

LES

DIX COMMANDEMENTS DE L'INTRANET

I Tu traiteras l'expérience employé comme objectif primordial

Une culture centrée sur l'employé améliore l'engagement et la rétention de talent

II Tu garantiras un accès à l'intranet à tout moment, à tout endroit pour l'accès à chaque dispositif

La mobilité rend les employés plus heureux et plus productifs

III Comment manger un éléphant une bouchée à la fois, sans perdre de vue l'ensemble du tableau

Voyez grand, livrez continuellement

IV Tu ne négligeras pas le contenu

Un intranet sans contenu ou un contenu dépassé est bien pire qu'aucun intranet

V Tu accorderas la priorité à ta marque et au design

Créez une identité pour votre intranet, mais maintenez-la simple et cohérente

VI Tu laisseras tes employés s'exprimer

La transparence et l'interactivité augmentent l'engagement et la satisfaction

VII Tu appliqueras l'innovation où elle s'avère nécessaire (et seulement là)

Ne cherchez pas à trouver des nouveautés attrayantes mais des technologies offrant une valeur ajoutée

VIII Tu ne bloqueras pas le travail au pare-feu

Il peut effectivement exister trop de sécurité

IX Tu protégeras tes données de manière appropriée

Votre digital workplace peut s'avérer comme remède à la Shadow IT

X Tu éviteras le chaos en mettant en place des principes de gouvernance

Un environnement non coordonné mène à plus de complexité et de frustration