

Roche Pharma – Abnehmen per Telefon

Ein Dauerbrenner ist und bleibt das Thema, wie man zu seinem Idealgewicht kommt und es dann auch behält. Mit der Telefonnummer 157 3 157 wird dieser Stress zum Vergnügen. Roche Pharma wirbt in Inseraten für ihren Appetitzügler mit dem Slogan «Leichter durchs Leben: der schnelle Draht zur schlanken Linie». Mit diesem schnellen Draht zur TELAG kann sich jedermann auf bequeme Art einer Kurzanalyse unterziehen und sein Idealgewicht erfahren. Zusätzlich wird ihm die tägliche Anzahl Kalorien zur Erreichung dieses Zieles angegeben. Ebenso bequem erhält der Anrufer per Post einen Menüplan und weitere Tips. – Abspecken auf diese Art gab's noch nie!

Telefonverkauf und Bedarfsabklärung für United Distillers

Für viele Unternehmen, die in keinem direkten Kontakt zum Endverbraucher ihrer Produkte stehen, ist es oft schwierig zu erkennen, in welchem Lebenszyklus sich ihre Produkte befinden und wie der Endkonsument auf das Angebot eingestellt ist. Vor diesem Hintergrund haben sich die Verantwortlichen von United Distillers entschieden, eine breit abgestützte telefonische Marktabklärung im Gastronomie-Bereich durchzuführen. Zusätzlich wurde ein attraktives Produktsortiment zum Kauf angeboten, das direkt am Telefon bestellt werden konnte. Die generierten Bestellungen wurden anschliessend von TELAG AKTIV TELEMAR-KETING direkt an die verschiedenen Grossisten zur Auslieferung weitergeleitet. Sowohl im Telefonverkauf als auch mit der Bedarfsabklärung konnten die Ziele erreicht werden. Die Aktualisierung der Datenbank ermöglicht in Zukunft den gezielten Einsatz von Direkt-Marketing-Massnahmen und vermeidet Streuverluste.

Die Glücksfee der Lufthansa

Es gibt heute immer mehr preiswerte Flugreisen. Für die Fluggesellschaften wird es deshalb enorm schwierig, sich mit einzelnen Angeboten im Markt zu differenzieren.

Die Lufthansa versucht es diesen Monat mit der Glücksfee. Mit einem attraktiven Gewinnspiel werden Reiseagenturen aufgefordert, mittels verkaufter Lufthansa-Tickets an den wöchentlichen Verlosungen für Freiflüge teilzunehmen. Die Glücksfee der Lufthansa in Form des Sprachcomputer-Systems der TELAG führt den Anrufer Schritt für Schritt zur Gewinnchance. Der Anrufer erfährt direkt am Telefon, ob er einen Preis gewonnen hat. Vielleicht ist diese Aktion für die Berater an der Front ein Grund, das eine oder andere Ticket mehr zu verkaufen.

«HandelsZeitung» – neue Abonnenten durch Insider-Tips

Die «HandelsZeitung» wirbt für neue Abonnenten mit einer Telefonnummer in der «SonntagsZeitung». Wer schnell nach oben kommen will und zudem legale Insider-Tips erhalten möchte, sollte die «HandelsZeitung» abonnieren. Am einfachsten und schnellsten per Telefon unter der Nummer 01 - 155 33 40. Nur wird leider kein Anrufer die Zeitung unter dieser Nummer bestellen können. Denn (das ist ein Insider-Tip der TELAG) 155er-Telefonnummern existieren nicht mit der Vorwahl 01! Wer das selbst herausgefunden hat und glaubt, die Zeitung am Sonntag doch noch bestellen zu können, landet schlussendlich bei einem Telefonbeantworter! Schade, wenn eine Kampagne letztlich an einem solchen Detail scheitert.

Janssen-Cilag mit Pharma-Aussendienst-Verkaufs-Optimierer (PAVO)

Die fundierten Marktkenntnisse im Pharmabereich einerseits sowie die langjährige Verbundenheit der beiden Partner IHA/GfM und TELAG AKTIV TELEMAR-KETING andererseits gaben den Verantwortlichen von Janssen-Cilag AG den Ausschlag für die Nutzung des Pharma-Aussendienst-Verkaufs-Optimierers (PAVO). Das neuartige Zusammenarbeitskonzept zwischen dem führenden Marktforschungsinstitut IHA/GfM und TELAG AKTIV TELEMAR-KETING ermöglicht den beiden Partnern den direkten Zugriff auf die jeweils gemeinsam genutzten Kundendaten.

TELAG AKTIV TELEMAR-KETING kann so direkt und effizient die Adressen telefonisch weiterverarbeiten, um eine optimale Verplanung des Aussendienstes von Janssen-Cilag AG vorzunehmen. Die Termine werden anschliessend direkt in das Verkaufsinformationssystem des Unternehmens eingegeben. Dadurch haben die Mitarbeiter von Janssen-Cilag AG die Möglichkeit, sämtliche Termine und Informationen jederzeit und an jedem Ort on-line abzufragen.

**Calocheck –
der schnelle Draht
zur schlanken Linie**

**Telefonische
Bedarfsabklärung im
Gastronomiebereich**

**Abheben mit
Lufthansa –
Gewinnspiel
für IATA-Reise-
agenturen**

**Neue Kunden
mit falscher
Telefonnummer**

**Online-Planung
von Aussendienst
im Pharmabereich**