

jij  online

# Online Partnership

Je eigen online marketing team.





## **Waarom werken vanuit een partnership?**

Julie willen groeien. Maar de realiteit is dat MKB bedrijven bijna nooit het maximale potentieel halen uit hun online kanalen. Of het nu gebrek aan tijd, kennis of capaciteit is: als je niet nu begint met bewegen dan streeft de competitie je voorbij.

## **Onze missie**

Ervoor zorgen dat in 2030 ieder Nederlands MKB bedrijf volwassen is in online marketing. Dat is onze missie. Onze online partnerships zijn een katalysator in dit proces. Binnen 1 tot 3 jaar helpen we de transitie te maken naar een moderne marketing organisatie. En daarna blijven we je waar nodig bijstaan met raad en daad.

## Hoe we werken

Met bewezen methodiek en de beste online marketing tooling denken we een strategie op maat uit vanuit de [Inbound filosofie](#). Vervolgens rollen we deze strategie uit met behulp van iteratieve executie. Bovendien borgen we cruciale kennis in de organisatie. Op die manier helpen we je organisatie stap voor stap in het bereiken én behouden van groei via het online kanaal.

## Uurtje factuurtje? Doen we niet aan.

We werken op basis van value based pricing. Dat betekent dat we op basis van jouw business doelstellingen een inschatting doen van wat er nodig is om deze doelen te bereiken. Deze effort vertalen we van groeiambitie naar concrete modules. Uit ervaring weten we wat er nodig is om naar bepaalde doelen toe te werken en kunnen we hier accurate schattingen op maken.

Doordat we enkel langdurige trajecten aangaan (minimaal 12 maanden), hebben we genoeg tijd om je organisatie goed te leren kennen, het water te testen en toe te werken naar positieve ROI.



## Voor wie is het partnership geschikt?

Voor mkb bedrijven en scale-ups met een gezonde groeiambitie die menselijke ontwikkeling hoog in het vaandel hebben staan. Onze typische 'sweetspot' klant:

- heeft 5 tot 100 werknemers
- opereert op de business to business markt
- heeft een eindverantwoordelijke voor marketing / commercie

Onze gesprekspartner is veelal de directeur/eigenaar en/of commercieel of marketing verantwoordelijke.

## Voor wie is het partnership niet geschikt?

Onze online partnership vergen commitment qua budget, tijd, interne capaciteit en korte, snelle lijnen. Daarnaast zijn we gespecialiseerd in organisaties die opereren in de zakelijke dienstverlening. Dat betekent dat onze aanpak minder geschikt is voor:

- Zzp-ers
- Webshops & e-commerce
- Multinationals / corporates



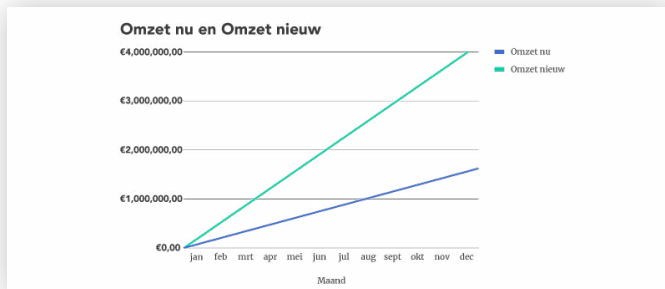
# Wat kost het?

Onze klanten besteden tussen de € 3000 en € 8000 per maand aan partnership retainers met een gemiddelde van € 5000 per maand. Maar iedere casus is uniek. Exacte quotes kunnen we pas afgeven als we verder in gesprek zijn over de best passende oplossingen.

# Voorbeeld pakketten

	Bouwen	Groeten	Accellereren
<b>Prijs</b>	v.a. 2.500,- p/m (20 punten)	v.a. 4.375,- p/m (35 punten)	v.a. 6.250,- p/m (50 punten)
Quarterly goal setting sessie	✓	✓	✓
Maandelijkse strategie call	✓	✓	✓
Analyse & Rapportage	✓	✓	✓
Contentstrategie		✓	✓
Coaching & Advies		✓	✓
Strategy Planning			✓
Workshops		✓	✓
Persona Development		✓	✓
Incompany training			✓
Groot Gedreven Webdesign	✓	✓	✓
WordPress Onderhoud	✓	✓	✓
PPC campagnes inrichten		✓	✓
PPC campagne monitoring & optimalisatie	✓	✓	✓
Contentmarketing		✓	✓
On site SEO		✓	✓
Sales alignment			✓
Marketing automation			✓

# Voorbeeld waardetoevoeging Inbound Marketing



## Clïent Succes Teams:

Wanneer we samen aan de slag gaan dan staat er een dedicated 'Client Succes Team' voor je klaar met een vaste Online Marketing Strategie, Online Marketeer en Webdesigner. Dit team wordt meestal verder aangevuld met een Copywriter en een Marketing Technologist.

Een volledig online marketing team dat in staat is snel te schakelen op de as van strategie & exectie.

🟢 **Online Marketing Strategie**

🟢 **Online marketeer**

🟢 **Webdesigner**



Online Marketing  
Strategie



Online marketeer

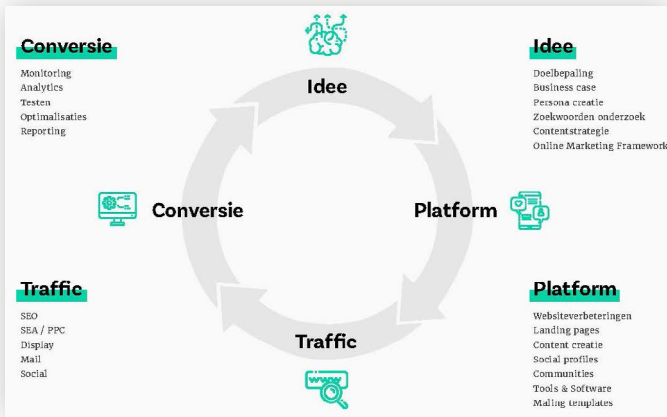


Webdesigner

# Bewezen iteratieve methodiek

Het VINC model

VINC staat voor “Van Idee naar Conversie” en beschrijft de krachten die altijd werkzaam zijn in moderne (online) marketing. Het vormt ons ‘operating model’ voor online marketing en vormt een wendbaar alternatief voor de ouderwetse 4 P’s Product, Prijs, Promotie en Plaats.



## Inbound Marketing Strategie

Wij geloven in de filosofie van inbound marketing. Inbound marketing gaat uit van het delen van waardevolle content op het moment dat het relevant is voor een potentiële klant. Relevantie-marketing in plaats van interruptiemarketing, zeg maar.

# Boek een vrijblijvend adviesgesprek

Wil je in aanmerking komen voor een online partnership? Neem dan [contact](#) met ons op. We doen een vrijblijvende verkenning van jullie doelen, uitdagingen en kansen. Bij een wederzijdse klik stellen we een strategie op maat op en gaan we aan de slag. Zonder poespas. Mèt duurzame impact.

## Zet duurzame groei [aan](#)

✉ [info@jijonline.nu](mailto:info@jijonline.nu)

☎ 030 - 7370845

🏠 Rotsoord 13b, 3523 CL Utrecht

jij  online

