

# KAMPANJ Meraskog 2014 v 15-21

**MÅLGRUPP** Skogsägare och skogligt intresserade i Jämtland, Härjedalen och norra Hälsingland.

**KANALMIX** Print, webb, egen web, sociala medier, Google Adwords.  
Kampanjen avslutas med ett kundevent och en säljboost.

**TEMA** Stå stadigt när det blåser med Meraskog som skogsrådgivare.

**Print: ÖP, Tidningen Härjedalen & Ljusdalsposten.**



Med oss som skogsrådgivare står du stadigt när det blåser. Vi hjälper dig som skogsägare att välja ut olika specialsортiment och förmedlar virket dit det ger bäst villkor för maximal lönsamhet. Vi förädlar din skog, genom aktiv skötsel gynnas bland annat trädens rotstabilitet, och arbetar för att din skog ska stå stadigt på lång sikt.

Kontakta oss för en kostnadsfri rådgivning.



## Facebook

Toppbild, Inlägg & annonsering mot användare i Jämtland, Härjedalen, Hälsingland som "Gillar" skog.

Med oss som skogsrådgivare står du stadigt när det blåser. Vi hjälper dig som skogsägare att välja ut olika specialsортiment och förmedlar virket dit det ger bäst villkor för maximal lönsamhet. Vi förädlar din skog, genom aktiv skötsel gynnas bland annat trädens rotstabilitet, och arbetar för att din skog ska stå stadigt på lång sikt.



**OP.se LTZ.se, tidningenharjedalen.se & helahalsingland.se**

Rörliga webbannonser med "retargeting" från meraskog.com



Skogsrådgivare - [meraskog.com](http://meraskog.com)

[www.meraskog.com](http://www.meraskog.com)

Nya generationens skogsägande.

**Google AdWords** 18 skosrelaterade ord "köps" via AdWords.