

<News Release>

報道関係各位

2020年3月30日

株式会社トランスコスモス技術研究所

トランスコスモス技術研究所、2019年4月8日（水）に Shopify Plus 活用ウェビナー開催（無料）

日本初！株式会社フラクタと共同開催にて、Shopify のエンタープライズプラン「Shopify Plus」に特化したセミナーを開催



株式会社トランスコスモス技術研究所（本社：東京都渋谷区、代表取締役：下田 昌平）は、Shopify Plus Partners である株式会社フラクタ（東京都渋谷区、代表取締役社長河野貴伸/以下フラクタ）と共催にて、2020年4月8日（水）に Shopify Plus 活用 WEB セミナーを開催します。

トランスコスモス技術研究所とフラクタは、2019年11月より、Shopify のエンタープライズプランである「Shopify Plus」でのサイト構築コンサルティングサービス「2 Plus」の提供を開始しております。その活動の一環として、日本では構築実例がまだまだ少なく情報も乏しい「Shopify Plus」を推進・普及させるための情報発信を行っております。

昨今の COVID-19 の影響もあり中止となるイベントが増加しておりますが、WEB 配信セミナー（ウェビナー）形式を取ることで、少しでも多くの方が Shopify Plus を知る機会を提供できればと考えております。

【今回のセミナー概略】

- ・ Shopify Plus の特徴の一つとなる「ヘッドレスコマース」について解説。
- ・ Shopify Plus の実際の活用例として、土屋鞆製造所でのアプリ活用を伝授。

【こんな方にお勧め】

- ・ Shopify を利用している、利用している企業様
- ・ Shopify Plus を利用している/これから利用する企業様
- ・ Shopify Plus の活用実例を知りたい方
- ・ Shopify Plus の特徴について知りたい方

【セミナー概要】

タイトル：Shopify Plus Meetup 「THE 2 PLUS」 #1 ～謎多き Shopify Plus の特徴と専用アプリの実例伝授～

日時：2020年4月8日(水) 11:00～12:15 (約75分)

開催場所：ZOOM ウェビナー ※以下よりお申し込みください

https://zoom.us/webinar/register/WN_iZbcuZamQBvUyZRI0PixMQ

募集人数：100名

参加費：無料（事前申し込み制）

セミナー詳細 URL：<https://www.t-rnd.com/shopify/shopify-plus-meetup-01>

【当日のスケジュール・アジェンダ】

第一部：未来のEコマースを牽引する「ヘッドレス・コマース」とは

- 株式会社トランスコスモス技術研究所 コンサルタント 高田 拓之

第二部：Shopify Plus アプリ「Transporter」と土屋鞆製造所でのアプリ使用実例について

- 株式会社フラクタ ブランディングテクノロジスト 森田 泰則 様

【株式会社フラクタについて】

テクノロジーとデザインで日本のD2Cブランドを支援するブランディングエージェンシー。

数多くのEコマースとブランディングプロジェクトに寄り添ってきた経験から、ブランドに必要なことを設計から制作まで最適かつコンパクトに実現。また、Shopifyの公式パートナーとして、ECサイトの設計から制作までをサポート。Shopify Plus Partner 認定済み。

【株式会社トランスコスモス技術研究所について】

テクノロジーを活用した業務の効率化・コストの削減・利益の最大化を目的とした研究開発およびサービスを提供。デジタルトランスフォーメーションに関わる専属のエンジニアが多数在籍しており、過去にも複数のShopifyアプリを開発しリリース。Shopify Plus Partner 認定済み。

社 名：株式会社トランスコスモス技術研究所

所 在 地：東京都渋谷区東1-26-20 東京建物東渋谷ビル8F

代 表：代表取締役 下田 昌平

事業内容：情報システムの開発・運用・販売並びにコンサルティング

U R L：<https://t-rnd.com/>

<本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先>

トランスコスモス技術研究所

広報担当：田中

TEL：03-6450-5225 / press_pr@t-rnd.com