

別紙\_キャリアアップに資する教育研修

①入社オリエンテーション

対象：新規入社者

内容：会社概要・事業内容等の理解、PC 研修、コンプライアンス・情報セキュリティ・個人情報研修  
ビジネスマナー研修、ビジネス文書、ドレスコード等の社会人として必要な知識・スキル向上

日程：入社日から 3 日間

②MR 未経験者育成研修

対象：異業種入社者

内容：MR 認定センターが行う「MR 認定試験(毎年 12 月)」の受験に必要な基礎研修 300 時間  
(主な内容としては「医薬品情報」「疾病と治療」「医薬概論」)に加えて製品に関する導入研修

日程：入社日から約 3 カ月、計 375 時間

③スキル研修

対象：一般社員

内容・日程：

「④一般社員育成面談」で強化すべき行動・スキルとして上長と合意した内容に関連した研修に参加して  
もらうプログラム (各プログラム 5 時間)

リーダーシップを磨く (Basic 編)	シミック・アッシュフィールド社員として期待されるリーダーシップとリーダーシップの要素を学び、実践のためのアクションプランを策定する	東京・大阪・福岡の 3 拠点での開催
リーダーシップを磨く (Advance 編)	Basic 編の内容をベースに、結果をドライブするためのエッセンス、状況に応じたリーダーシップを習得する	東京・大阪の 2 拠点での開催
対人関係のコツ (DiSC 基礎編)	・自分の行動特性を知る ・他者の行動特性を掴む ・他者との効果的な関わりを考える	東京・大阪・福岡の 3 拠点での開催
対人技能を鍛える (DiSC 実践編)	行動特性に応じた効果的な他者との関わり方を実践的に訓練する	東京・大阪の 2 拠点での開催
伝える力を磨く (ライティング編)	・論理的思考の基礎と論理的な書き方を学ぶ	東京・大阪・札幌の 3 拠点での開催
伝える力を磨く (プレゼンテーション編)	・論理的思考を学ぶ ・論理的なプレゼンテーションを学ぶ	東京・大阪・福岡の 3 拠点での開催

④一般社員育成面談

対象：一般社員

内容：各資格等級(Entry、General、Senior)の期待行動に関するコンピテンシーである「行動モデル」を基に、行動・スキル上の強み・活かし方、強化すべき行動・スキルの合意と OJT、off-JT (各種スキル研修参加) などの対策を上長との面談を通じて教育・指導するプログラム

日程：期首(10-11 月)、中間(4-5 月)、期末(8-9 月)に各 1-2 時間程度、各年実施

以上