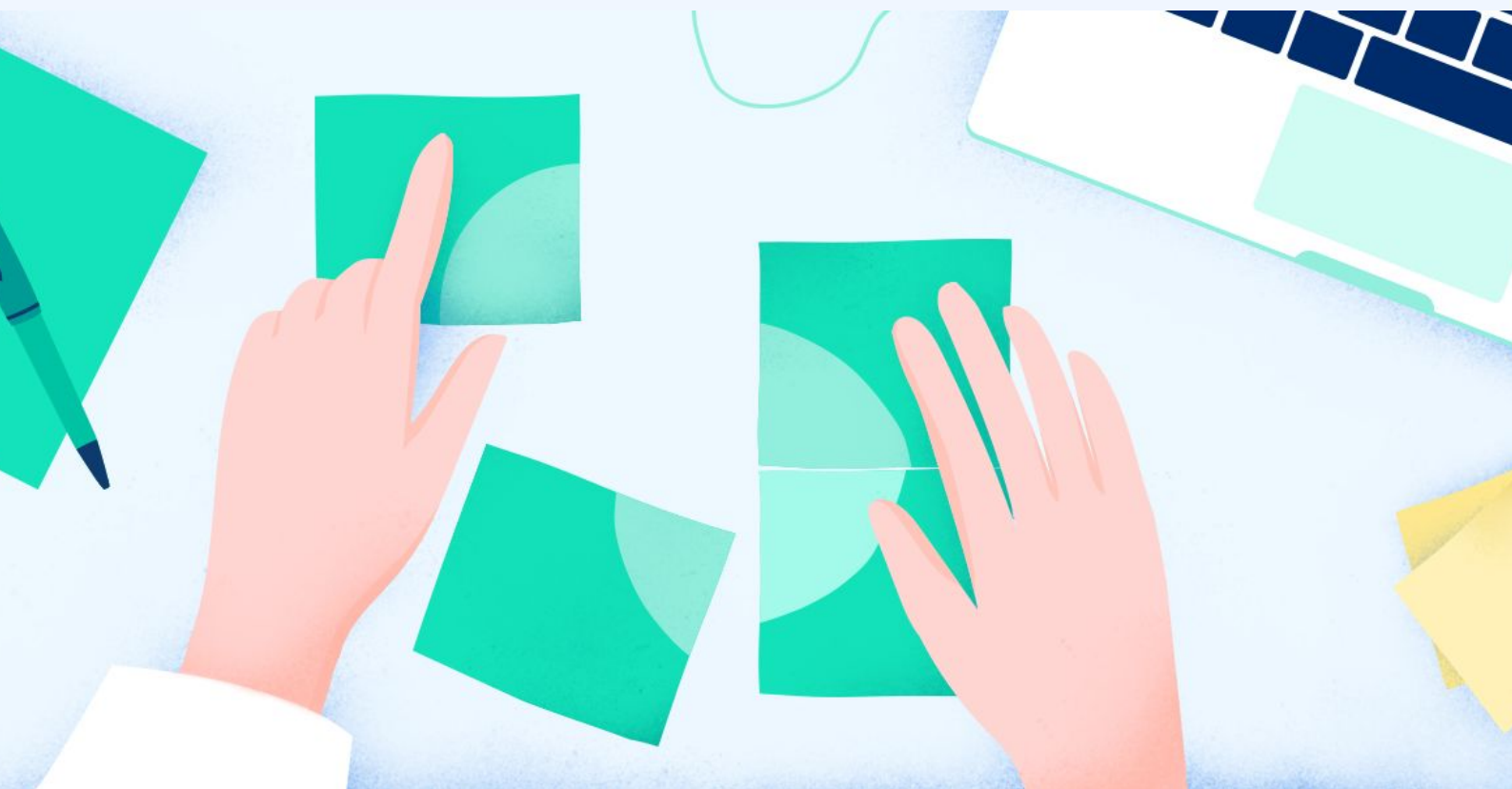


CANVA - GUIA DE USO PARA ESPECIALISTAS

Crie uma identidade exclusiva para o seu
consultório com designs incríveis



● para que serve o canva? ●

A comunicação visual sempre teve um apelo especial da nossa atenção, mas se tornou ainda mais essencial e robusta com a chegada da era digital.

No campo da saúde, é um suporte importante para consultórios e especialistas **apresentarem sua identidade e promoverem sua imagem** em um mercado concorrido e que demanda cada vez mais investimentos em anúncios, conteúdos em redes sociais, banners no consultório e outros materiais de suporte ao marketing.

Neste cenário o [Canva](https://www.canva.com) apareceu como uma excelente ferramenta para profissionais de pequeno e médio porte criarem sua comunicação visual por conta própria. Acesso: www.canva.com



A plataforma te possibilita **produzir desenhos, infográficos e editar fotos** a partir de modelos pré estabelecidos que você poderá utilizar como base.

● como o canva pode ajudar seu consultório ●

Como o design não é a especialidade dos profissionais da saúde, o Canva pode ser uma grande ferramenta para ajudar o marketing do seu consultório! **Não é preciso criar nada do zero: basta escolher o modelo que mais gostar e editar** as informações que deseja. O Canva tem **mais de 50.000 templates** e o acervo de conteúdos gratuitos é bastante diversificado.

Resumidamente, você pode criar qualquer comunicação aos seus atuais pacientes e pacientes que deseja prospectar: de posts de redes sociais e anúncios para Internet, até cartões de visita, cartazes e apresentações.

Para cada objetivo você encontra uma categoria de layouts, como verá abaixo:



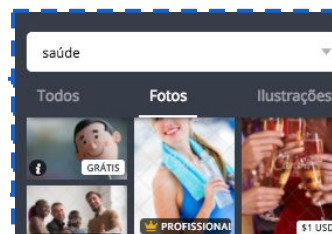
Depois de escolher o seu propósito, você tem uma série de opções para personalizar seu template. **Na próxima página mostramos o Menu Canva** para que você visualize todas as suas possibilidades.

● menu canva ●

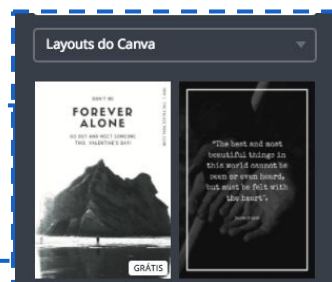
Veja a função de cada botão para manusear a ferramenta:



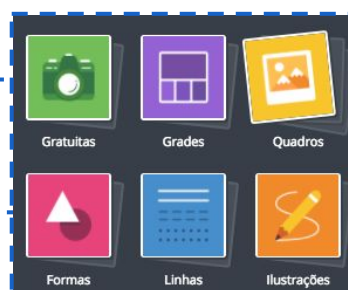
Buscar: Pesquisa de fotos e ilustrações para inserir em seu desenho.



Layouts: Desenhos prontos para personalizar. É possível editar o texto, mudar a cor de fundo, incluir ou excluir imagens.



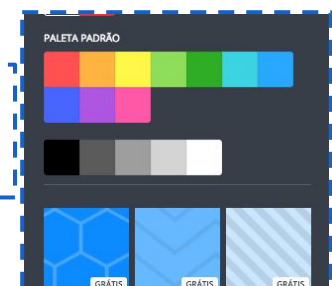
Elementos: Formas, molduras, guias de fotos, ícones e gráficos para complementar seus desenhos.



Texto: Uma seleção de fontes especiais.



Fundo: Seleção de cores e texturas especiais para compor o fundo dos seus desenhos.

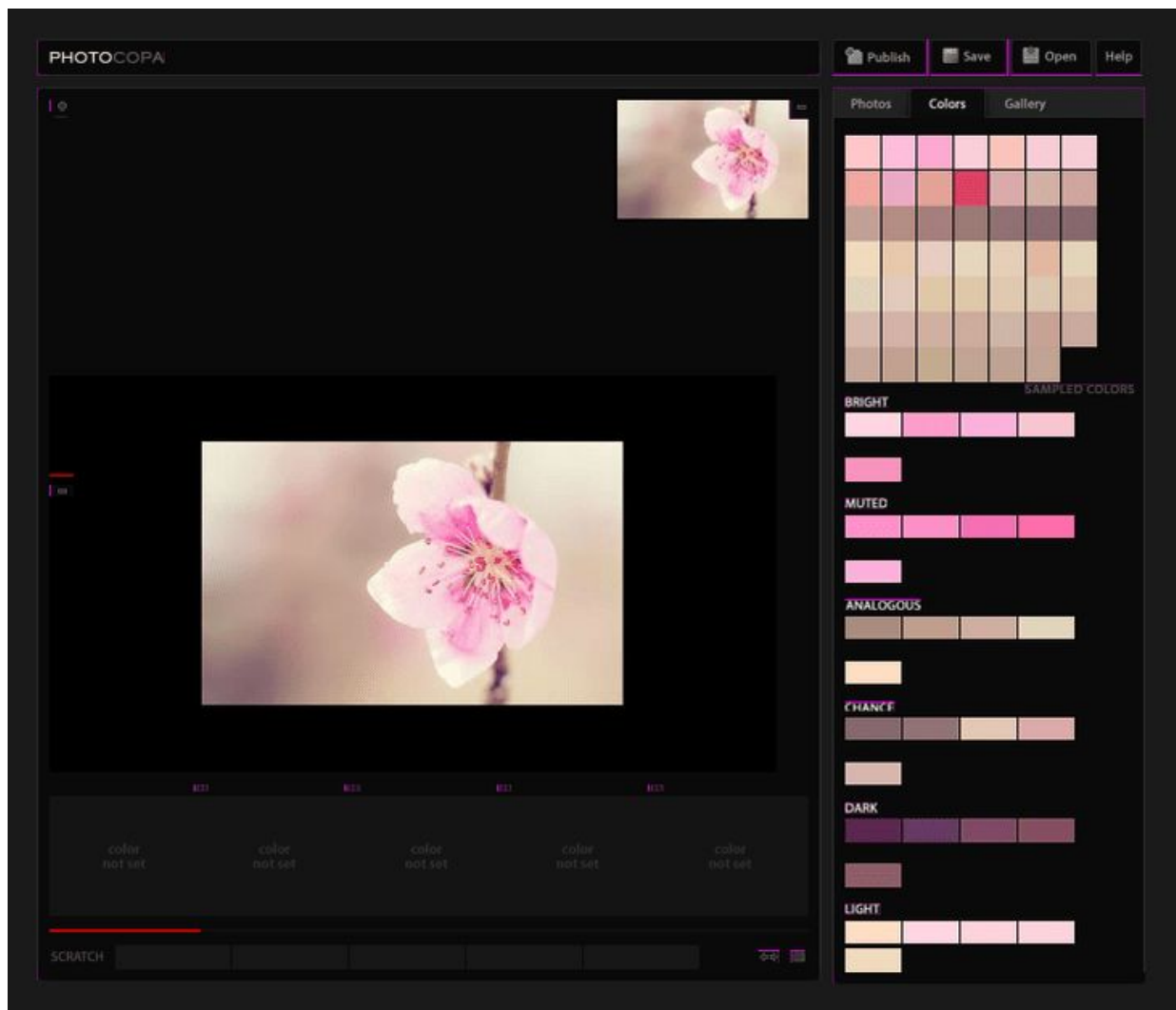


Uploads: Carregue suas próprias fotos e ilustrações para aplicar aos seus desenhos.



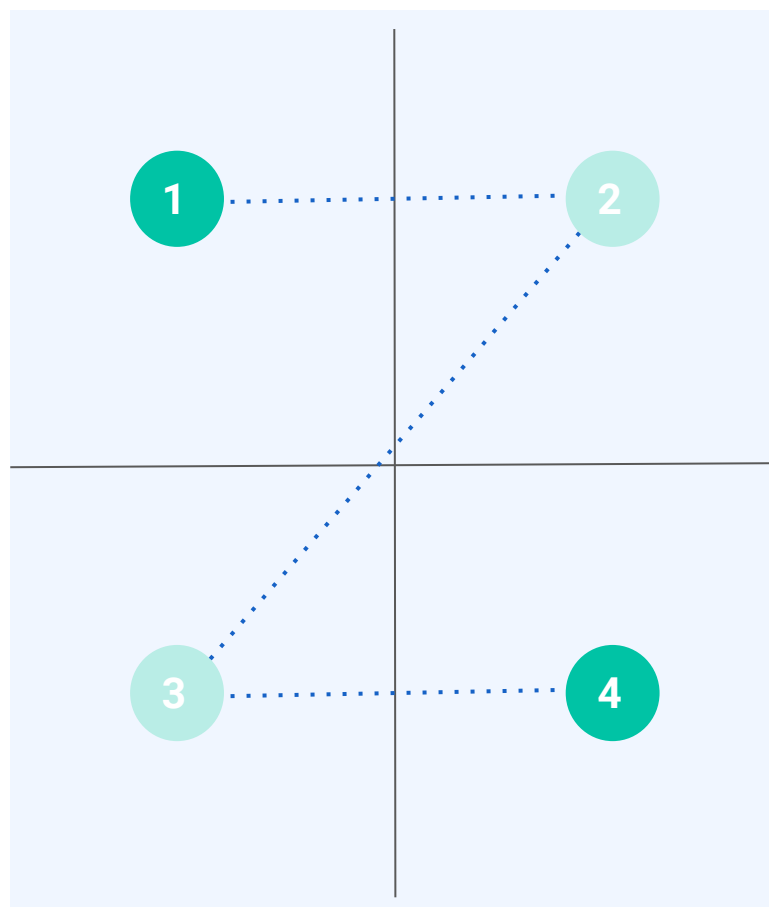
● 5 dicas para comunicação visual infalível ●

1. Opte por desenhos simples, com pouca mistura de cores e poucos elementos. Pense em trabalhar uma cor em diferentes tons, ou usar contraste entre claro e escuro. Veja neste exemplo oferecido pelo Canva.



2. Muitas vezes seu texto não caberá em uma única linha. Ao invés de reduzir a fonte, divida-o em mais de uma linha e resalte a parte mais importante em negrito, por exemplo. Use também o plano de fundo ao seu favor: se houver áreas livres, tente inserir o conteúdo nestes espaços.

3. Quando criar um infográfico para divulgar temas de saúde, primeiro levante todos os dados e encadeie as ideias para começar. Uma boa inspiração é a [seção de infográficos](#) do site do Dr. Drauzio Varella.
4. O Canvas oferece muitas opções de fundo com textura, um elemento que dá características mais vivas à imagem e também noção de profundidade. No entanto, mesmo sendo um recurso tentador, é preciso ter cuidado ao utilizá-lo para não poluir o desenho e dificultar a leitura da mensagem principal.
5. Somos condicionados por nosso modo de escrita e leitura ocidental a priorizar as informações sempre da esquerda para direita e de cima para baixo. Por isso, tenha na área nobre do desenho suas informações mais importantes, como sua especialidade, contatos e formas para o paciente marcar a consulta.



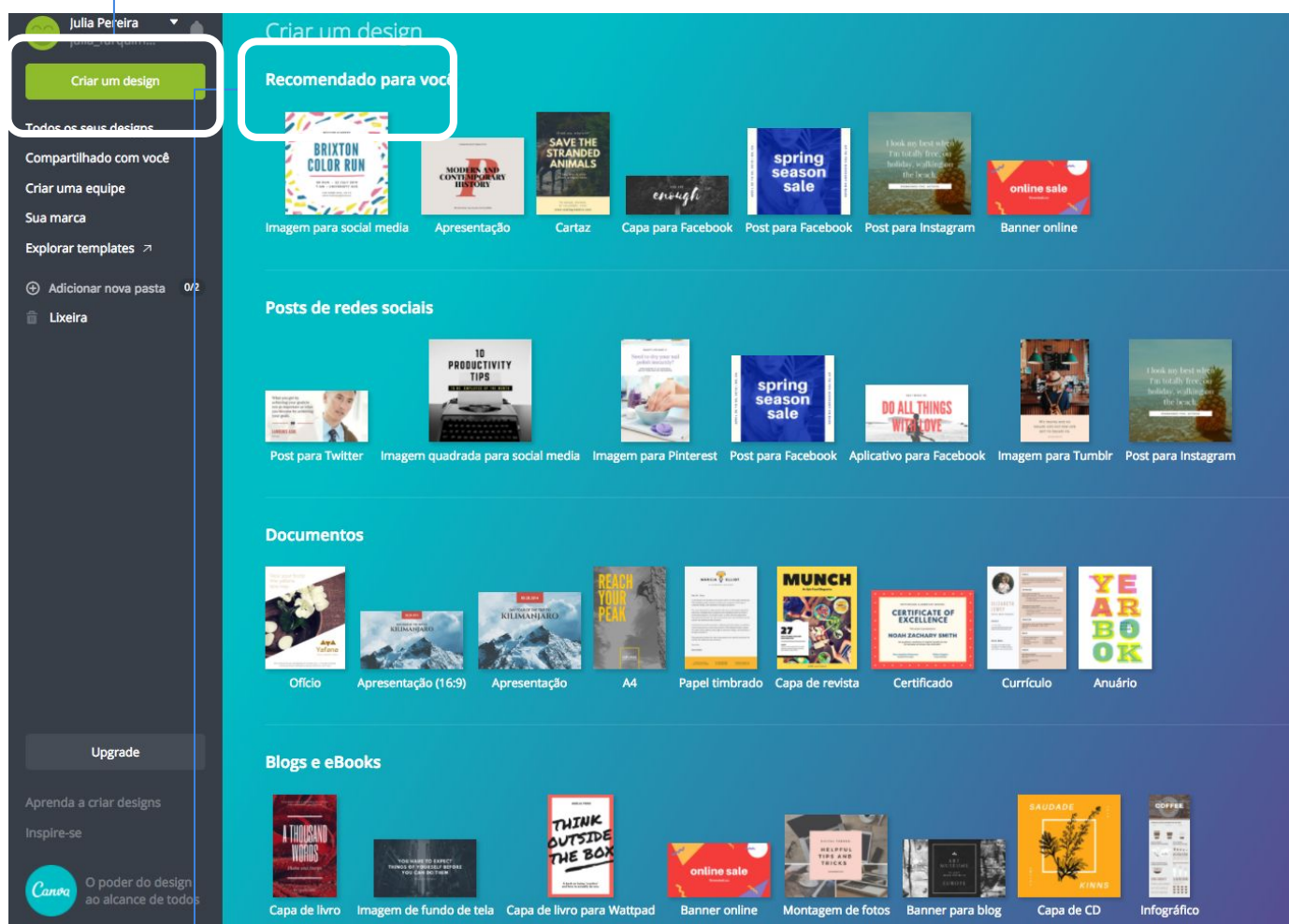
criando um desenho

PASSO-A-PASSO

1 Crie sua conta gratuitamente >> [aqui](#)

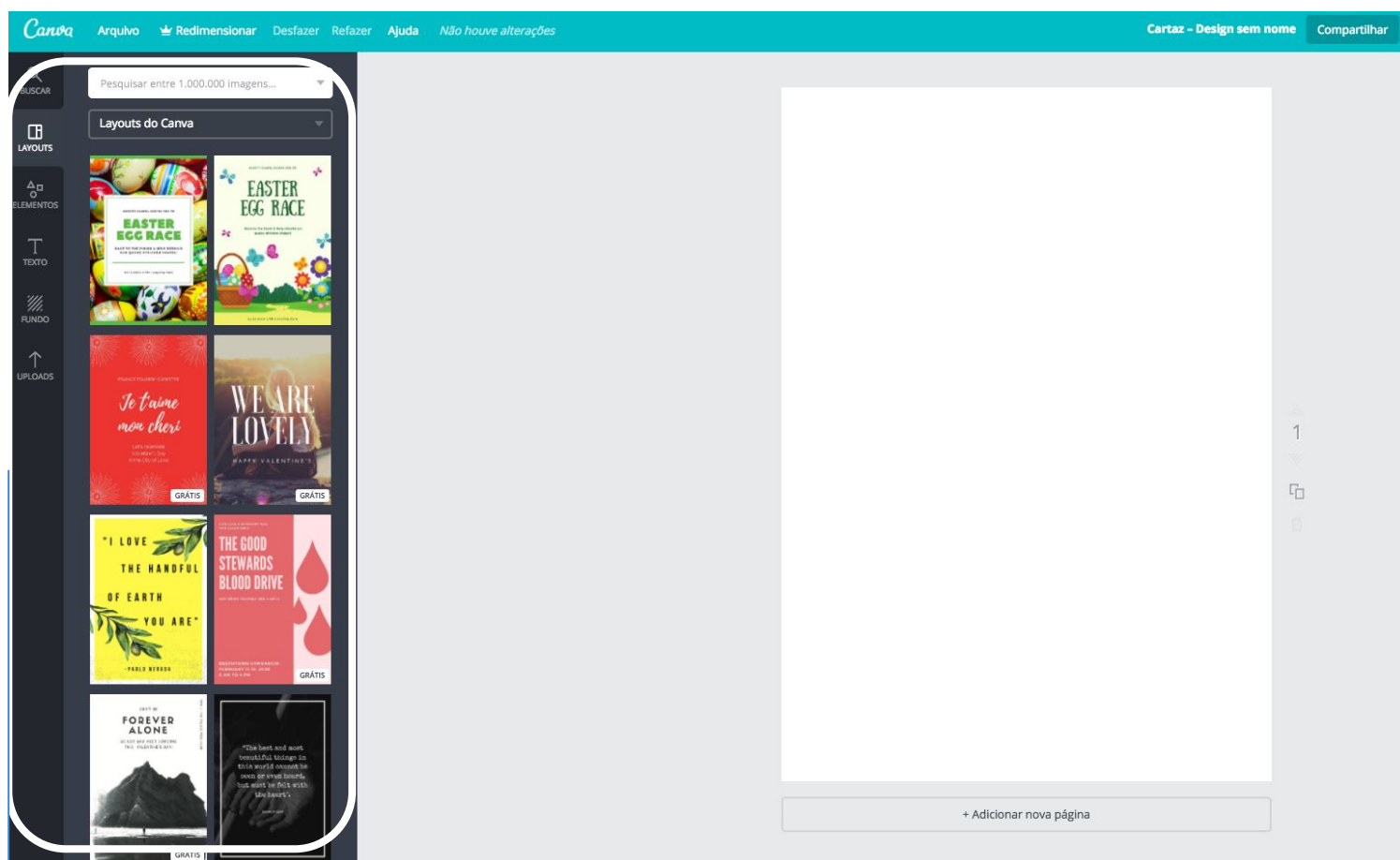
2 Essa será a tela de início e onde estarão salvas suas criações. Clique em **Criar um Desenho** para começar do zero, ou escolha um dos formatos que já existem em **Recomendado para você**.

Para criar um material a partir do zero, clique em "Criar Desenho".



Para personalizar um material que já existe, escolha um dos materiais recomendados.

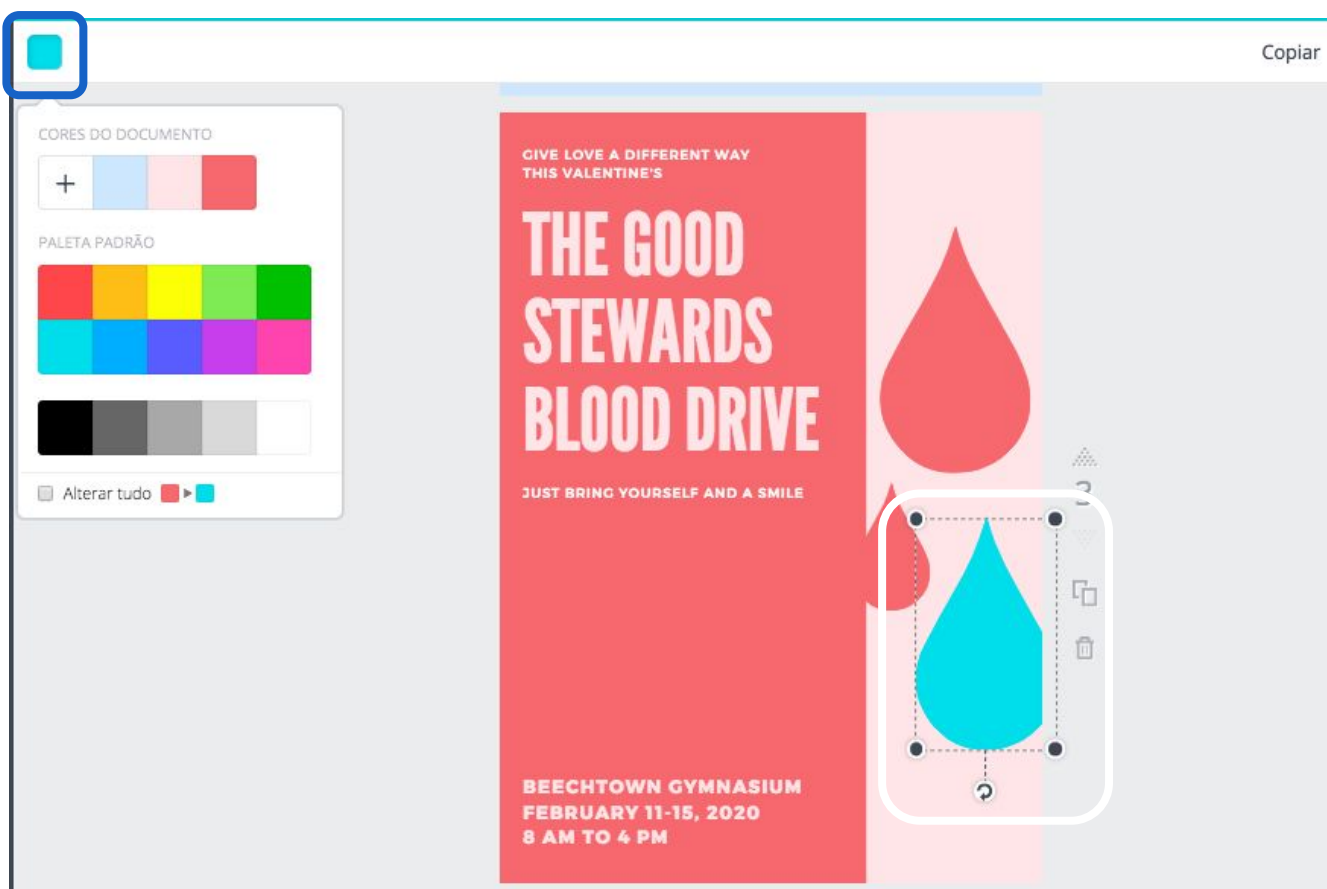
3 Nesta simulação mostramos como criar um **Cartaz** a partir de modelos que já existem. Na tela inicial você define o que deseja inserir por meio do **Menu** lateral à esquerda, como mostraremos no próximo slide.



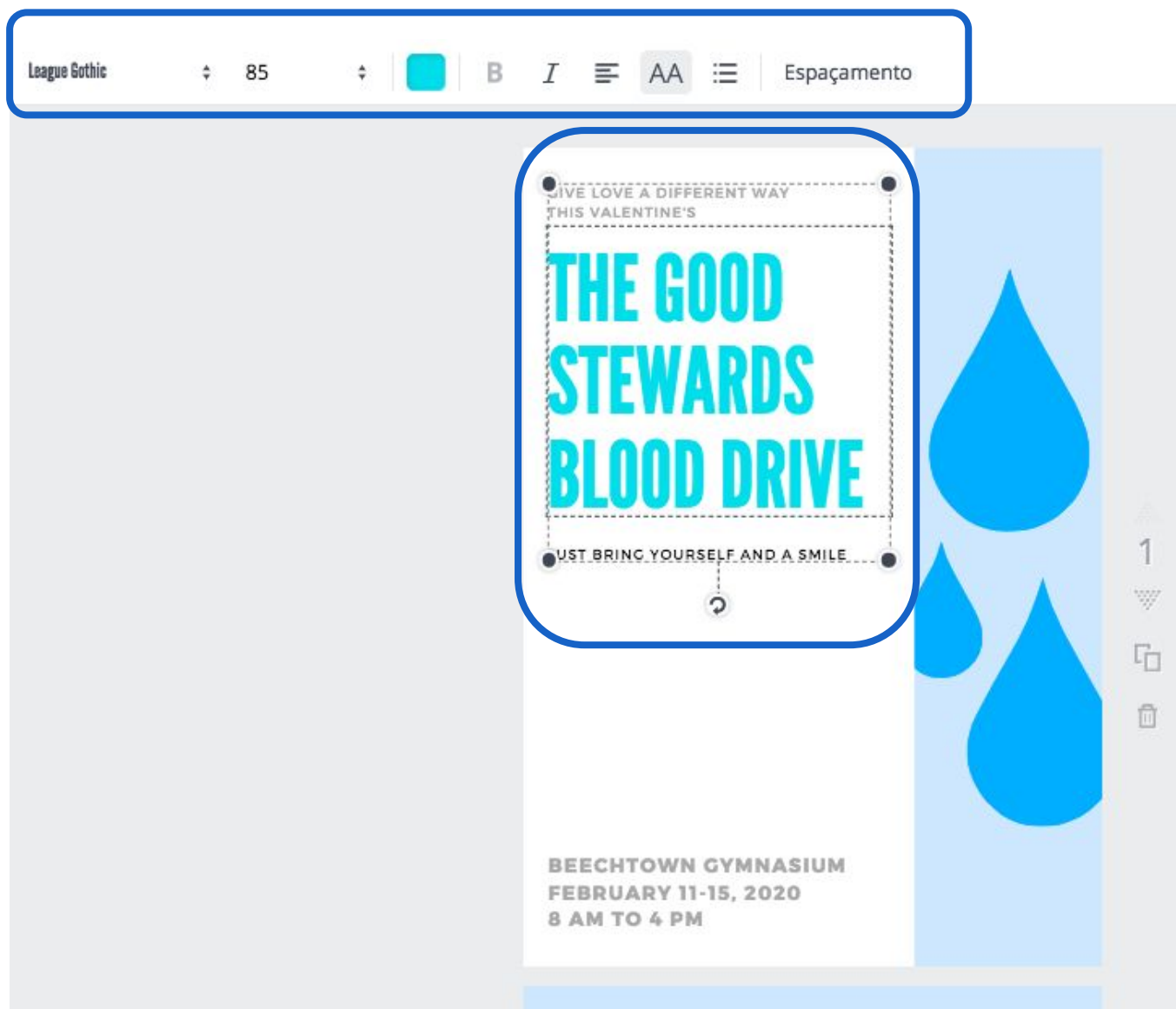
Menu Canva: selecione o elemento desejado e arraste para área em branco.

4

Selecionamos um modelo em **Layouts** e começamos a personalizar. Neste caso, o cartaz escolhido tem o tom predominante vermelho e queremos mudá-lo para azul. Basta selecionar o elemento que deseja alterar e escolher a nova cor na **paleta de cores**.



5 Neste quadro já se vê a imagem com as cores alteradas e o próximo passo será **modificar o texto**. Igualmente, marcamos com o cursor o conteúdo que desejamos atualizar, trocamos o texto e escolhemos fontes, tamanhos e cores.



Dica: Encontre mais imagens gratuitas no Kit de Marketing para consultórios.

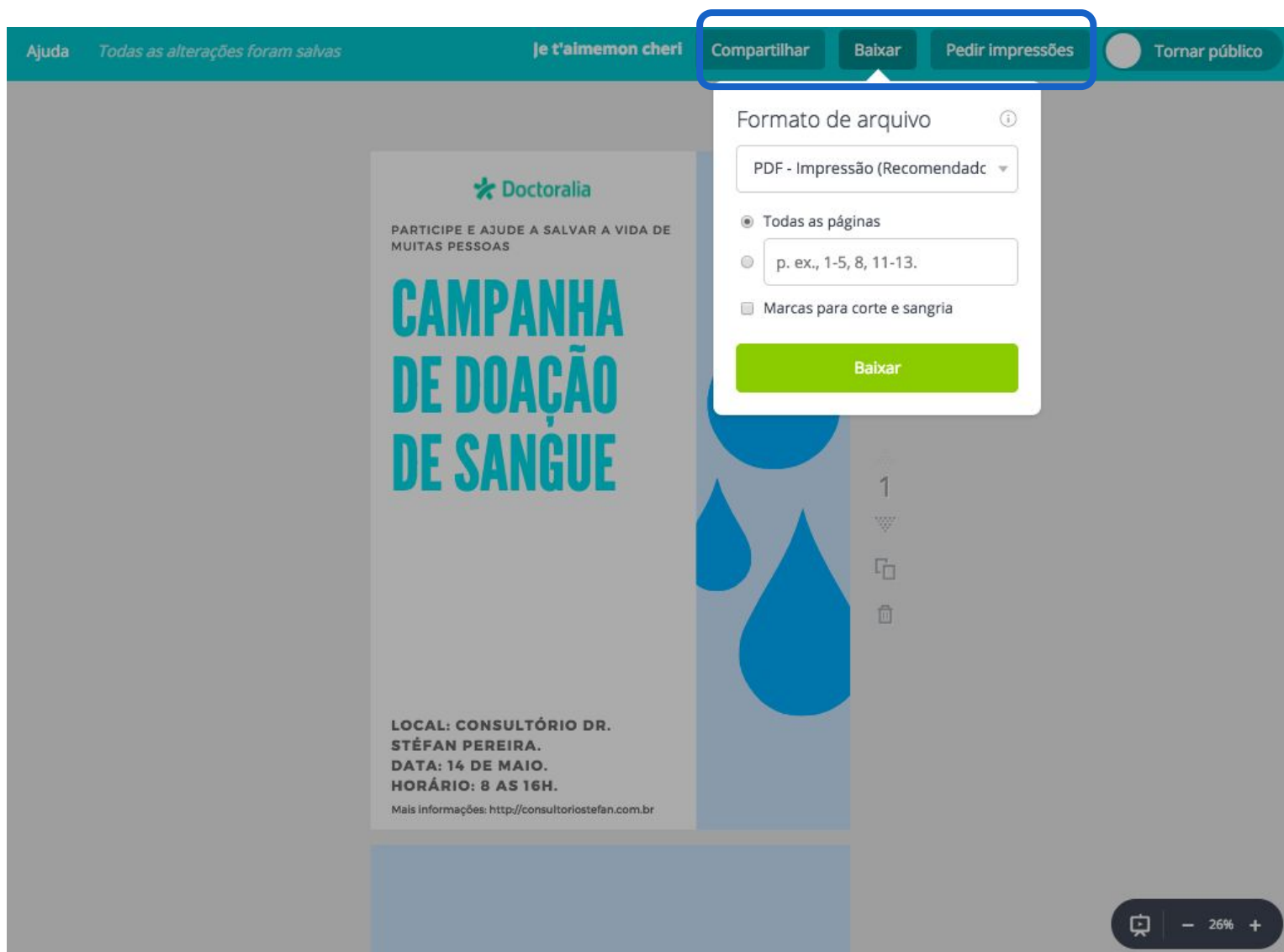


6

Depois de personalizado o conteúdo, você pode seguir com as atualizações que desejar. Neste exemplo, vamos adicionar o logo da Doctoralia em **Uploads** e incluí-lo no cartaz para terminar o trabalho. Simples assim :)



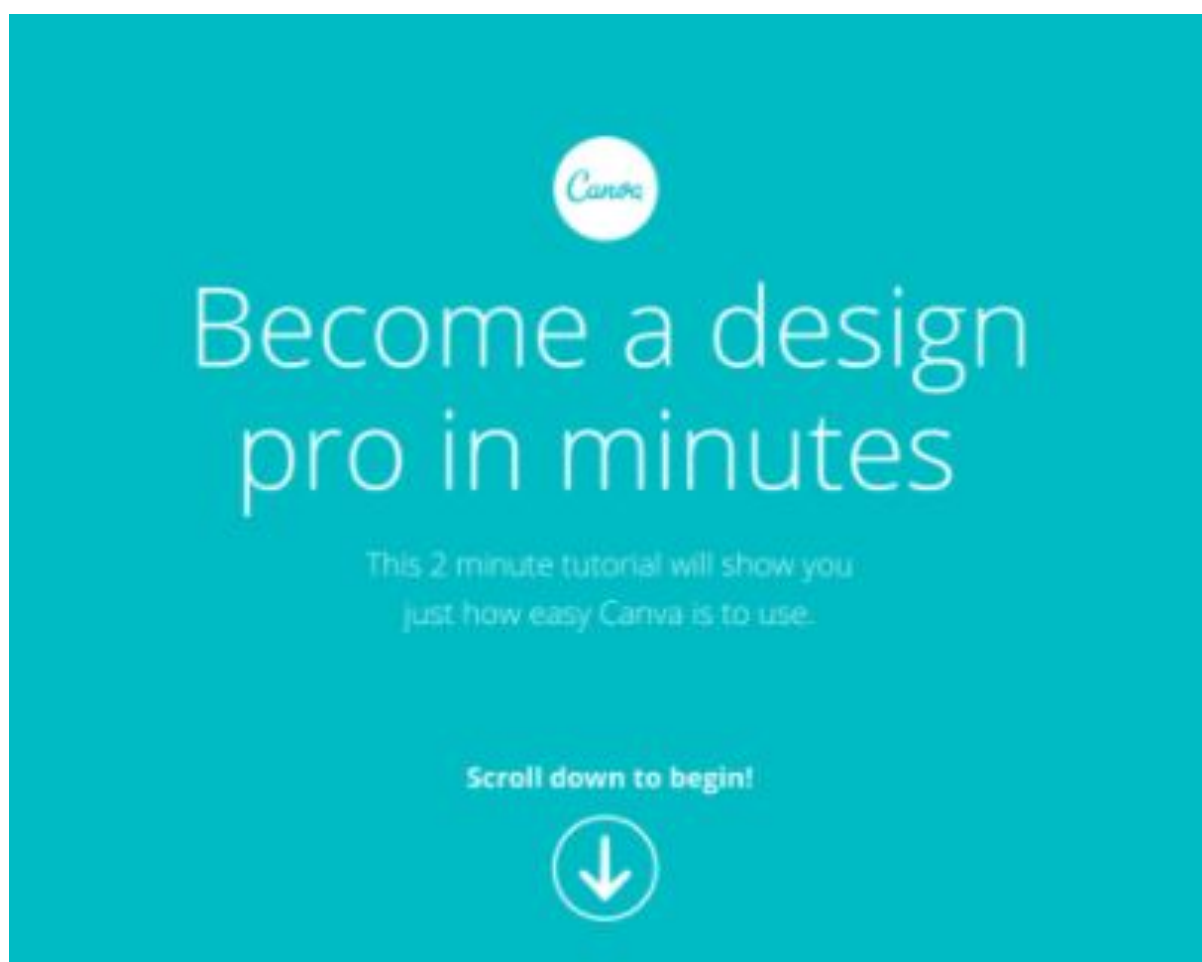
7 Para salvar seu material, clique em **Baixar** e escolha o formato desejado - a própria ferramenta recomenda o formato mais adequado de acordo com o Layout escolhido. O mesmo se você deseja **Compartilhar** por e-mail.



PRATIQUE

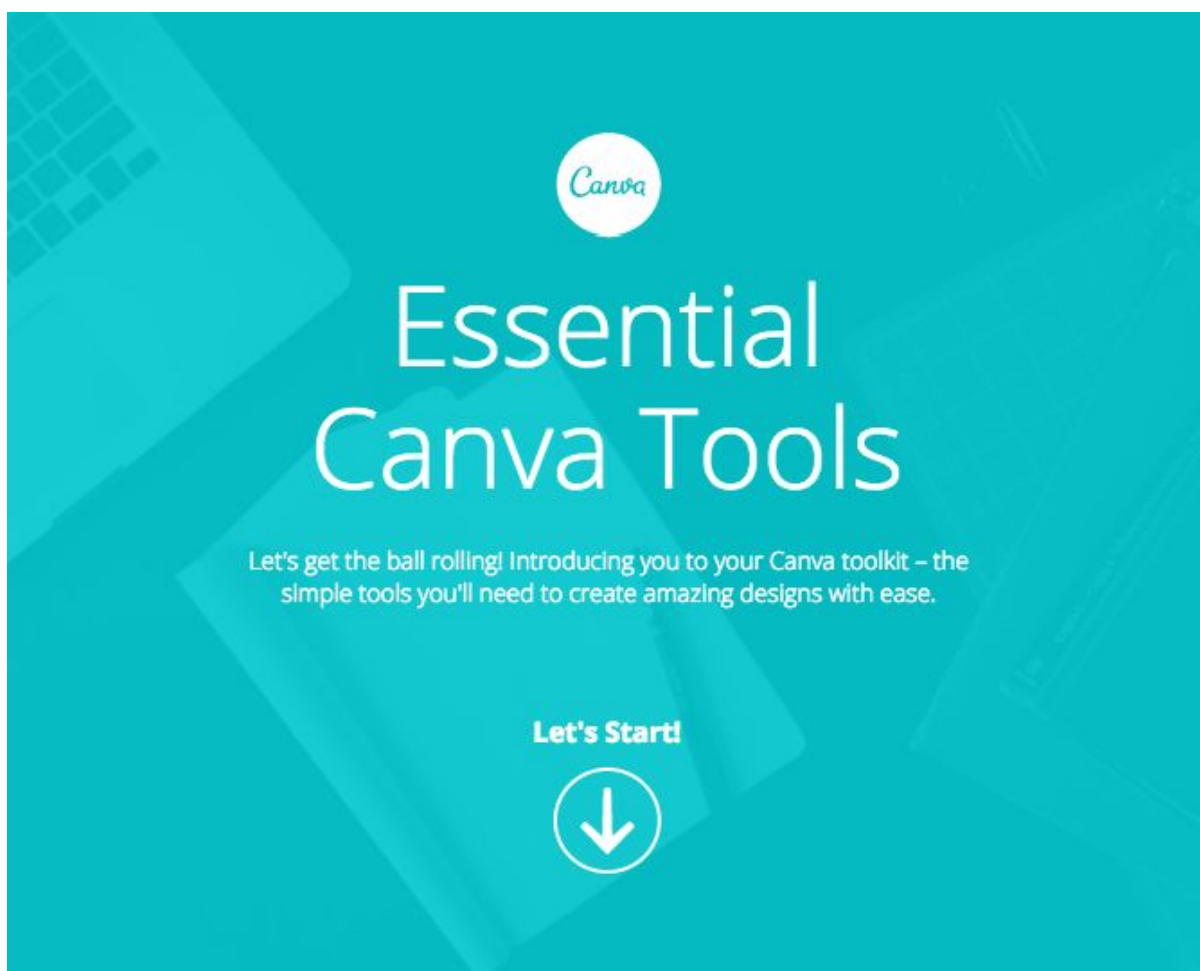
● pratique | básico ●

Antes de começar, pratique algumas técnicas básicas com o tutorial oferecido pelo Canva. [CLIQUE AQUI.](#)



● pratique | detalhes ●

E se deseja se aprofundar em outros detalhes antes de começar - como alterar as cores e a posição dos elementos, pratique outras algumas técnicas. [CLIQUE AQUI](#).





OUTROS CANAIS PARA ESPECIALISTAS



Para entrar em contato, escreva para marketing@doctoralia.com