

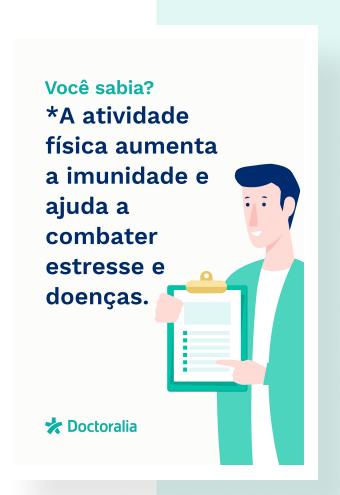
#### Como funciona?

Neste Kit de Marketing você encontrará materiais para promover seu trabalho e melhorar a comunicação com os pacientes.

Veja como é fácil personalizar os materiais com sua identidade:

- Escolha o material que deseja editar e clique em "Baixe Aqui".
- Faça o download do documento no formato PDF.

  O modo apenas "Visualização" não permite edições, por isso,
  certifique-se de concluir o download.
- Personalize as informações marcadas com um asterisco\*, como nome do paciente, seu consultório, etc.
- Pronto, basta imprimir :)











## O que você irá encontrar



#### Certificado de visitas

Se você tem crianças entre seus pacientes, mostre a elas como cada visita ao seu consultório é importante! Incentive-as com este certificado!



## Suporte de balcão para a marcação de consultas

Recorde os pacientes de deixar a próxima consulta marcada com antecedência e assim cuidarem da saúde com regularidade.



#### Cartaz de opinião

Lembre seus pacientes de deixar uma opinião sobre você. Além de melhorar suas reputação na Internet, é uma ótima ferramenta para atrair e ajudar novos pacientes.

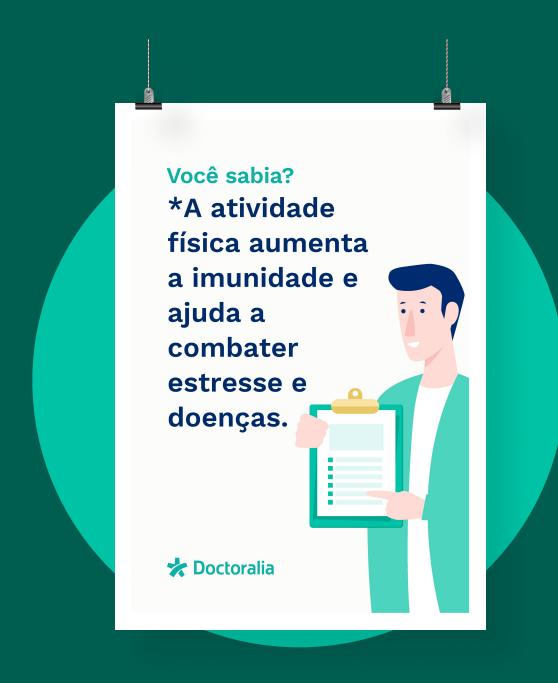


## O que você irá encontrar



#### Cartão de aniversário

Lembre-se também das datas especiais. Aproveite a oportunidade para fidelizar um paciente atual e inclusive manter contato com pacientes antigos.



#### Cartaz de curiosidades

Aportar informação e conhecimento aos pacientes é uma ótima maneira para torná-los mais conscientes sobre a saúde. Personalize mensagens relacionadas a sua especialidade, inclua em seu consultório, redes sociais e e-mails.



#### Banco de imagens

Uma seleção de fotos gratuitas dos melhores bancos de imagem para você usar em posts nas redes sociais, site, newsletters e outras comunicações com pacientes.



## O que você irá encontrar



## Checklist CFM: Novas regras de publicidade médica

Neste checklist detalhado, apresentamos o que é permitido e o que é proibido na publicidade médica de acordo com as novas diretrizes do CFM.



### Modelos de respostas para comentários de pacientes

Baixe esse guia para ter acesso a templates e dicas para responder às opiniões dos pacientes que valorizam seus serviços



### Calendário da saúde 2024

Aproveite todas as oportunidades do ano para se conectar ainda mais com os pacientes!



# Materiais de Marketing



## Certificado de visita \*(Especialidade)

Orgulhosamente concedido a

## \* Nome do paciente

Parabéns por cuidar da sua saúde! Ficamos muito felizes em receber você.

\*000

Esta é sua visita nº

Assinatura

\*00/00/00

Data

doctoralia.com.br















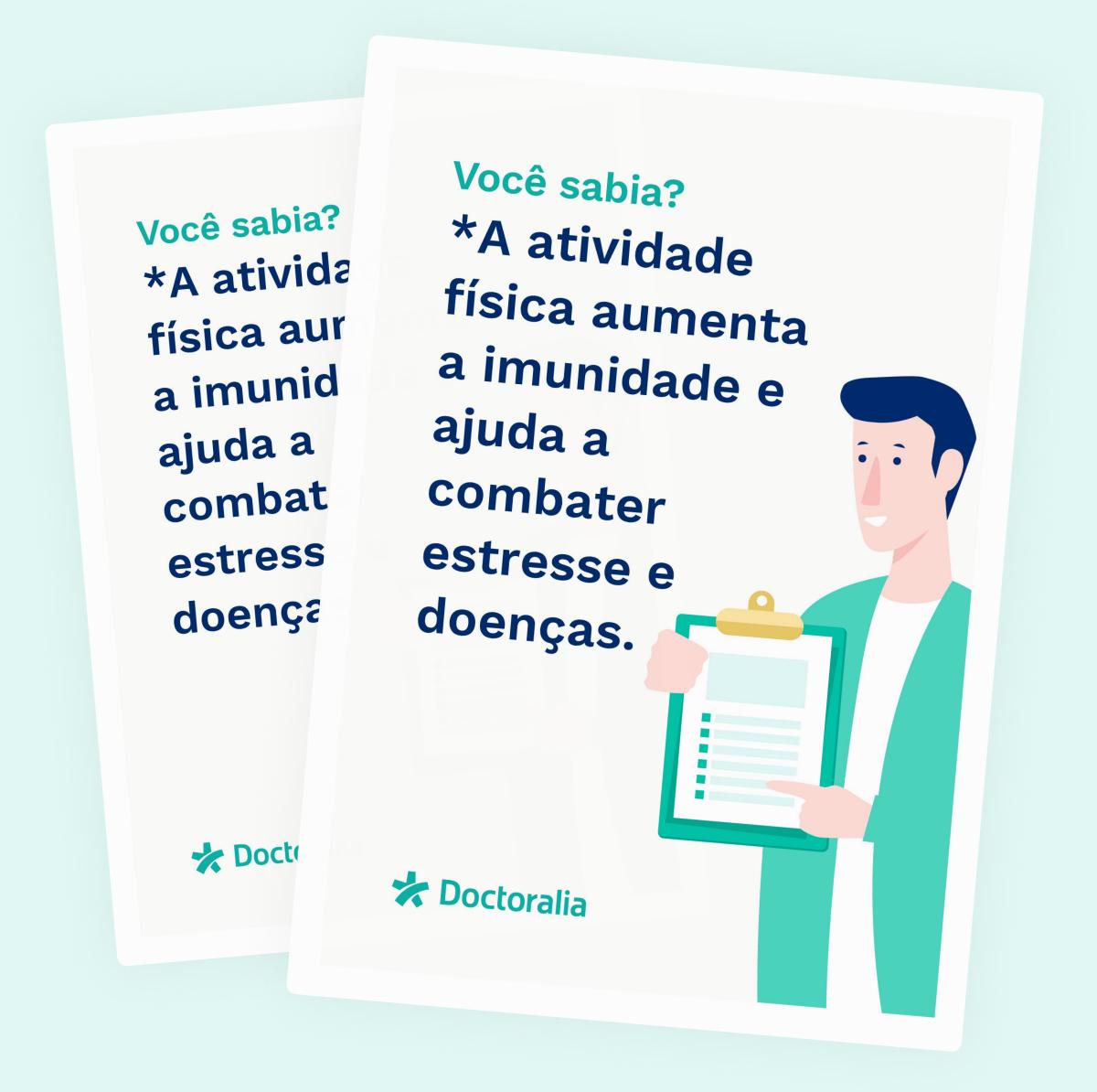
















# Imagens grátis

#### Como funciona?

As imagens disponíveis neste material são parte de um trabalho de curadoria de conteúdo realizado pela Doctoralia em bancos de imagem com livre direito de uso. As imagens não necessitam de licença exclusiva, mas devem conter os créditos do fotógrafo e do respectivo site.

## Para fazer o download, basta clicar na foto desejada para acessar o link.

Caso tenha qualquer dúvida sobre as aplicações das imagens, você pode consultar os termos de uso apresentado pelas plataformas que utilizamos como referência:

Burst - termos de Uso

- Pixabay FAQ
- Unsplash Termo de uso
- Pexels Licença de uso





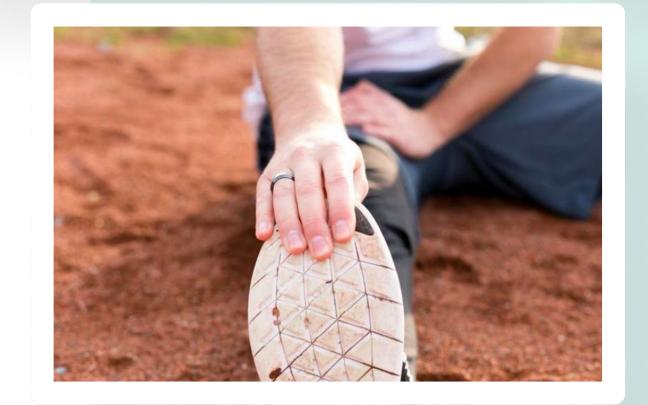








Foto: Bonnie Kittle, Unsplash



Foto: Aaron Cabrera, Pixabay



Foto: Nicole
De Khors,
Burst Shopify

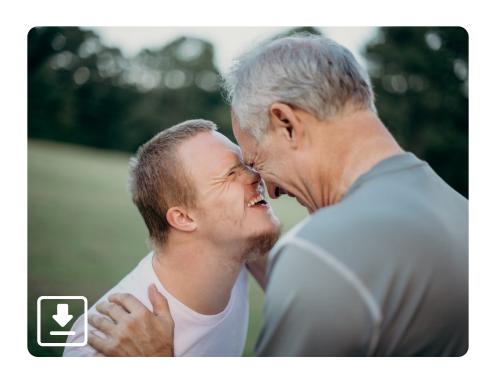


Foto: Nathan Anderson, Unsplash



Foto: Free stocks.org, Unsplash



Foto: Eye for Ebony, Unsplash



Foto: Free Jumbo, Pexels



Foto: Free stocks.org, Pexels



Foto: Foodie Factor, Pexels





Foto: C\_Scott, Pixabay



Foto: Sarah Pflug, Burst Shopify



Foto: Shopify, para Burst Shopify



Foto: Mizianitka, Pixabay

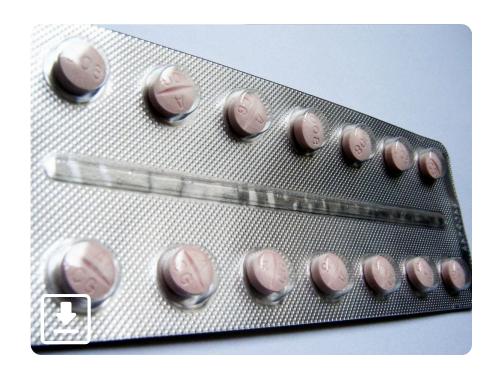


Foto: Dora Mitsonia, Free Images

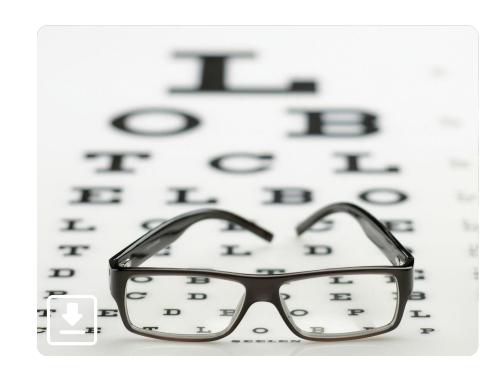


Foto: Brybs, Free Images



Foto: Sarah Pflug, Burst Shopify

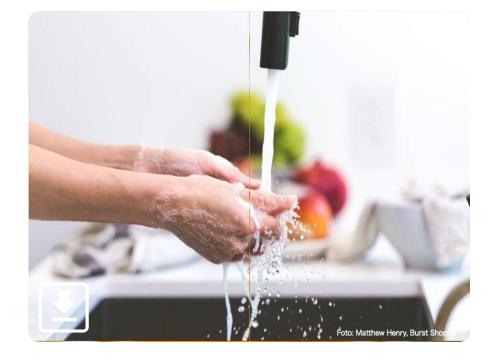


Foto: Matthew Henry, Burst Shopify



Foto: Megan Hodges, Unsplash



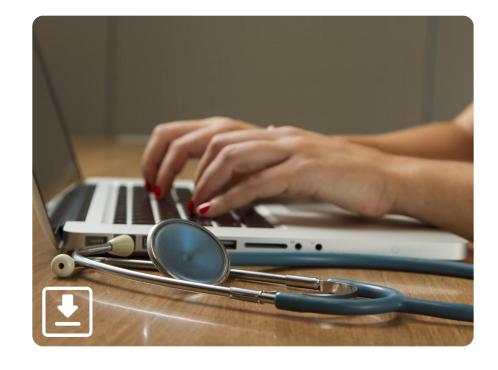


Foto: National Cancer Institute, Unsplash



Foto: Nicole
De Khors,
Burst Shopify



Foto: Stefan Steinbauer, Unsplash

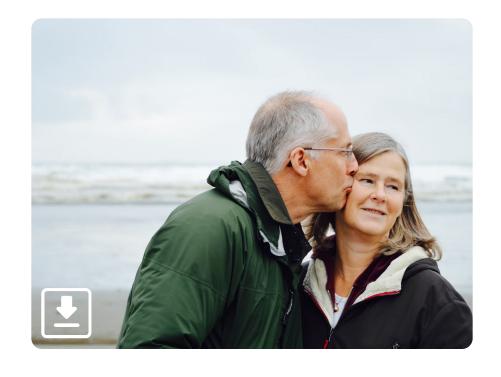


Foto: Esther Ann, Unsplash



Foto: Emily Sea, Unsplash



Foto: Bonnie Kittle, Unsplash



Foto: Onela Ymeri, Unsplash



Foto: Tamara Bellis, Unsplash



Foto: Accuray, Pixabay



# Outros materiais que podem te interessar













#### Modelos F opiniões e

#### Opiniões nega

De acordo com um esti deixam uma opinião ne postagem após recebe

Portanto, saber com permite ter a chance stra empenho em ofe

Aqui estão alguns ex

#### Olá [NOME DO PA

Em primeiro lugar sobre sua exper melhorar nosso a Entramos em co nado? Mais uma

#### Dicas pa avaliaçõ

Antes de mostrar e que precisam ser l

- Agradeça todos
- Responda o ma
- Caso algum pr soluções você
- Personalize a todos os paci
- Evite confron
- Não entre conversa em

#### Te ajudam

Com a Do pacientes back após validadas

Modelos de Respostas para Comentários de Pacientes



#### Modelos de respostas para comentários de pacientes

Exemplos de como responder às opiniões dos pacientes que valorizam seus serviços.





#### Baixe aqui



## Obrigada!

Para entrar em contato, escreva para news@doctoralia.com

Outros canais para especialistas:



