

DIE ZEHN GEBOTE DES INTRANETS

I Du sollst das Mitarbeiterlebnis als Hauptziel betrachten

Eine Mitarbeiterorientierung erhöht das Engagement und die Talentbindung

VI Du sollst Mitarbeitern die Möglichkeit zur Meinungsäußerung geben

Transparenz und Interaktivität fördern das Engagement und die Zufriedenheit

II Du sollst den Zugriff auf jedes Gerät überall und jederzeit unterstützen

Mobilität macht die Mitarbeiter freundlicher und produktiver

VII Du sollst Innovation nutzen, wenn dies sinnvoll ist (und nur dann)

Halte Ausschau nach wertsteigernden Technologien, nicht nach auffälligen Neuheiten

III Du sollst schrittweise vorangehen, den Blick fest auf das große Ganze gerichtet

Träume groß, wickle Bereitstellungen häufig ab

VIII Du sollst die Arbeit mit der Firewall nicht behindern

Es besteht zweifellos auch etwas wie zu viel Sicherheit

IV Du sollst Content nicht vernachlässigen

Ein Intranet mit überholtem oder gar keinem Content ist wesentlich schlimmer als kein Intranet

IX Du sollst deine Daten hinreichend schützen

Eine digital Workplace kann das Heilmittel gegen Shadow IT darstellen

V Du sollst deine Marke leben und auf gutes Design Wert legen

Erstelle eine Intranet-Identity, aber halte sie einfach und einheitlich

X Du sollst durch Einführung von Governance-Grundsätzen ein Chaos vermeiden

Eine unkoordinierte Umgebung führt zu erhöhter Komplexität und Frustration