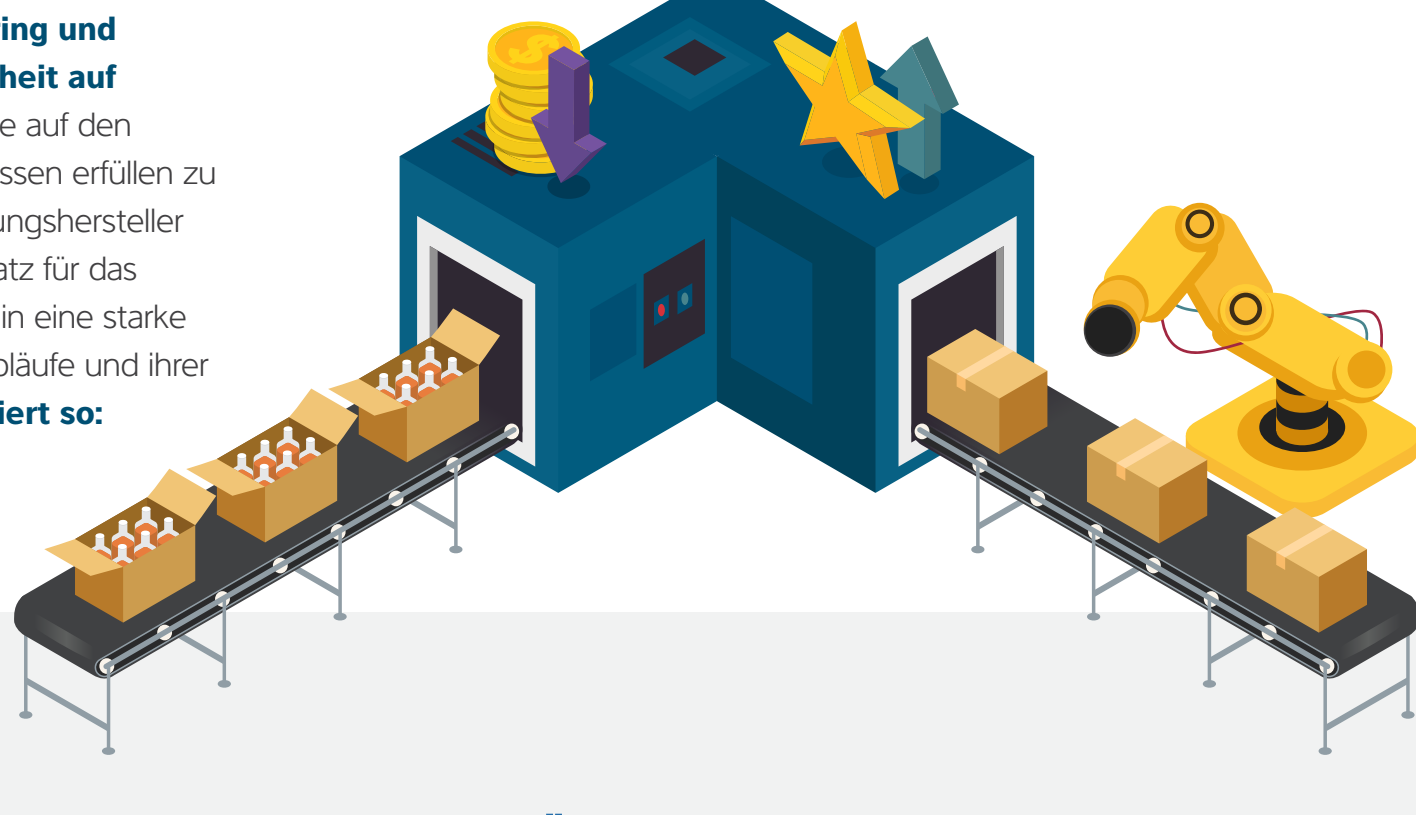


Eine Win-Win-Strategie für das Qualitäts- und Kostenmanagement

Kombinieren Sie MES & QMS, um Kosten zu senken und Kunden zu begeistern

Hersteller von heute stehen unter dem ständigen Druck, ihre Kosten gering und gleichzeitig die Kundenzufriedenheit auf hohem Niveau zu halten. Um diese auf den ersten Blick widersprüchlichen Interessen erfüllen zu können, nutzen Best-in-Class Fertigungshersteller von heute einen ganzheitlichen Ansatz für das Qualitätsmanagement (QM), der sie in eine starke Win-Win-Situation bezüglich ihrer Abläufe und ihrer Kunden versetzt. **Und das funktioniert so:**



DIE GRÖßTEN PROBLEME IM BEREICH QM FÜR DISKRETE FERTIGUNGSHERSTELLER¹

Für diskrete Fertigungshersteller ist es schwierig einerseits einen kundenzentrierten Ansatz in Bezug auf eine Nullfehler-Rate zu verfolgen und gleichzeitig ihre Kosten unter Kontrolle zu halten.

Fertigungshersteller müssen



Fertigungshersteller von heute werden aktiv, um die Balance zwischen den Bedürfnissen nach Qualität und Kosteneffizienz zu finden.

ALLGEMEINE QUALITÄTSORIENTIERTE STRATEGIEN¹

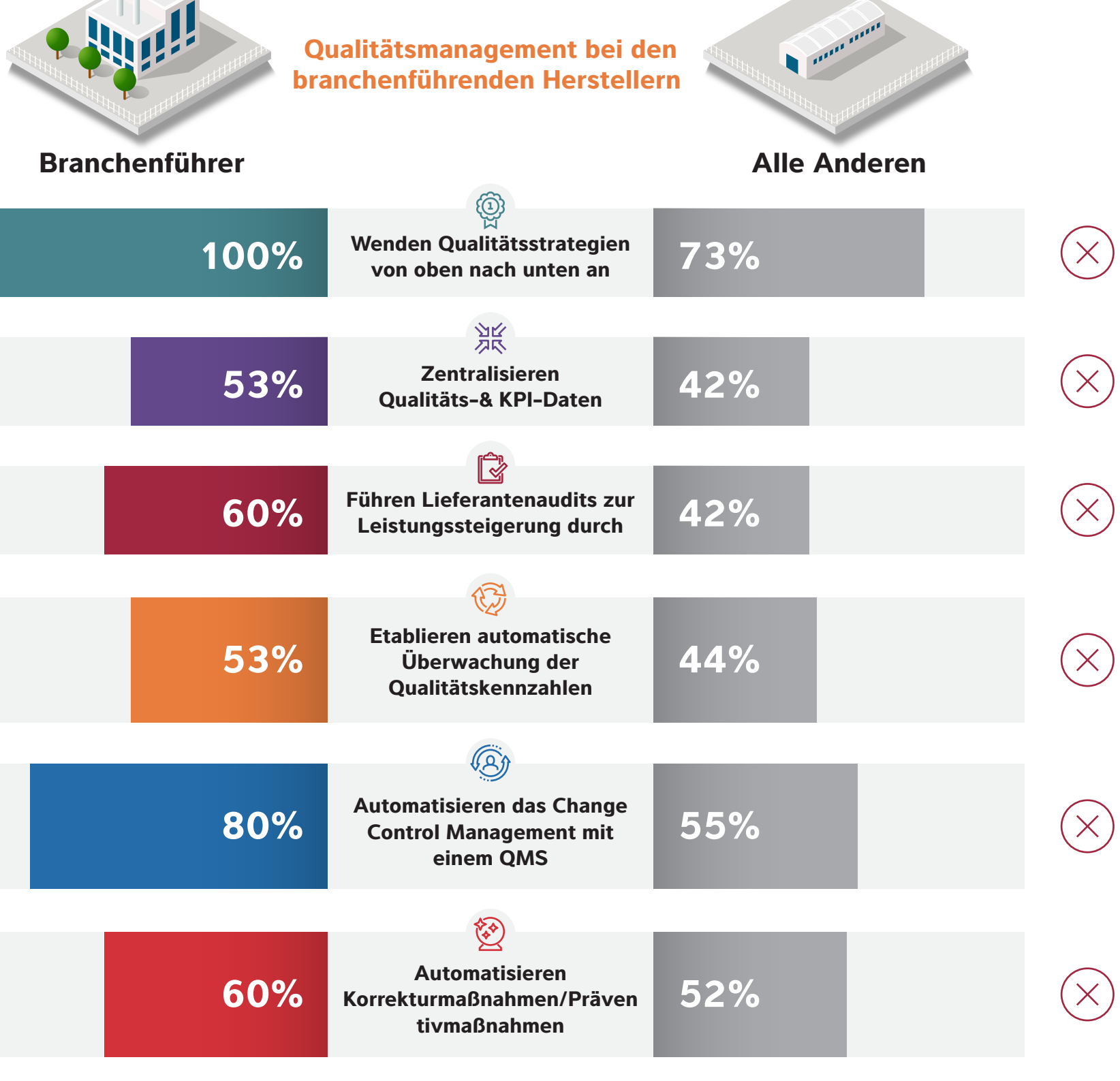
In der Regel wenden Fertigungshersteller eine der nachfolgenden drei Strategien an, um Kosten zu senken und gleichzeitig eine konstante Produktqualität sicherzustellen.



Obwohl dies alles wichtige QM-Strategien sind, ist die effektivste Lösung für Fertigungshersteller, welche auf der Suche nach niedrigeren Kosten und höherer Qualität sind, ein dedizierter und ganzheitlicher Ansatz an das Qualitätsmanagement.

EIN GANZHEITLICHER ANSATZ FÜR KUNDENORIENTIERTE QUALITÄT ZU NIEDRIGEREN KOSTEN¹

Die herausragende Leistung branchenführender Hersteller ist charakterisiert durch eine strategische Priorisierung ihres Qualitätsmanagements. Vom obersten Management bis zu den Betreibern in der Produktion; wenn es darum geht einen höheren Qualitätsstandard für jedes einzelne Produkt zu erzielen und dabei kosteneffektiv zu handeln, sitzen alle im selben Boot.



Wie schaffen es branchenführende Hersteller ihre Produktqualität kosteneffektiv und ganzheitlich zu sichern? Mit einer ganzheitlichen Technologielösung.

MES + QMS: DIE GEWINNERKOMBINATION

Manufacturing Execution Systeme (MES) verwalten den gesamten Fertigungslebenszyklus wohingegen Qualitätsmanagementsysteme (QMS) ausschließlich für das Qualitätsmanagement eingesetzt werden. **Durch die Wahl einer ganzheitlichen MES-Lösung mit integrierten QMS-Funktionen können branchenführende Hersteller Diskrepanzen im Berichtswesen beseitigen, schnell Nullfehler erreichen und gleichzeitig neue Effizienzvorteile realisieren.**

Automatisieren Sie die 3 Säulen der Null-Fehler-Qualität



DIE KOMBINIERTER LEISTUNGSSTÄRKE AUS MES & QMS KANN

- die Fabrik vor fehlerhaften Materialien schützen
- von Werksebene bis in die Managementetage auf eine einzige Quelle der Wahrheit zugreifen
- verhindern, dass fehlerhafte Produkte die Fabrik überhaupt verlassen
- sämtliche Prozesse sowohl vorwärts als auch rückwärts zurückverfolgen und anzeigen
- Produkte, Prozesse und Dokumente intelligent überarbeiten
- sich mit dem Ökosystem von Fabrik und Lieferanten verbinden und mit diesen zusammenarbeiten
- Prozesse mit integrierter CAPA, FRACAS, MRB kontinuierlich verbessern
- die Einhaltung gesetzlicher Vorschriften von Kundenanforderungen sicherstellen

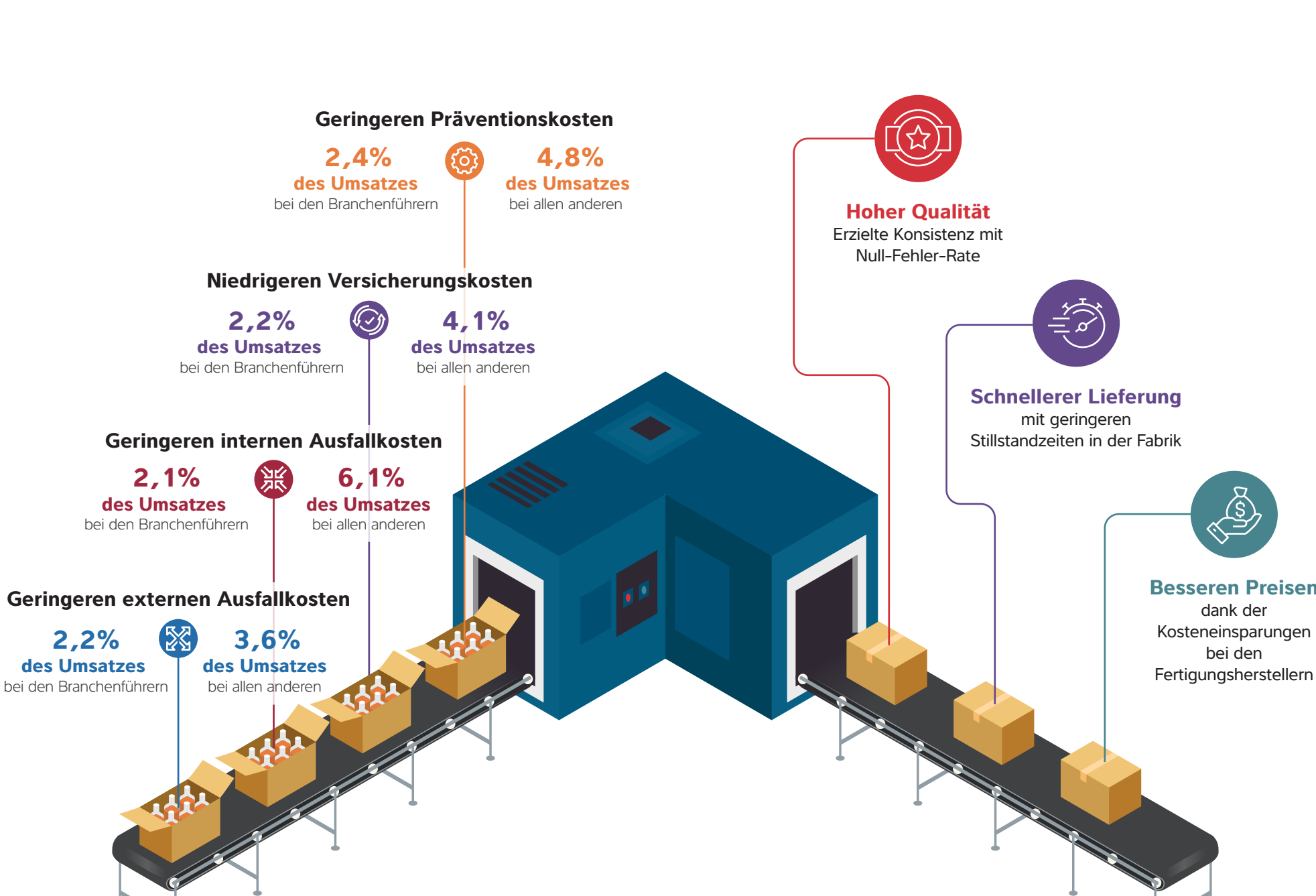
Diese ganzheitliche MES + QMS Lösung schafft für diskrete Fertigungshersteller und ihre Kunden eine dynamische Win-Win-Situation.

EIN GEWINN FÜR FERTIGUNGSHERSTELLER...

Eine 22% höhere MES- und QMS-Implementierungsrate bei branchenführenden Fertigungsherstellern führt zu¹

...UND EIN GEWINN FÜR DIE KUNDEN

Die Kunden von Fertigungsherstellern mit MES + QMS-Lösungen profitieren von



Kontrollieren Sie Ihre Kosten & Übertreffen Sie alle Erwartungen: mit Aegis

FactoryLogix[®]

Das MES FactoryLogix[®] von Aegis enthält umfassende Qualitätsmanagementmodule, mit deren Hilfe Fertigungshersteller Redundanzen und Fehler vermeiden, Produktverzögerungen reduzieren, die Einhaltung von Vorschriften vereinfachen und die Zusammenarbeit und Entscheidungsfindungen verbessern können – und dabei gleichzeitig noch ihre Kunden in noch nie dagewesenem Umfang begeistern können.



Falls Sie weitere Informationen benötigen, besuchen Sie bitte die Website des Unternehmens www.aiscorp.com.

1. Aberdeen Group