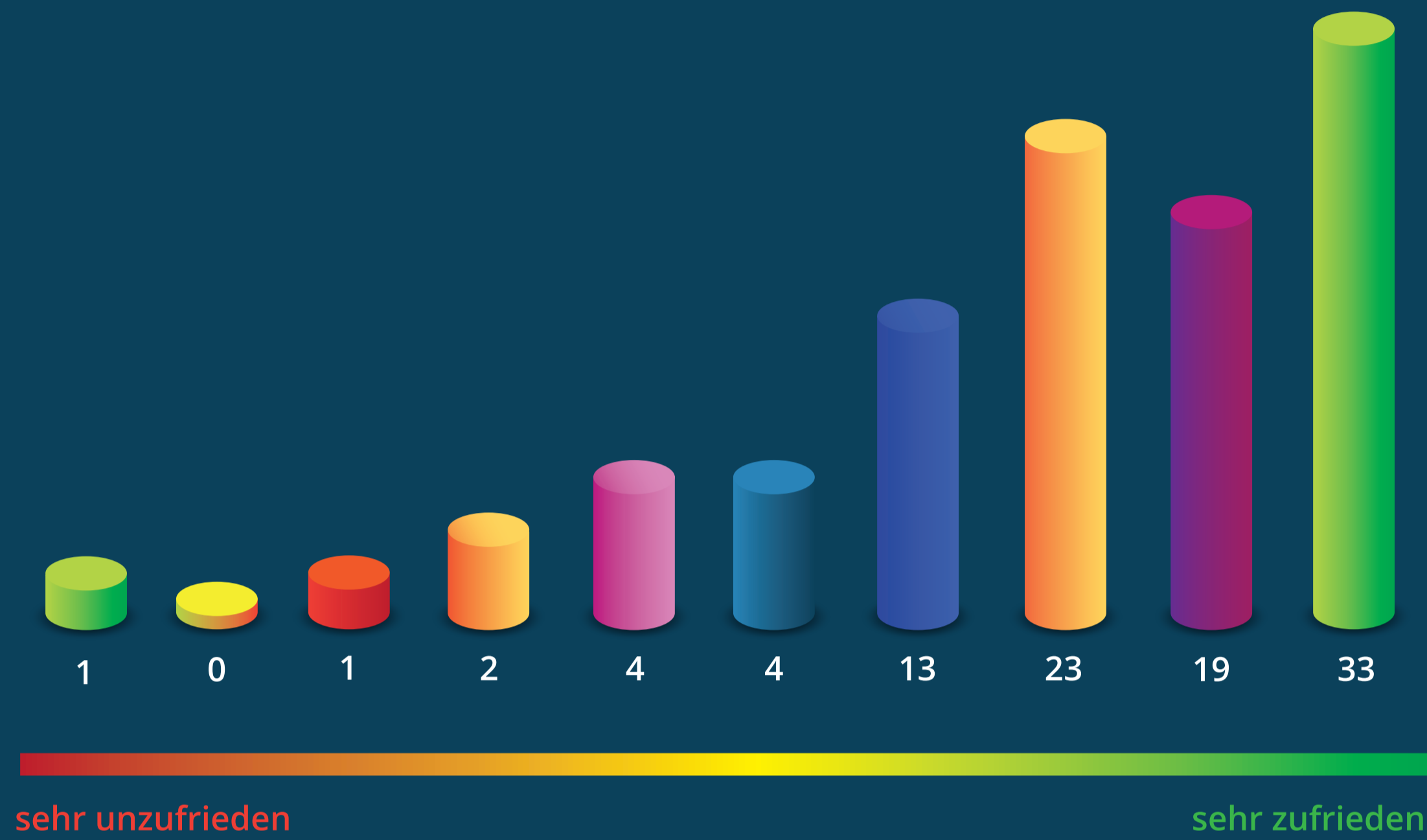


Open Banking aus der Kundenperspektive (UK)

KUNDENZUFRIEDENHEIT MIT DEM AKTUELLEN GIROKONTO

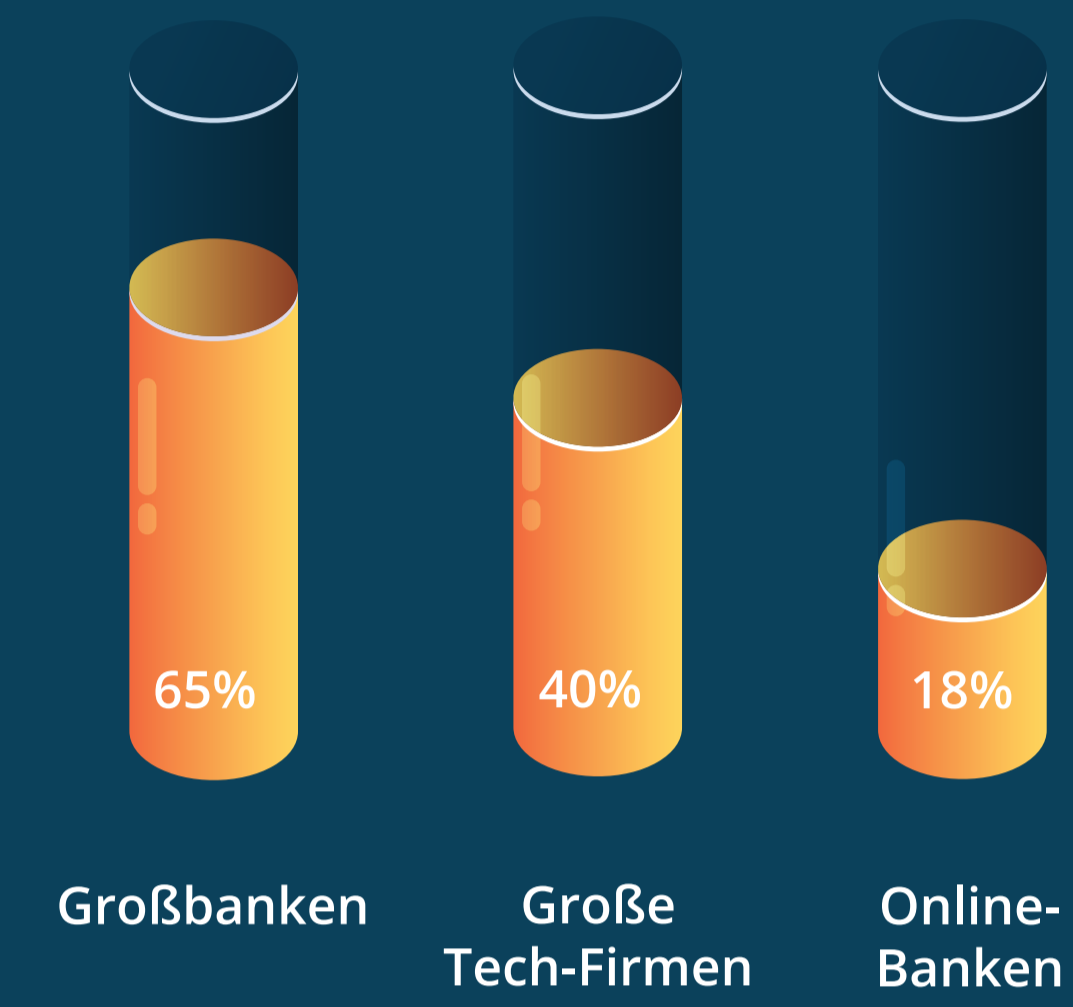
(% DER BEFRAGTEN KUNDEN, 2018)



Ausgeschlossen sind 0.2% der Befragten, die keine Antwort wussten

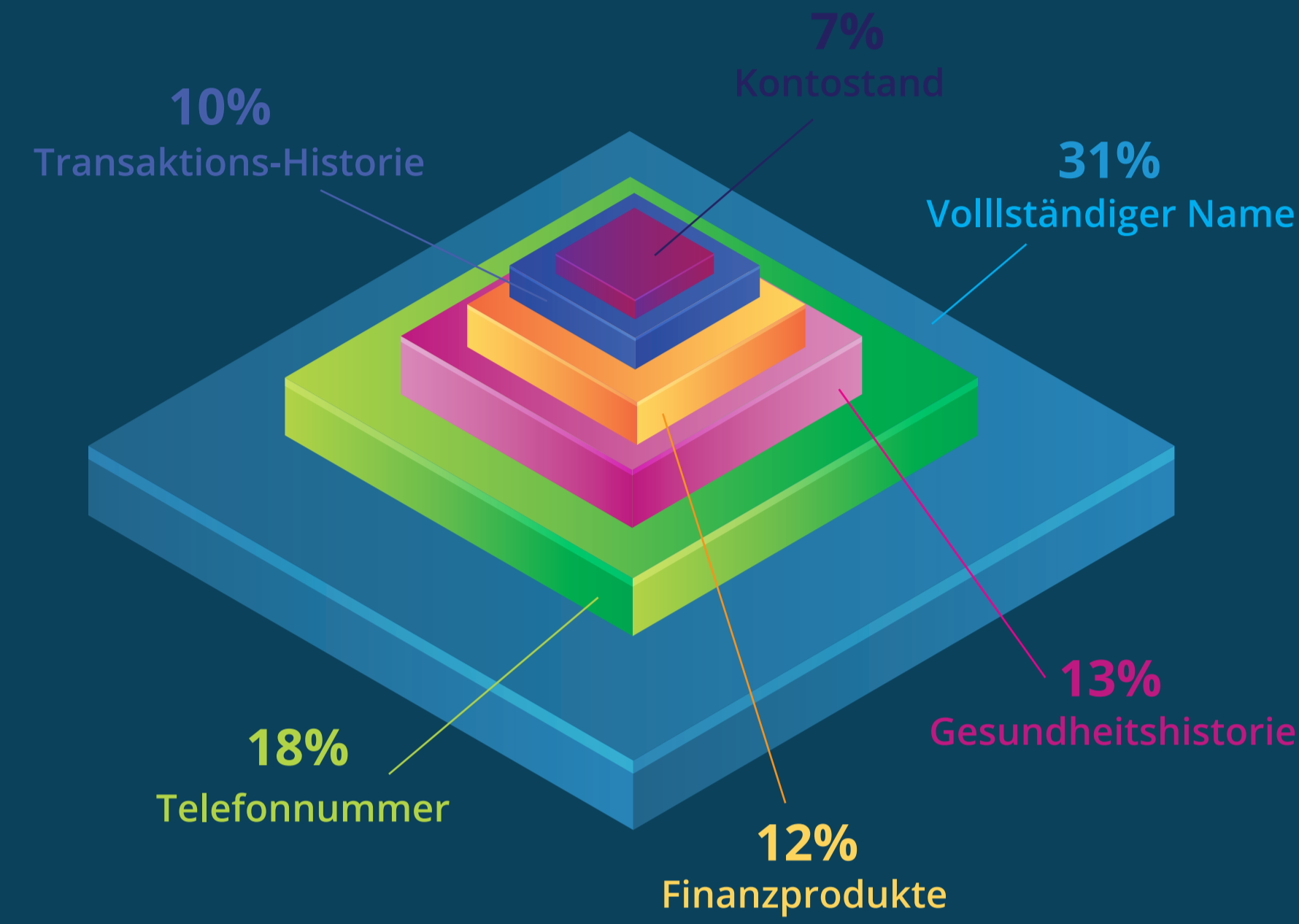
ENDKUNDENSICHT AUF DIVERSE ANBIETER

DURCHSCHNITTLICHER MARKENBEWERTUNGSWERT FÜR FINANZPRODUKTE / DIENSTLEISTUNGEN



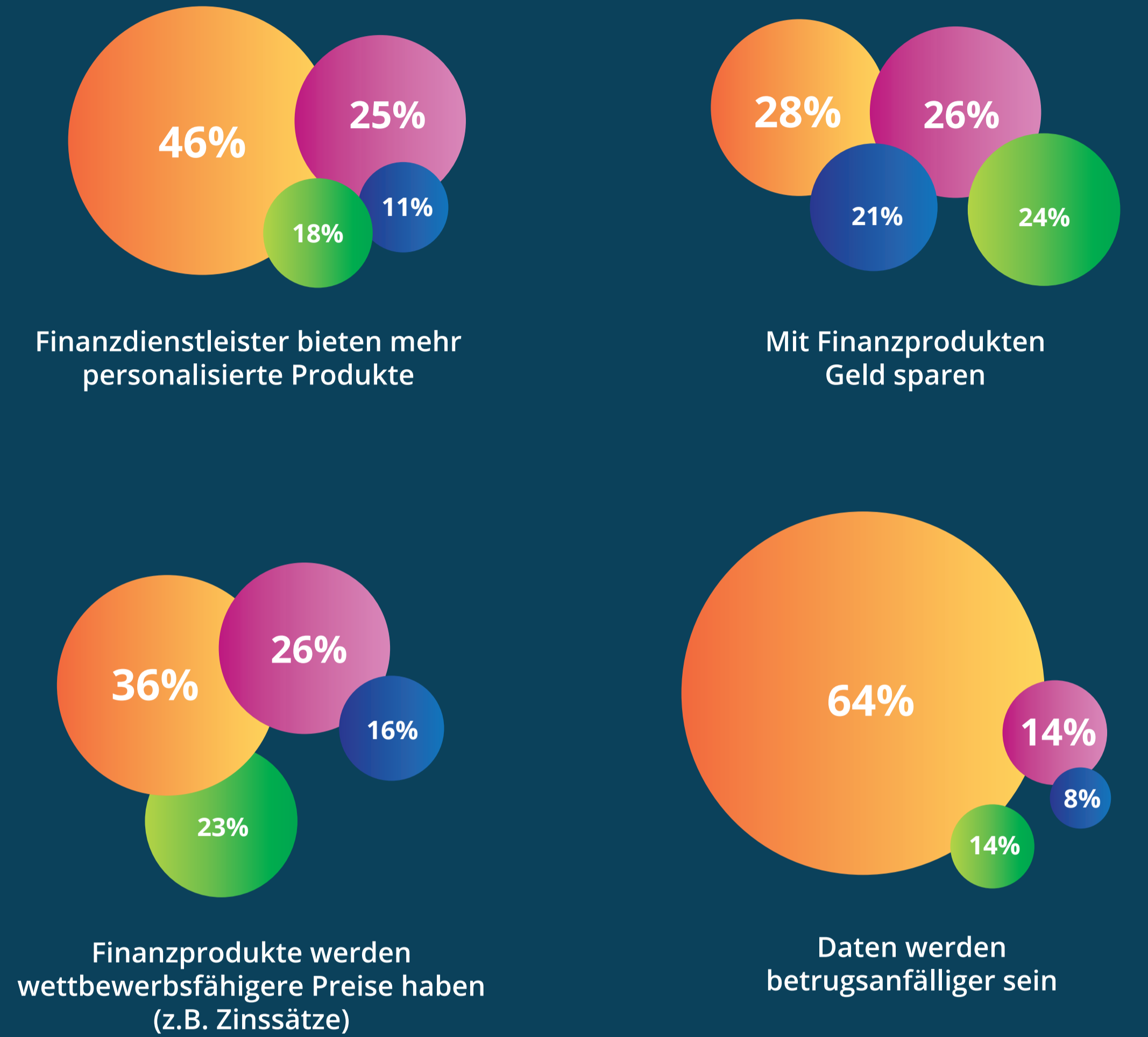
KUNDENBEREITSCHAFT, PERSÖNLICHE INFORMATIONEN ZU TEILEN

(% DER BEFRAGTEN, DIE NICHT ABGENEIGT WAREN, DIE DATENART ZU TEILEN, 2018, NUR UK)



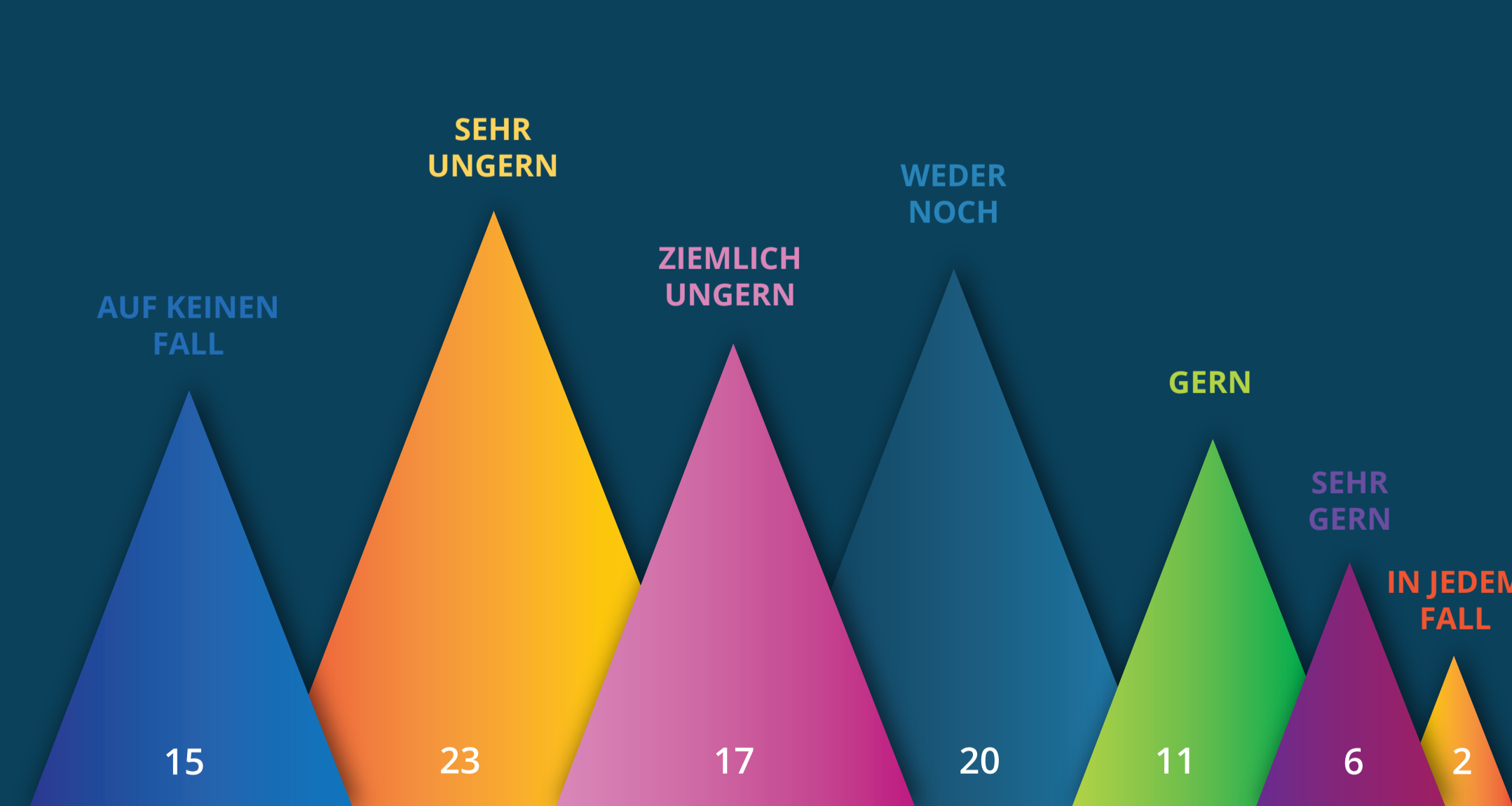
FÜR ENDKUNDEN IST OPEN BANKING FOLGENDES ...

(% DER BEFRAGTEN ENDKUNDEN, 2018)



UND DIE WECHSELBEREITSCHAFT

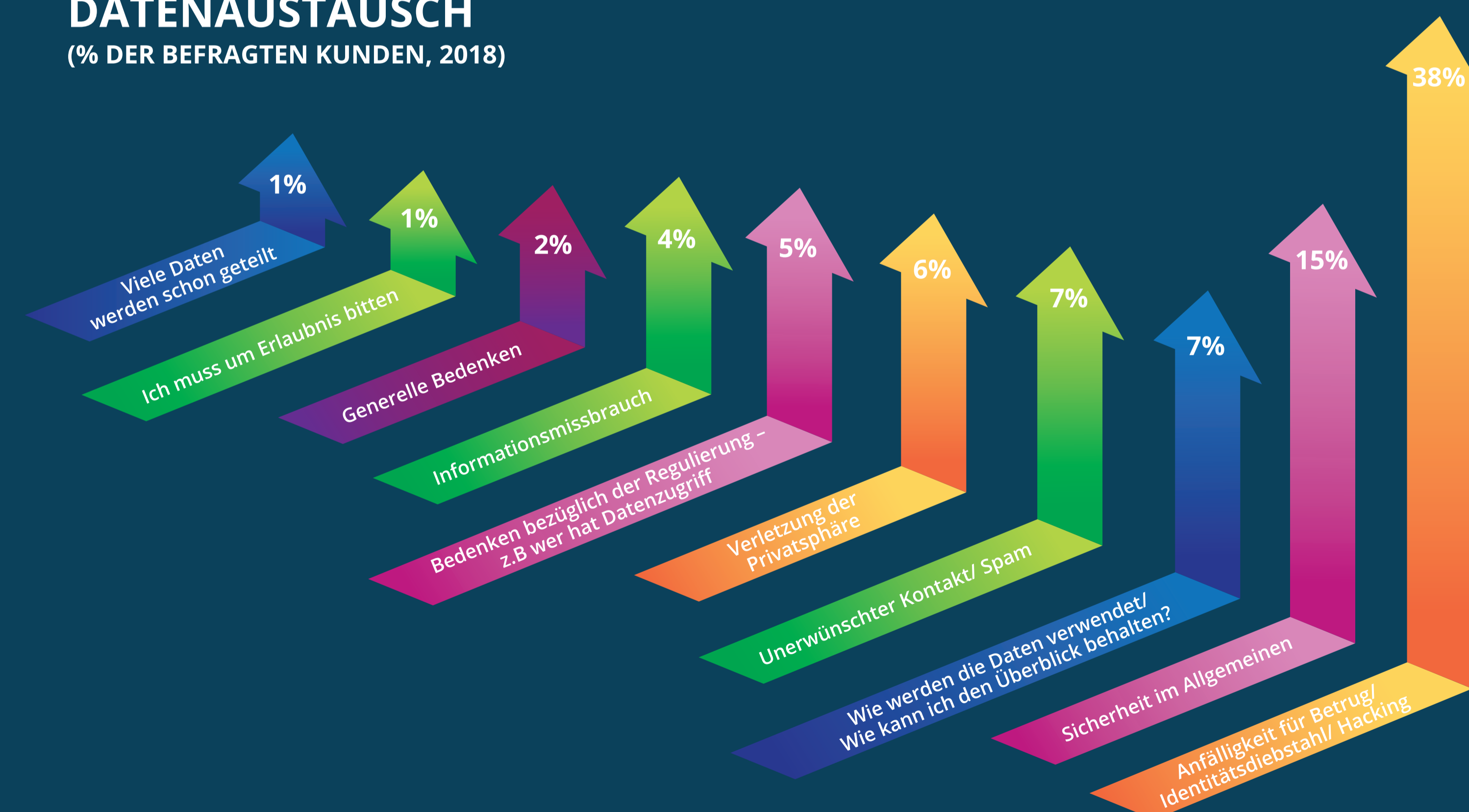
(% DER BEFRAGTEN KUNDEN, 2018)



Ausgeschlossen sind 6% der Befragten, die keine Antwort wussten.

SPONTANE BEDENKEN DER ENDKUNDEN BEZÜGLICH OPEN BANKING DATENAUSTAUSCH

(% DER BEFRAGTEN KUNDEN, 2018)



● stimme voll zu
 ● weder noch
 ● stimme nicht zu
 ● weiß nicht