacionadas a ese tema. [Keyword Tool](#) es una plataforma gratuita, siendo un buscador de palabras claves que genera más de 750 sugerencias.

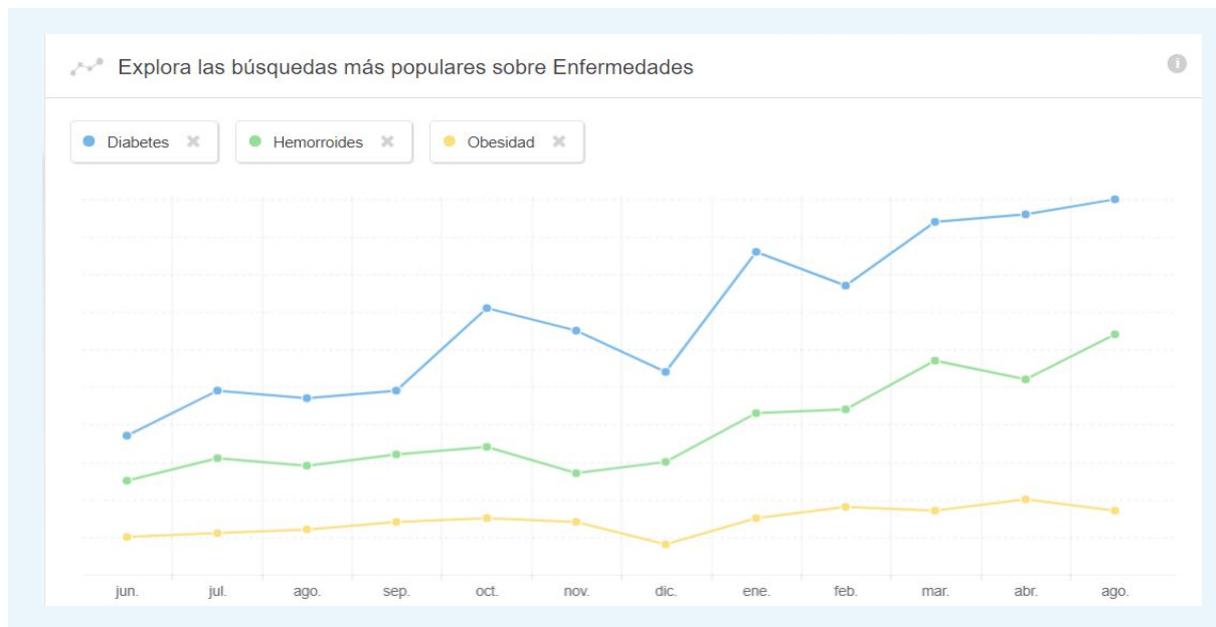
Se pueden filtrar las búsquedas por país e idioma, así como por plataforma (Google, Youtube, Bing, Amazon, eBay y App Store).



En este ejemplo, buscamos la keyword "diabetes", seleccionamos el país que nos interesa y el idioma en el que hacemos la búsqueda, y nos mostrará los resultados. Como se ve en la imagen, obtenemos un listado con las tendencias de búsqueda que han realizado los usuarios, lo que nos dará ideas para crear contenidos sobre esos temas, para que coincida lo que estamos escribiendo con lo que se está buscando en la actualidad.

## TENDENCIAS DE BÚSQUEDA DE ENFERMEDADES DE DOCTORALIA

Doctoralia cuenta con tres apartados dedicados especialmente a las búsquedas más populares dentro de nuestra plataforma respecto a **Enfermedades, Medicamentos y Tratamientos**. Los resultados están basados en millones de consultas realizadas por nuestra comunidad de usuarios.



También verá un listado con las las búsquedas de enfermedades que los usuarios han mencionado un mayor número de veces, las tendencias y las preguntas más frecuentes. Esta información le servirá como punto de partida para crear contenido.

### Descubre las búsquedas más populares sobre enfermedades

#### Enfermedades más populares

1. [Acné](#)
2. [Apendicitis](#)
3. [Depresión](#)
4. [Embarazo](#)
5. [Helicobacter pylori](#)
6. [Hernia discal](#)
7. [Hipertensión](#)
8. [Trastorno de ansiedad](#)
9. [Trastorno obsesivo compulsivo \(TOC\)](#)
10. [Virus del papiloma humano \(VPH\)](#)

#### Enfermedades más buscadas ahora

1. [Alcoholismo](#)
2. [Apendicitis](#)
3. [Apatía sexual](#)
4. [Depresión](#)
5. [Disfunción eréctil](#)
6. [Embarazo](#)
7. [Helicobacter pylori](#)
8. [Trastorno de ansiedad](#)
9. [Trastorno de ansiedad generalizada](#)
10. [Virus del papiloma humano \(VPH\)](#)

Cada una de las enfermedades citadas en la lista tiene una página dedicada a ella, que incluye descripción, artículos de especialistas sobre el tema y preguntas de los usuarios respondidas por otros especialistas.

Buenos días, tuve una cirugía de miomectomía al transcurrir 20 días de la cirugía a vuelto el sangrado, no es abundante, es leve pero todos los días, es normal ?y aveces me da un dolor bajito

Buenas noches, tras cualquier cirugía en que existe manipulación uterina y sobre todo en la miomectomía, se produce descamación traumática del endometrio (tapizado endometrial) por lo que es...



**Dra. Ana Boldo Roda**

Ginecólogo  
Castellón de la Plana



Reservar cita

1 respuestas

Tuve una miomectomía me retiraron 13 miomas chicos y el mas grande de 10 cm. Este me daba molestias urinarias antes de operarme no me permitia vaciar la vejiga. Despues de la operacion la primera...

Puede tener una cervicotriginitis. Se puede tratar.



**Dr. Guillem Rius Espina**

Urólogo  
Barcelona



Reservar cita

1 respuestas

## CONCLUSIÓN

Las herramientas de métricas de SEO y de tendencias de búsqueda le servirán como referente y no como un valor absoluto. Use las herramientas que le resulten más útiles e intente que todas sus acciones de marketing estén basadas en análisis de los datos existentes.





## Otros canales para especialistas



**Doctoralia**  
Academy



**Doctoralia**  
Blog



Si quiere contactar con nosotros, escribanos a [academy@doctoralia.com](mailto:academy@doctoralia.com)