



4 HERRAMIENTAS DE MARKETING

**PARA MÉTRICAS Y TENDENCIAS DE
BÚSQUEDA**

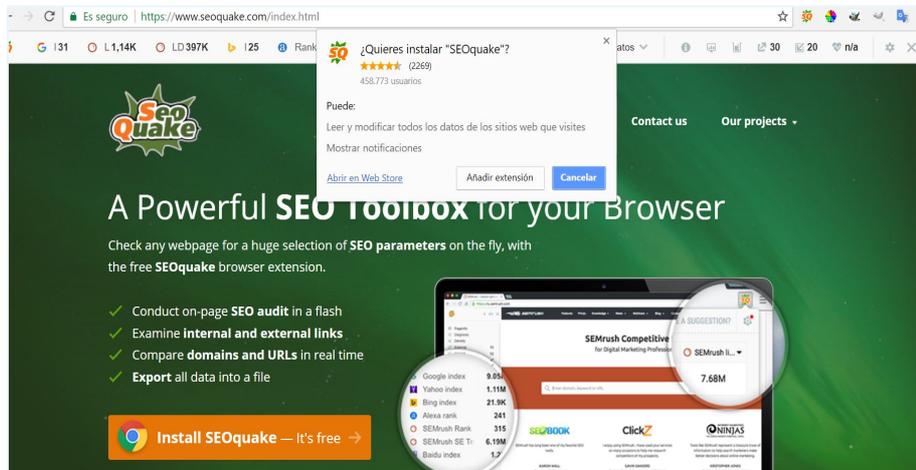


academy.doctoralia.com.mx

SEO QUAKE

Se trata de un plugin gratuito que se compone por diversas herramientas de métricas SEO. Su principal ventaja es que tendremos acceso inmediato a los datos de sites que nos interesen.

Puede obtener la aplicación de dos maneras: buscarla en la plataforma de [extensiones de Google](#) o en la página oficial de [SEOquake](#). Para instalar esta interesante herramienta solo necesita añadirla al navegador.



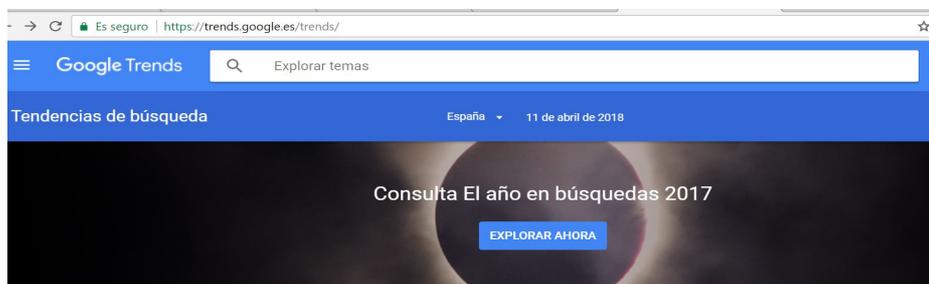
Con [SEOquake](#) podemos saber la autoridad de una web, que es la importancia que Google otorga a los sites por brindar información de calidad, clara y relacionada con una búsqueda. También podremos conocer el número de páginas que la web tiene indexadas, así como los enlaces que recibe desde otros sites. Además, podremos ejecutar una completa auditoría SEO de una página web, incluida una comprobación de compatibilidad con dispositivos móviles.

SEOquake nos permite también comparar direcciones URL/dominios, así como consultar estadísticas en las redes sociales Facebook y Google+. Podemos ver también si la web tiene más visitas por búsquedas orgánicas o por publicidad pagada, así como los países de los usuarios que visitaron el site.



GOOGLE TRENDS

Esta herramienta gratuita y de acceso libre nos mostrará cuáles son las tendencias del momento, en cuanto a búsquedas se refiere. Con [Google Trends](#) además podemos comparar la popularidad de varias palabras o frases, lo que nos servirá para conocer las variaciones en las búsquedas en una escala del 0 al 100, donde 100 representa el punto más alto en niveles de búsquedas realizadas respecto a un término o palabra clave.

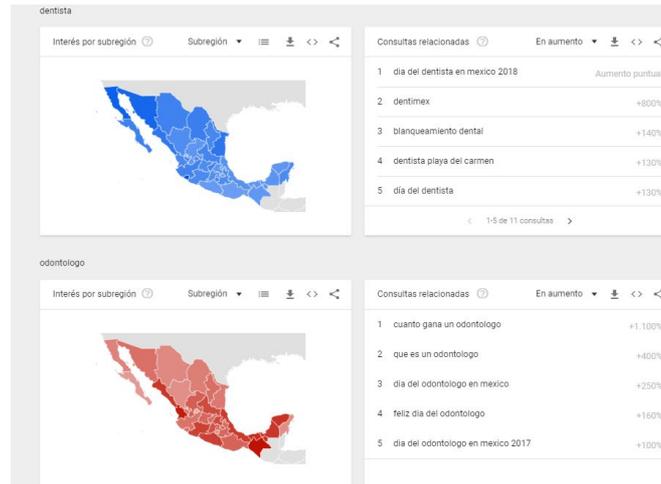


Esta herramienta le ayudará a conocer las especialidades y los servicios médicos más buscados, los términos con los que busca la gente, así como las tendencias y lo que están demandando los usuarios de Internet. Google Trends cuenta con diferentes filtros que nos ayudarán a delimitar la información, como por ejemplo la zona geográfica, el intervalo de tiempo (últimos 5 años, meses, días o incluso la última hora), categorías (alimentación, ocio, etc.) y lugar en donde se ha realizado la búsqueda (web, videos de Youtube, imágenes, noticias y shopping).



En este ejemplo, comparamos los términos “odontólogo” y “dentista”, filtrándolo por “País” (México), “Periodo de Tiempo” (los últimos 12 meses), en “Todas las categorías” y por “Búsquedas web”. El resultado lo vemos claramente en la gráfica, la gente tiende a buscar más por dentista que por odontólogo.

También Google Trends nos dará a conocer las búsquedas más recurrentes relacionadas con las keywords (palabras o frases) que hemos seleccionado, lo que nos mostrará las tendencias de búsqueda y nos dará ideas para crear contenidos con esas palabras clave.



KEYWORD TOOL

Esta herramienta es muy útil como planificador de keywords (palabras clave). Nos ayudará a conocer los términos con los que buscan los usuarios, así como las palabras relacionadas a ese tema. [Keyword Tool](#) es una plataforma gratuita, siendo un buscador de palabras claves que genera más de 750 sugerencias.

Se pueden filtrar las búsquedas por país e idioma, así como por plataforma (Google, Youtube, Bing, Amazon, eBay y App Store).

Find Keywords Analyze Competitors Check Search Volume

Google YouTube Bing Amazon eBay App Store

All diabetes Mexico Spanish

Filter Results Keyword Suggestions Questions

Negative Keywords

Search for "diabetes" found **701** unique keywords

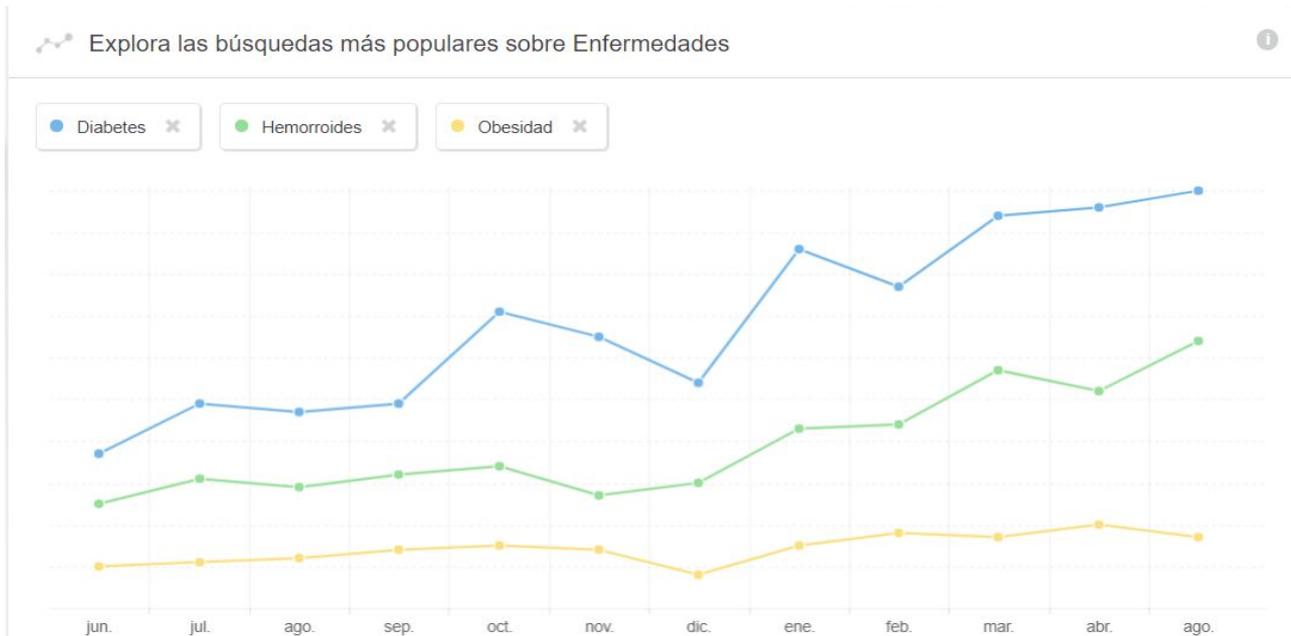
Want to get up to 2x more keywords instead? [Subscribe to Keyword Tool Pro now](#)

Keywords	Search Volume
diabetes mellitus	66,000
diabetes gestacional	66,000

En este ejemplo, buscamos la keyword "diabetes", seleccionamos a México como "País" y español como "Idioma", dando como resultado que "diabetes mellitus" es la búsqueda más recurrente.

TENDENCIAS DE BÚSQUEDAS EN DOCTORALIA

Doctoralia cuenta con tres apartados dedicados especialmente a las búsquedas más populares dentro de nuestra plataforma respecto a [Enfermedades](#), [Medicamentos](#) y [Tratamientos](#). Los resultados están basados en millones de consultas realizadas por nuestra comunidad de usuarios.



Cada uno de los apartados le mostrará un listado con las las búsquedas, tendencias y preguntas más recurrentes.

Más popular		Es tendencia	
1	Diabetes	1	Virus del papiloma humano (VPH) +1% ↑
2	Hemorroides	2	Hipertensión +0% ↓
3	Obesidad	3	Acné -8% ↓
4	Cáncer de mama	4	Infertilidad +1% ↑
5	Lupus	5	Verrugas -5% ↓
6	Gonorrea	6	Alergias +4% ↑
7	Sífilis	7	Insuficiencia venosa +19% ↑
8	Desnutrición	8	Menopausia +10% ↑
9	Bulimia nerviosa	9	Epilepsia +47% ↑
		10	Deficiencia de la hormona del crecimiento -30% ↓

Cada una de las enfermedades citadas cuenta con una página dedicada a ella, que incluye descripción, mini artículos hechos por profesionales de la salud y preguntas de los usuarios.

"Nivel normal de la glucosa? Soy hombre, tengo 27 años, mido 1.70 y peso 70 kg. Mis análisis de glucosa en ayunas siempre han salido entre 73 a 85, pero en 3 ocasiones salieron por encima de 90 (93,95 y 95) pudo deberse a la alimentación durante días previos o el día anterior? No soy diabetico."

Hola!, Todo esta completamente normal y dentro de tus rangos!!, En mi opinion te apoyaria en tu estilo de vida con algunas indicaciones medicas en consulta.

👍 gracias 0 



💬 7 | ✅ 0 | 👍 2

 Médico general
Morelia

 Agendar cita

"No soy diabética quisiera saber si mis niveles de azúcar es normal en ayuno 80 después de comer 100."

Tanto tu glucosa en ayuno como despues de comer están normales. Si tienes antecedentes familiares de diabetes o sobrepeso sugiero una curva de tolerancia a la glucosa de 2 horas con carga de 75 grs de azucar e insulina basal. Consulta a un endocrinologo y que él te interprete los resultados y así estarias completamente segura que no hay nada mal y puedas seguir tu vida adelante. Atte dr alanis.

👍 gracias 0 

✅ 2 expertos están de acuerdo



💬 1851 | ✅ 384 | 👍 800

 Endocrinólogo, Internista
Saltillo

CONCLUSIÓN

Las herramientas de métricas SEO y de tendencias de búsqueda servirán como un referente y no como un valor absoluto. Use las herramientas que le resulten más útiles e intente que todas sus acciones de marketing estén basadas en análisis de los datos existentes.





Otros canales para especialistas



Doctoralia
Academy



Doctoralia
Blog



Si quiere contactar con nosotros, escríbanos a marketing@doctoralia.com