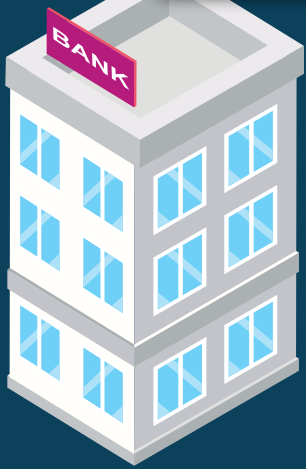


# OPEN BANKING – DIE GRÖSSTEN CHANCEN UND RISIKEN

(vorläufig)

## BANKEN



Hinter technologisch hochentwickelten Wettbewerbern (neuen und bestehenden) zurückbleiben.

Entwicklung eines besseren Kundenverständnisses und Erhöhung des Marktanteils.

## BAUSPAR- KASSEN



Verlust von Kunden an etablierte Banken oder neue Player, die den geänderten Bedürfnissen besser entsprechen.

Bestehenden Kunden bessere Funktionalitäten bieten und dadurch einen größeren Kundenkreis gewinnen.

## ZAHLUNGS- ANBIETER



Geringere Nutzung von Debit- und Kreditkarten, da Kunden zu PISPs abwandern.

Teil der Kerninfrastruktur für Zahlungen im Open Banking werden.

## KREDIT- AUSKUNFTEN



Offene Daten ermöglichen eine bessere Kreditwürdigkeitsprüfung, die den Bedarf an Ratingagenturen reduziert.

Open Data machen durch bessere Kreditwürdigkeitsprüfungen Auskunfteien überflüssig.

## ONLINE- BANKEN



Etablierte Banken entwickeln gleichwertige digitale Plattformen und das Misstrauen der Kunden behindert zudem die Akzeptanz.

Durch den First-Mover-Vorteil und die große Kundenbindung die erste Wahl bei den Plattformen werden.

## FINTECHS



Mehr Wettbewerb durch mehr Drittanbieter (TPPs).

Deutliche Steigerung der Kundenbasis durch Zugang zu integrierten Plattformen und Marktplätzen.

## MÖGLICHE OPEN BANKING SZENARIEN

