

Começamos às 8h.



Criando um Plano de Marketing Online para consultórios

Rodrigo Cavalheiro
Especialista em Marketing Digital

Webinar Doctoralia para profissionais da saúde



Plano de Marketing

Fase 1: Análise de Mercado

- Objetivos
- Perfil do consultório
- Perfil de pacientes e pesquisa
- Análise da concorrência
- Análise SWOT
- Posicionamento

Fase 2: Estratégia de Marketing Online

- O que encontrar
- Onde encontrar
- Como encontrar

Estabelecendo Metas

Fase 1: Análise do Mercado



Por que é importante ter um Plano de Marketing?



Definir objetivos e estratégias para alcançar resultados de forma bem-sucedida.



O que você busca com um Plano de Marketing?

Antes de começar: Qual o seu objetivo fazendo marketing para seu consultório? Atrair mais pacientes, melhorar a minha imagem e prestígio profissional? Fidelizar os pacientes que tenho hoje?



Qual o perfil do seu consultório?

- Atributos profissionais;
- Localização;
- Facilidades;
- Preço;
- Tratamentos;
- Áreas de atuação;
- Outras vantagens competitivas.



Qual o perfil dos seus pacientes?

- O que ele prioriza ao buscar um profissional na sua área.
- Onde consome informação.
- Quem influencia suas escolhas quando o assunto é saúde.



Como se posiciona a concorrência?

- Posicionamento no Google por sua “especialidade + cidade”.
- Formas de comunicação com os pacientes.
- Perfil na Doctoralia.
- Valor das consultas e convênios atendidos.
- Experiência dos profissionais.
- Opiniões na Doctoralia



Todos Maps Imagens Notícias Vídeos Mais Configurações Ferramentas

Aproximadamente 228.000 resultados (1,91 segundos)

GINECOLOGIA & OBSTETRICIA EM | BH - Acesso Saúde

www.acessoaude.com.br Consultas/Exames • (31) 2526-7070
 Agência Sua Consulta e Exame Preventivo a Preços Populares no Barreiro!
 Tipos: ultrassonografia, angiologia

Ginecologista BH | Agende agora sua consulta | clinicavivamais.com.br

www.clinicavivamais.com.br • (31) 3759-8345
 Agende Sua Consulta e Exame Preventivo Também Pelo Nosso WhatsApp.

Clinica de Ginecologia BH | Agende Sua Consulta Ligue Já

www.acessoaudebh.com.br •
 Atendimento Médico de Qualidade Profissionais capacitados Para Melhor te Atender
 Fácil Agendamento, Qualidade e Bom Preço.



Classificação - Horário -

ISM - Instituto de Saúde da Mulher

3,8 •★★★★ (5) Clínica de ginecologia e obstetrícia
 R. Espírito Santo, 7739 - (31) 3273-1956
 Aberto - Fecha às 19:00

Ginecologia BH - Dra Maria Regina Dias Gontijo

5,0 •★★★★★ (1) Clínica de ginecologia e obstetrícia
 R. Conceição do Mato Dentro, 415 - (31) 3496-4470
 Fechado - Abre qua às 07:40

CONSULTORIO GINECOLÓGICO

5,0 •★★★★★ (1) Clínica de ginecologia e obstetrícia
 R. Espírito Santo, 1204 - (31) 3274-4744
 Aberto - Fecha às 18:00

Mais lugares

Os 20 Ginecologistas mais recomendados em Belo Horizonte ...

https://www.doctoralia.com.br/mecicos/_ginecologistas/_belo-horizonte-116720-1

Os Ginecologistas mais recomendados em Belo Horizonte - Leia as avaliações dos médicos, veja as datas disponíveis e marque uma consulta online em ...
 Dra. Luciana Pereira Barros - Dra. Nathalia Vianna Santos ...

Ginecologistas Unimed em Belo Horizonte - Busque médico, marque ...

<https://www.doctoralia.com.br> ... Ginecologistas | Ginecologistas Belo Horizonte

Encontre os melhores Ginecologistas de Unimed em Belo Horizonte entre os 453 disponíveis.

Problemas de saúde? Não se preocupe, nós temos médicos disponíveis para te ajudar.



Doctoralia

Home > Médicos > Ginecologistas > Ginecologistas Belo Horizonte



Dra. Nathalia Vianna Santos Reis

Ginecologista
 Competência em: Endoscopia Ginecológica, Cirurgia Ginecológica, Obstetrícia, Patologia Cervical, Colposcopia
 Número de Identificação Profissional: 54495

★★★★★
 13 opiniões
 10 perguntas respondidas

Ver telefone

Opinar Favorito

Consultório Opiniões Experiência Serviços Respostas

Consultório



IMGO - Instituto Mineiro de Ginecologia e Obstetrícia

Av. do Contorno, 4185 (Sentr)
 30110013 Belo Horizonte, Minas Gerais MG | ver mapa

Ver telefone

Pediatra: Mônica Ginecologista e Obstetra
 Atende: Pacientes particulares (sem convênios médicos), Amé, Allianz Saúde, Brancos Central, Fortuz, Mediservico, Abel, Agros, Amag, e 3 mais (Entre em contato para confirmar se atende o seu plano de saúde)

Perfil da Concorrência

	Concorrência 1	Concorrência 2	Profissional Referência
Perfil na Doctoralia			
Site/ blog profissional			
Participação em plataformas parceiras			
Perfis nas redes sociais			
Publicidade Online			
E-mails a pacientes			
Resumo	(resuma as principais características de cada perfil, pontos fortes e fracos, como se comunicam com os pacientes, quais mensagens exploram, como são suas avaliações online, que canais oferecem para o paciente entrar em contato e marcar consulta e em quais canais têm presença mais forte).		



Avaliação Geral

Oportunidades

(fatores externos)

Ex.: aumento de
gastos em saúde.

Fraquezas

(fatores internos)

Ex.: falta de equipe
para atender o
paciente.

Forças (fatores
internos) Ex.:

localização do
consultório.

Ameaças

(fatores externos) Ex.:

muita concorrência na
região.

Forças - Fatores internos

Exemplos:

- Meu tempo de atuação profissional endossa minha experiência e expertise na área.
- Já tenho boas opiniões no meu perfil da Doctoralia e depoimentos nas redes sociais.
- Conto com uma equipe altamente qualificada para atender os pacientes.

Fraquezas - Fatores internos

Exemplos:

- Ainda não completei meu perfil na Doctoralia, não participo do serviço de “Pergunte ao Especialista” e minha presença online é inexpressiva.
- Meus recursos financeiros são pequenos para investir em marketing.

Oportunidades - Fatores externos

Exemplos:

- 90% dos pacientes já buscam informações sobre saúde e/ou profissionais na Internet.
- Os gastos em saúde cresceram e as novas gerações investem mais em qualidade de vida e vão mais ao médico.
- O número de consultas marcadas pela Internet cresceu e tenho mais oportunidades de captação.

Ameaças - Fatores externos

Exemplos:

- Concorrência direta já tem presença sólida na Internet.
- A média de preço praticada por especialistas da minha área é mais baixa.
- Os pacientes ainda têm pouco hábito de realizar consultas frequentes com um especialista na minha área.



Definindo seu posicionamento

- Destaque suas forças e use-as para minimizar pontos negativos.
- Coloque suas oportunidades em ação.

Exemplo

Você identificou que tem uma equipe de atendimento altamente qualificada e seu tempo de experiência é um diferencial. Destaque-os em sua comunicação.

Exemplo

Você identificou como oportunidade que muitos pacientes em sua cidade marcam consulta pela Internet. Tome uma ação: adote um sistema de agendamento online.

Fase 2: Estratégias de Marketing Online



1. O que vão encontrar?

- Quem é você?
- O que dizem - opiniões de pacientes?
- Que conteúdo de interesse você gera?
- Como entrar contato/ marcar consulta?



O que vão encontrar

Urologista: o que faz e quando se consultar



O urologista é o médico responsável por cuidar dos órgãos reprodutores masculinos e tratar o sistema urinário das mulheres e dos homens. O urologista realiza exames de diagnóstico e prevenção de doenças relacionados ao trato urinário, como câncer de bexiga e infecções urinárias, por exemplo.

O urologista é responsável por tratar órgãos como rins, bexiga, uretra, ureter, testículos, pênis, próstata, glândulas adrenais e epidídimo, que é um ducto que coleta e armazena os espermatozoides.

Os homens devem ir ao urologista pelo menos uma vez ao ano para que sejam realizados exames de prevenção, como o toque retal, que é um exame feito com o objetivo de verificar alterações na próstata que podem ser indicativos de câncer de próstata. Entenda [como é feito o exame de toque retal](#).

PUBLICIDADE



MARQUEI GINECOLOGISTA.
Como devo me preparar?

0:05 / 7:12



O que vão encontrar



"Excelente profissional, atencioso, pontual, educado e respeitoso. Não deixa dúvidas quanto a sua formação, li e reli suas qualificações antes de fazer minha escolha. Me passou muita segurança e me deixou extremamente confortável, levando-se em conta as circunstâncias."

Dr. Luiz

<p>Dr. Luiz</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p style="color: white; font-weight: bold;">Doctoralia</p>	<p>Recomendável</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p>Baseada em mais de 180 opiniões</p>	<table border="0"> <tr> <td></td> <td>Pontualidade</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Atenção</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Instalações</td> <td></td> </tr> </table>		Pontualidade			Atenção			Instalações	
	Pontualidade										
	Atenção										
	Instalações										

Recursos Doctoralia para sua web

Acrescente módulos, links e funções Doctoralia em sua web

Módulo de opiniões	Ícone da Doctoralia para seu site
<p>Mostrar as opiniões dos seus pacientes no seu site</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p style="text-align: center;">Saiba mais</p>	<p>Vincule seu perfil da Doctoralia a partir de sua página web</p> <div style="text-align: center;">   </div> <p style="text-align: center;">Saiba mais</p>

Mostrar as opiniões dos seus pacientes no seu site

Assim se verá no seu site

Dr. Joan Marula



3 opiniões

Doctoralia

A largura do módulo se adapta ao seu site

Copie e cole este código no seu site

```

<script type="text/javascript"
src="https://api.doctoralia.com/widgets/reviews/widget.js#apikey=7096BE7A1D36443BAFA427724CB7C88F"></script>
<div data-dralia-reviews-
key="7096BE7A1D36443BAFA427724CB7C88F"
class="dralia-reviews"></div>

```

Se este código não der certo, experimente com o seguinte código alternativo. [Exibir código](#)



O que vão encontrar

Blogs



BLOG

Com a Palavra

Neste espaço coordenado pelo jornalista Diogo Sponchiato, especialistas, professores e ativistas dão sua visão sobre questões cruciais no universo da saúde

Últimas de Com a Palavra

[Quando a trombose vira embolia](#)

[Nutrição, um fator crucial para recuperar o paciente internado](#)

[Dá para prevenir a infecção hospitalar?](#)



BLOG

O Fim das Dietas

Neste espaço, Antonio Lancha Jr., professor da Escola de Educação Física e Esporte da USP e autor do livro O Fim das Dietas (Ed. Abril), indica como emagrecer sem cair em promessas furadas.

Últimas de O Fim das Dietas

[Atividade física intensa faz a gente comer mais](#)

[Fazer exercício melhora a memória](#)

[Atividade física ajuda a evitar e a combater o câncer](#)



Agende Sua Consulta

(11) 5070-1090



Cadastre-se

e aproveite as vantagens da Clínica Cuidar Mais



Solicite nossa tabela de preços

Que dia e hora estão bem para você?

	HOJE 11 jun	TER 12 jun	QUA 13 jun	QUI 14 jun	SEX 15 jun	SÁB 16 jun	DOM 17 jun	>
			17:15	08:15	15:00			
			18:00	09:00	15:45			
			18:45	09:45	16:30			
			19:30	10:30	17:15			
					
			mais	mais	mais			

Marque uma consulta!
É fácil, rápido e seguro.

O agendamento da consulta é um serviço gratuito da Doctoralia.

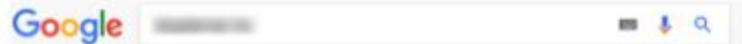


2. Onde vão encontrar?



- Site
- Whatsapp
- Doctoralia
- Redes sociais
- E-mail
- Google
- Blog

+ Onde vão te encontrar



Todas Notícias Imagens Maps Shopping Mais Configurações Ferramentas

Aproximadamente 291.000 resultados (0,32 segundos)

- Resultados de pesquisa para 'doctoralia'...

Ver fotos

Endereço: [obscurecido]
Telefone: [obscurecido]
Compreensões: doctoralia.com.br

Sugerir alteração

Adicionar informações em falta
Adicionar horário de funcionamento

Marcar consulta
17 de abr a 31 de dez
Poupe tempo e marque já a ...
4 de abr de 2018
Reservar

Editar postagem VISUALIZAR PUBLICAR

Escrever postagem

Poupe tempo e marque já a sua consulta online ⓘ
100 a 300 palavras

Título do evento

Marcar consulta ⓘ
(exemplo: Liquidação nesta semana)

Data de início	Horário de início	Data de término	Horário de término
13 de abr de	2 00:00	31 de dez de	2 00:00

Adicionar um botão ⓘ
Inserir um website

Reservar
<https://www.doctoralia.com.br/medico/sobrenor>

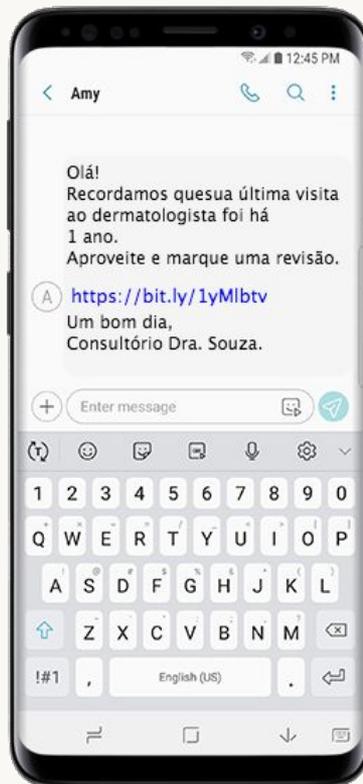
Fazer o pedido on-line
 Comprar



Onde vão te encontrar

Alimentação depois dos 60

Saiba que alimentos são suas melhores vitaminas





Campanhas por e-mail e SMS

Selecionar destinatários ✓ Tipo 2 Destinatários 3 Texto 4 Envio

Aplique filtros para selecionar quais pacientes receberão sua campanha

Data da última consulta 01/07/2017 21/12/2017 **Idade** - - **Serviço** Todos os serviços [Preciso de mais filtros](#)

Você tem 32 pacientes com celular para enviar sua campanha por SMS

ÚLTIMA CONSULTA	PACIENTE	IDADE	TELEFONE	E-MAIL
13-09-2017	Andrade, Felipe		(19) 3333-3333	felipe_andrade@
15-09-2017	Bacellar, Filipe	33	(19) 3333-3333	filipebacelar@
14-09-2017	Andrade, Jorge		(19) 3333-3333	julia@
11-09-2017	Albacetti, Maria Mercedes		(19) 3333-3333	mercedes@
15-09-2017	Azevedo, Marina		(11) 3333-3333	

A campanha será enviada para estes primeiros contatos e para outros 27 mais.

[Retornar](#) [Seguinte](#)



Campanhas por e-mail e SMS

Escreva a mensagem da campanha

Escreva sua mensagem de forma clara e concisa. Se desejar, consulte exemplos de campanhas que funcionam.

Exames periódicos ✓

Novos tratamentos

Eventos importantes

Reserva on-line

Criar uma nova

Joan Marula: já passou um tempo desde a sua última visita. Marque consulta agora pelo site

30/120 caracteres

Adicionar um link para que os pacientes possam marcar uma consulta

Pré-visualização

9:41

Joan Marula

4 mai 12:20

Joan Marula: já passou um tempo desde a sua última visita. Marque consulta agora pelo site <https://goo.gl/XXXX>

Retornar

Enviar campanha



Como vão encontrar?



- Palavras-chave estratégicas.
- Backlinks - você em sites parceiros.
- Publicidade no Google e redes sociais.
- Presença em Plataformas especializadas.
- Segmentação de audiência.



Como vão encontrar



Dra. Carla Carolina

Patrocinado · 🌐

Curtir Página

Você sabia que existem mais de 150 sintomas que a mulher pode sentir durante a TPM? Ansiedade, dor muscular, dor de cabeça são alguns deles.



GOOGLE.ES/LANDING/ACTIVATE

Conheça seus principais sintomas da TPM e saiba como tratá-los.

Cadastre-se

58

3 comentários 11 compartilhamentos

Curtir

Comentar

Compartilhar



Ginecologista Paraíso | Particular e Faz Reembolso

Anúncio

Ginecologista do Líbano Especializada em Cirurgias Ginecológicas. Agende. Acessibilidade Completa · Confira as Especialidades · Atendimento de Excelência
Serviços: Ginecologia Geral, Inserção de DIU, Implante Subdérmico, Uroginecologia
Serviços De Obstetrícia · Hospitais Em Que Atua · As Consultas · A Clínica · As Cirurgias

Cardiologia | Unidade Chácara Klabin

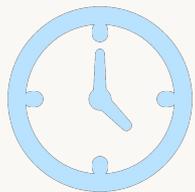
Anúncio

Exames com qualidade Einstein bem pertinho de você. Acesse!
Encontre um Médico · Sobre o Einstein · Resultado de Exames · Atendimento Einstein

Mensagens + Canais + Otimização

Estratégia

Fase 3: Estableciendo Metas

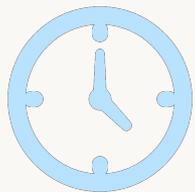


Estabelecendo metas

Curto Prazo

Exemplos:

- Ter meu perfil na Doctoralia 100% completo.
- Ativar o agendamento online.
- Publicar respostas no serviço de “Pergunte ao Especialista”.
- Atualizar perfil nas redes sociais e gravar vídeos informativos.
- Responder solicitações de pacientes.
- Pedir o e-mail dos pacientes para montar base de dados para campanhas.
- Fazer uma pesquisa de satisfação e qualidade do serviço e enviá-la a pacientes.

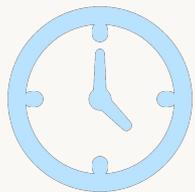


Estabelecendo metas

Médio Prazo

Exemplos:

- Criar site para meu consultório.
- Planejamento financeiro para investir em anúncios no Google e execução da campanha.
- Realizar evento de relacionamento no consultório para fidelização dos pacientes.



Estabelecendo metas

Longo Prazo

Exemplos:

- Analisar resultados das pesquisas feitas sobre meu serviço e implementar mudanças.
- Preparar palestras informativas no bairro e cursos online.
- Manter a qualidade das avaliações online no Google e na Doctoralia.
- Aumentar base de pacientes do consultório em 25%



Dúvidas?

Obrigado!

Canais para especialistas

