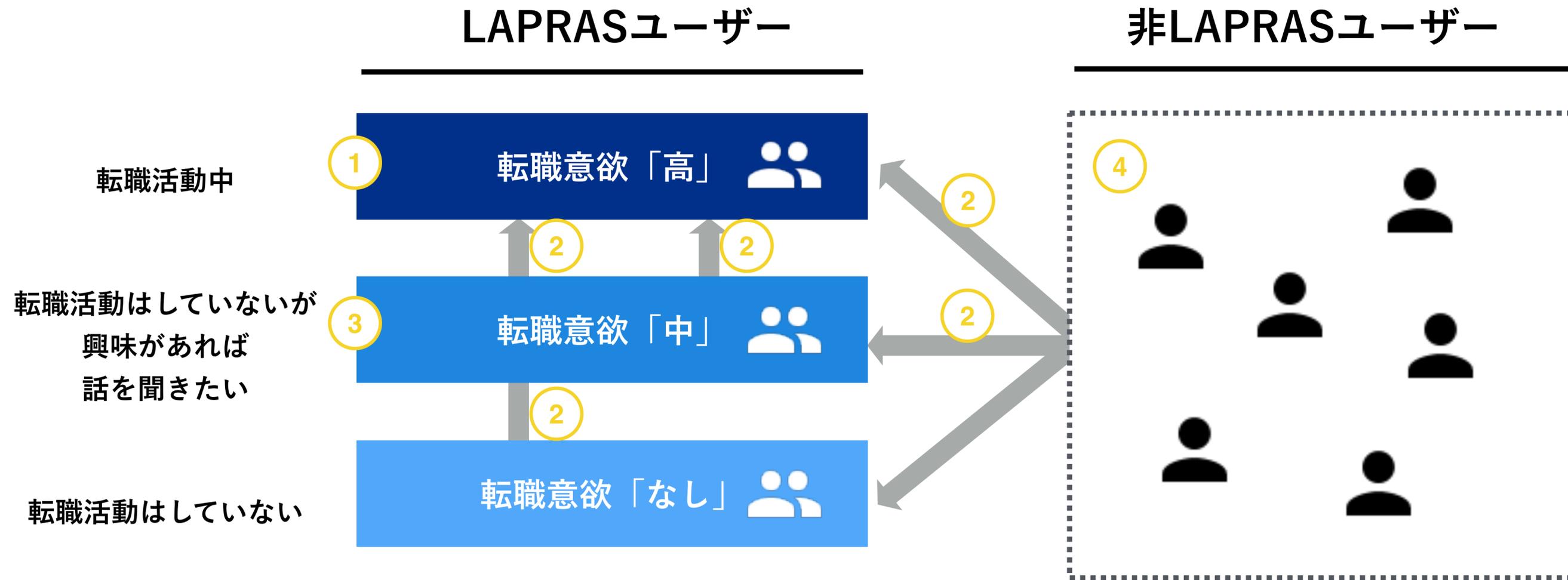




L A P R A S

LAPRAS SCOUT | 転職顕在層・潜在層へのアプローチ



優先度①：転職意欲「高」のLAPRASユーザー

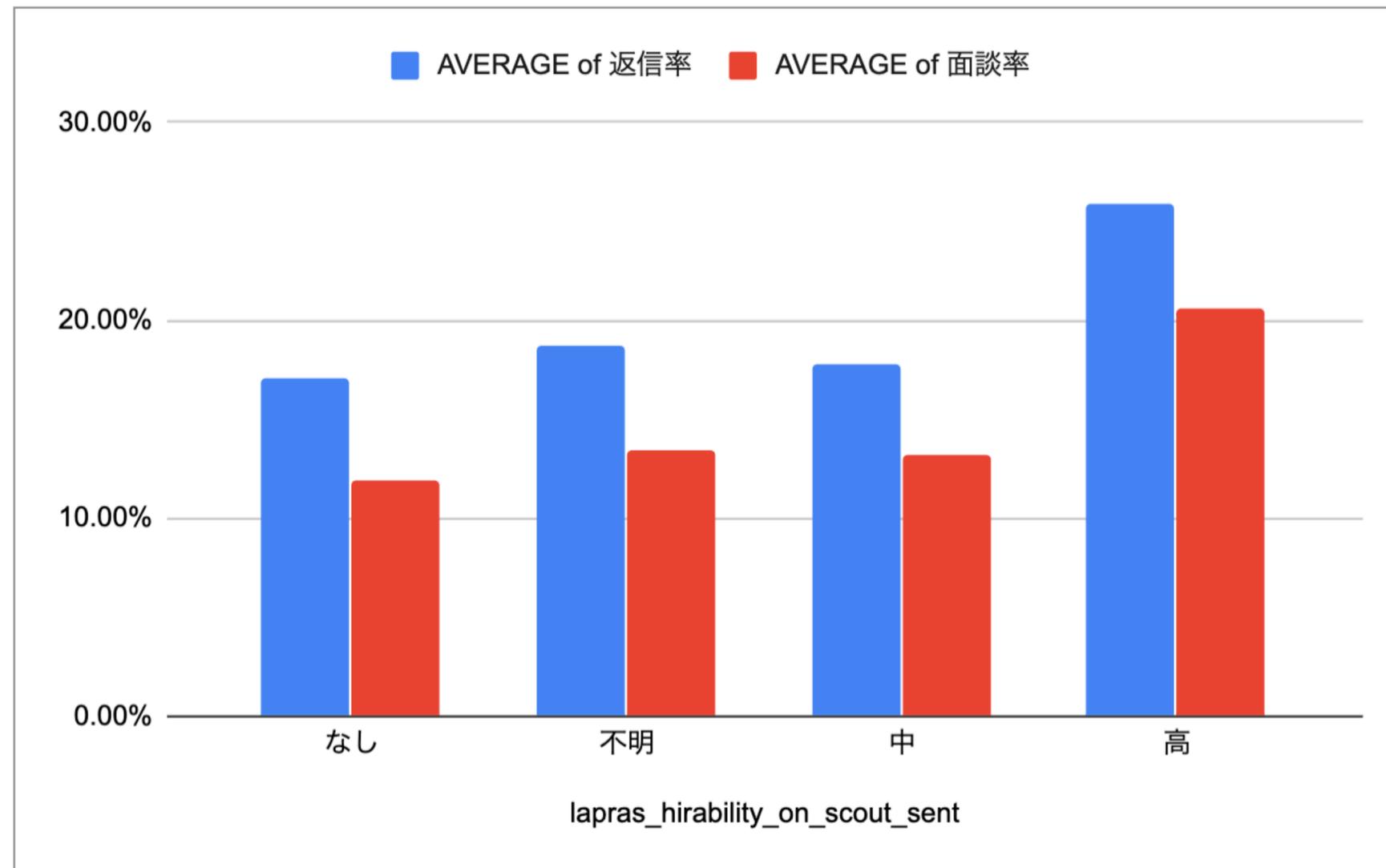
優先度②：タレントプール内の転職意欲が高まったユーザー

優先度③：転職意欲「中」のLAPRASユーザー

優先度④：非LAPRASユーザー



LAPRASユーザーのうち転職意欲「高」のユーザーは、返信率・面談実施率ともに7-8Ptほど高い傾向です



<参考> LAPRASユーザー 顕在化からスカウトまでの日数と返信率

顕在化（転職意欲「高」への登録）して2日以内の場合、面談実施率は約50%、2週間以内の場合約30%です

