

Ferramentas de Marketing Online

Métricas e Pesquisa de tendências



● Google Trends ●

O [Google Trends](#) é uma ferramenta gratuita que mostra as tendências do momento com relação às buscas no Google, possibilitando que você compare a popularidade de vários termos ou frases.

Utilize-o para conhecer assuntos populares relacionados à sua especialidade, buscas em ascensão e pesquisar tendências e demandas na sua área. A ferramenta conta com diferentes filtros que ajudam delimitar os dados, como zona geográfica, intervalo de tempo (últimos 5 anos, meses, dias e inclusive a última hora), categorias (alimentação, lazer, etc.) e formato da pesquisa (web, vídeos de Youtube, imagens, notícias e shopping).

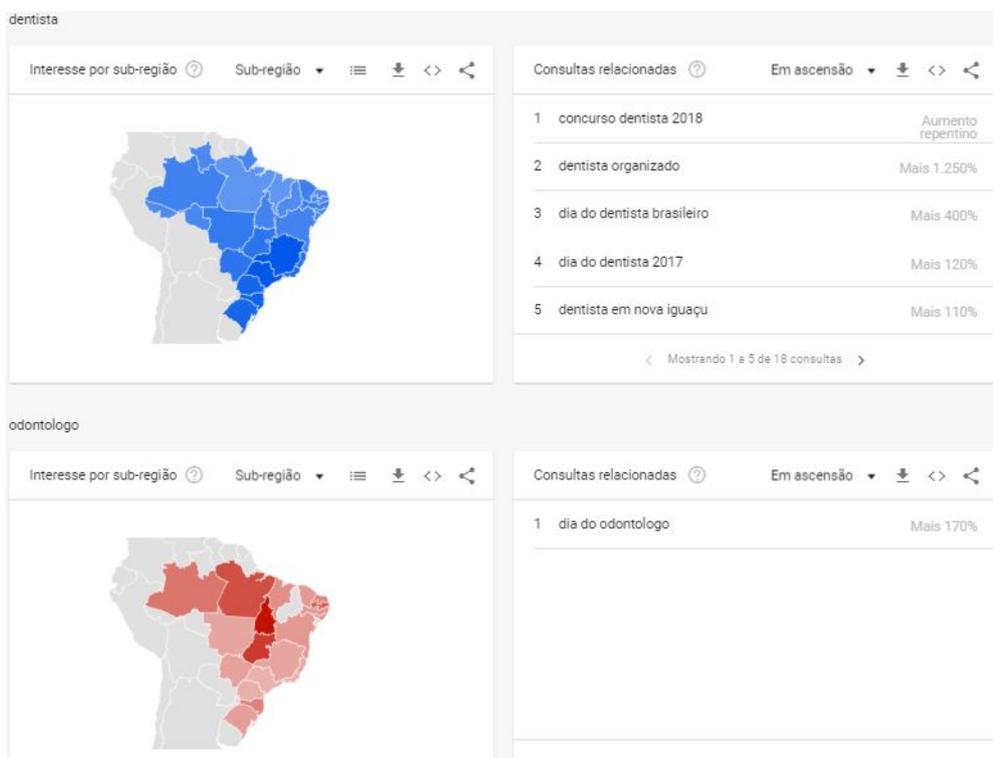


Neste exemplo comparamos palavras-chave relacionadas a ginecologia, nos últimos 12 meses e território brasileiro.

Como se pode ver no gráfico, os usuários tendem a pesquisar mais por "ginecologista" do que por "obstetra", por exemplo, e o volume por "clínica ginecologista" é maior do que por "consultorio ginecologista".

● Google Trends ●

Além disso, o Google Trends também mostrará as pesquisas mais frequentes relacionadas com as keywords (palavras ou frases) que você inserir, as regiões em que esses termos são mais buscados e as tendências relacionadas (termos em ascensão).



● Google AdWords ●

O [Google Adwords](#) - plataforma de anúncios do Google - também te permite obter gratuitamente vários insights de conteúdo e conhecer as palavras-chave mais influentes para melhorar seu posicionamento.

Ao simular a criação de uma campanha publicitária na plataforma, você pode buscar sugestões de palavras-chave relacionadas ao tema do seu anúncio. Essas palavras irão aparecer rankeadas pela popularidade, ou seja, pelo volume de buscas feitas no Google. Você pode pesquisar por um termo ou link específico. Ex.: Ginecologia e a URL de ginecologistas da Doctoralia.

Veja ideias de palavra-chave

[Insira um website relacionado](#)

 **Ginecologista**

Palavras-chave	Pesquisas mensais
+ exame ginecológico	100 - 1 mil
+ obstetra	100 - 1 mil
+ ginecologistas	100 - 1 mil
+ ginecologista	10 - 100

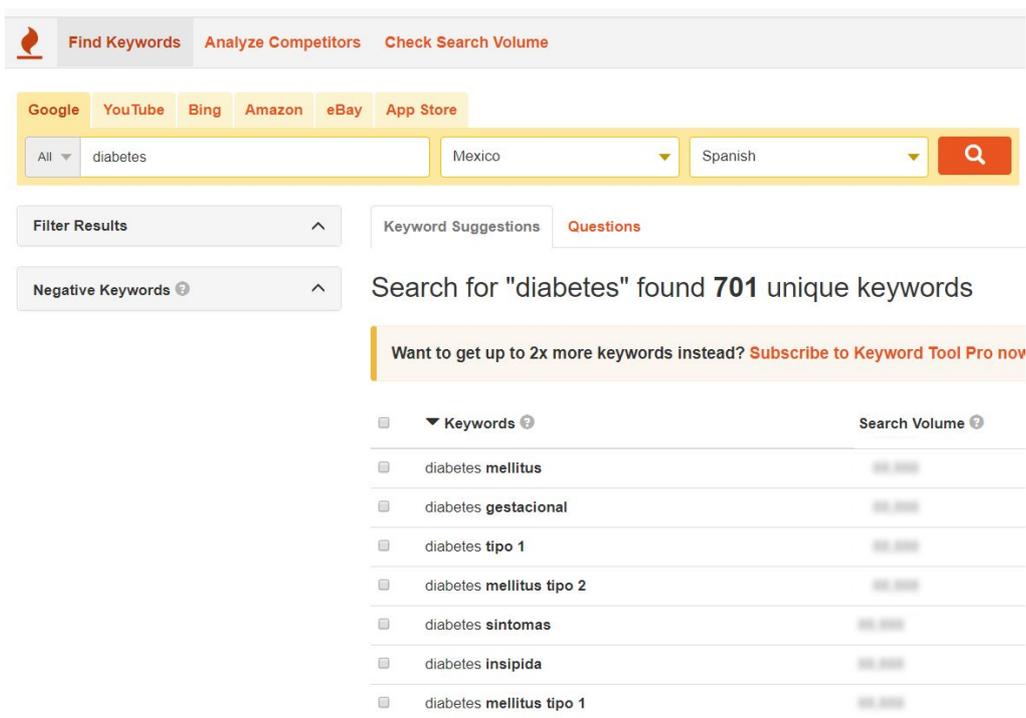
Veja ideias de palavra-chave

[Insira seu produto ou serviço](#)

Palavras-chave	Pesquisas mensais
+ ginecologista	1 mil - 10 mil
+ ginecologista online	100 - 1 mil
+ clinica ginecologica bh	100 - 1 mil
+ clinica da mulher	100 - 1 mil

● Keyword Tool ●

[Keyword Tool](#) também é muito útil para planejar palavras-chave e pode chegar a mais de 750 sugestões referentes a um único termo. Assim como as ferramentas do Google, te ajudará a conhecer as palavras que mais buscam os usuários e também palavras relacionadas ao foco do seu conteúdo. É possível filtrar a pesquisa por país e idioma, e também por plataforma (Google, Youtube, Bing, Amazon, eBay e App Store).



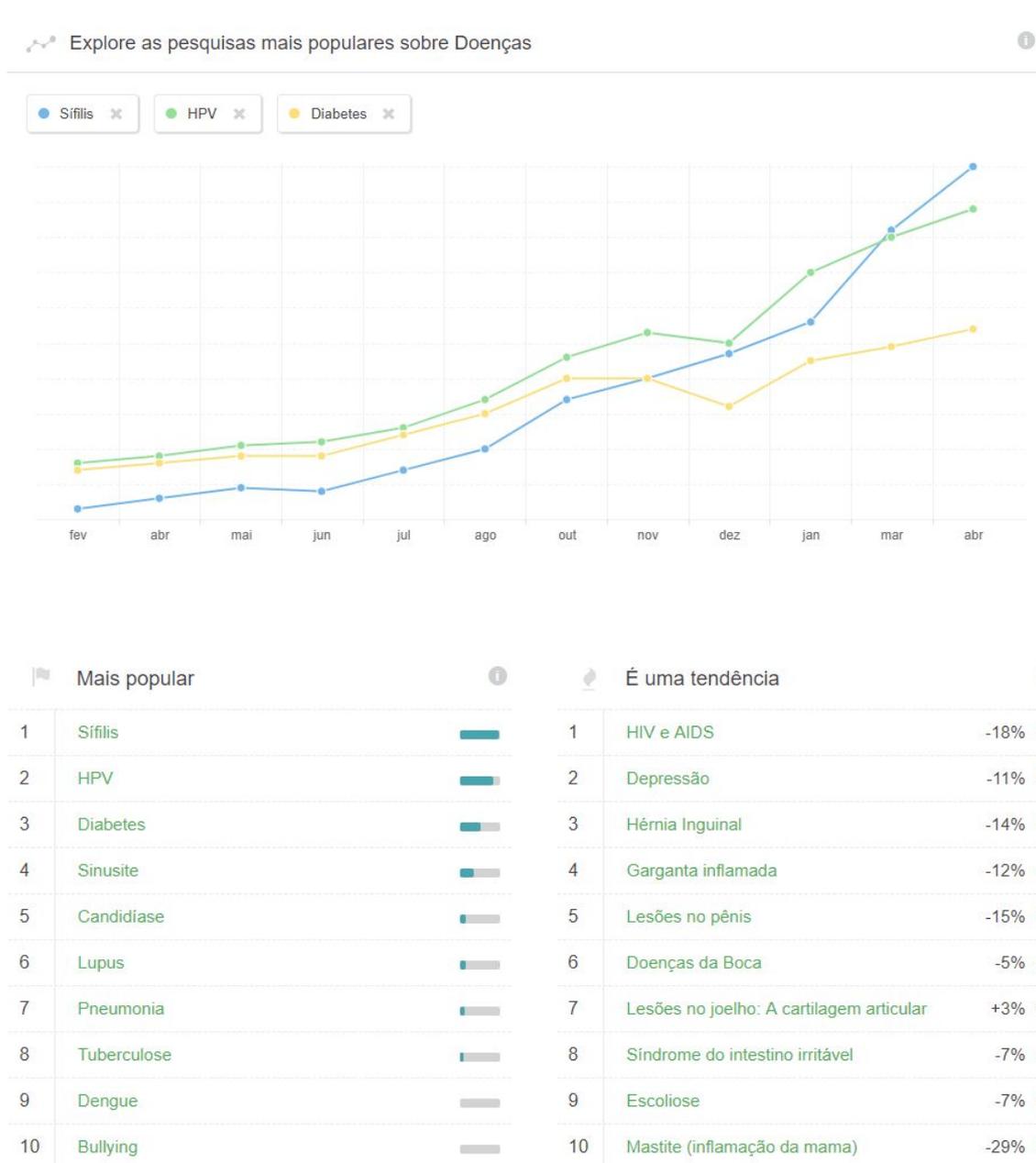
The screenshot shows the Keyword Tool interface. At the top, there are three tabs: "Find Keywords", "Analyze Competitors", and "Check Search Volume". Below this, there are six platform tabs: "Google", "YouTube", "Bing", "Amazon", "eBay", and "App Store". The search input field contains "diabetes", the country is set to "Mexico", and the language is "Spanish". There are also filters for "Filter Results" and "Negative Keywords". The search results show "Search for 'diabetes' found 701 unique keywords". A promotional banner says "Want to get up to 2x more keywords instead? Subscribe to Keyword Tool Pro now". Below this is a table of keywords and their search volumes.

Keywords	Search Volume
diabetes mellitus	66,000
diabetes gestacional	66,000
diabetes tipo 1	66,000
diabetes mellitus tipo 2	66,000
diabetes sintomas	66,000
diabetes insipida	66,000
diabetes mellitus tipo 1	66,000

Neste exemplo usamos a keyword “diabetes”, selecionamos o país de interesse e o idioma. Os resultados fornecem ótimas dicas de como você pode orientar seu conteúdo, tornando-o mais assertivo e relevante para seus pacientes.

● Tendências na Doctoralia ●

Na Doctoralia também temos um [ranking das pesquisas](#) mais frequentes feitas dentro da plataforma sobre enfermidades. No gráfico você encontrará dados mensais e pode comparar diferentes enfermidades.



● Tendências na Doctoralia ●

Contamos ainda com uma [página para cada doença](#) que aparece no ranking, incluindo: descrição, artigos de especialistas sobre o tema e perguntas feitas por usuários, foram respondidas por outros especialistas. Além de conhecer tendências, é uma boa oportunidade para você se destacar.

"Qual médico posso consultar para diabetico?"

Bom dia! O (a) especialista que maneja casos de diabetes é o (a) ENDOCRINOLOGISTA. É extremamente importante fazer um bom acompanhamento! Um ótimo domingo!

 1   2 especialistas de acordo

 37  30  30
Dra. Carolina Khalil Feres 
Endocrinologista
São Paulo

 Marcar consulta

[> Ver as 5 respostas](#)

"A minha mãe tem 67 anos está c/ Diabetes, ela toma insulina, esta bem controlada, porém atualmente ela sente mta dor nos pés, chega a chorar de tanta dor, já está tomando remédio p/ circulação. Gostaria de saber se existe algum tratamento alternativo p/ este problema?"

O diabetes a longo prazo, mesmo quando bem controlado, pode causar dor nos pés e mãos, devido a lesão nos nervos periféricos, o que chamamos de dor neuropática. Este sintoma piora bastante a qualidade de vida do paciente. Existe medicação própria para o controle destes sintomas. Tenha sempre um geriatra lhe acompanhando!

 5   1 especialista está de acordo

 12  9  48
Dra. Alana Meneses Santos
Geriatra
São Paulo

[> Ver as 5 respostas](#)



Outros canais para especialistas



Para entrar em contato, escreva para: marketing@doctoralia.com