



MEDIAPOST
Marketing Relacional





Índice

Conoce Mediapost p.3

Misión y Visión p.4

Marketing Relacional p.5

Soluciones p.18

Compromiso p.24

Somos especialistas en Marketing Relacional

Ayudamos a las empresas a crear y mantener relaciones comerciales responsables y sostenibles con sus clientes mediante soluciones personalizadas que se apoyan en el conocimiento, la innovación, la empatía, el compromiso y la transparencia.

Desarrollamos las raíces del marketing en la comunicación de las marcas, desde su parte más imprescindible de análisis de datos hasta toda su operativa e implementación, para que tus campañas tengan toda la visibilidad y efectividad en la captación, fidelización y crecimiento de clientes.





Mediapost Internacional

Mediapost forma parte del grupo francés La Poste, a través de su filial Mediapost Communication con presencia en:

Francia | Portugal | Rumanía | Bulgaria | España

Esta ventaja nos permite dar servicio a clientes que operen no solo en España sino también en cualquiera de los países donde estamos presentes, siempre con soluciones adaptadas a las necesidades de las empresas y atendiendo a los contextos y entorno de cada territorio.

Misión

Somos las raíces del marketing dando soporte y visibilidad a tus campañas, acompañándote en la toma de decisiones estratégicas basadas en el **conocimiento** e impulsando toda la operativa necesaria desde su inicio y puesta en marcha hasta lograr tus objetivos.

Visión

La cultura de marketing relacional de Mediapost hace que veamos de manera integrada en la organización a cada uno de nuestros clientes.

Nuestra estructura formada por cinco unidades de negocio especializadas en diferentes áreas interactúa con ellos para **ofrecerles servicios y soluciones personalizadas y adaptadas a sus necesidades de negocio.**



MEDIAPOST
Marketing Relacional



Quantic



Galanta



Vocex



Geobuzón



Directia



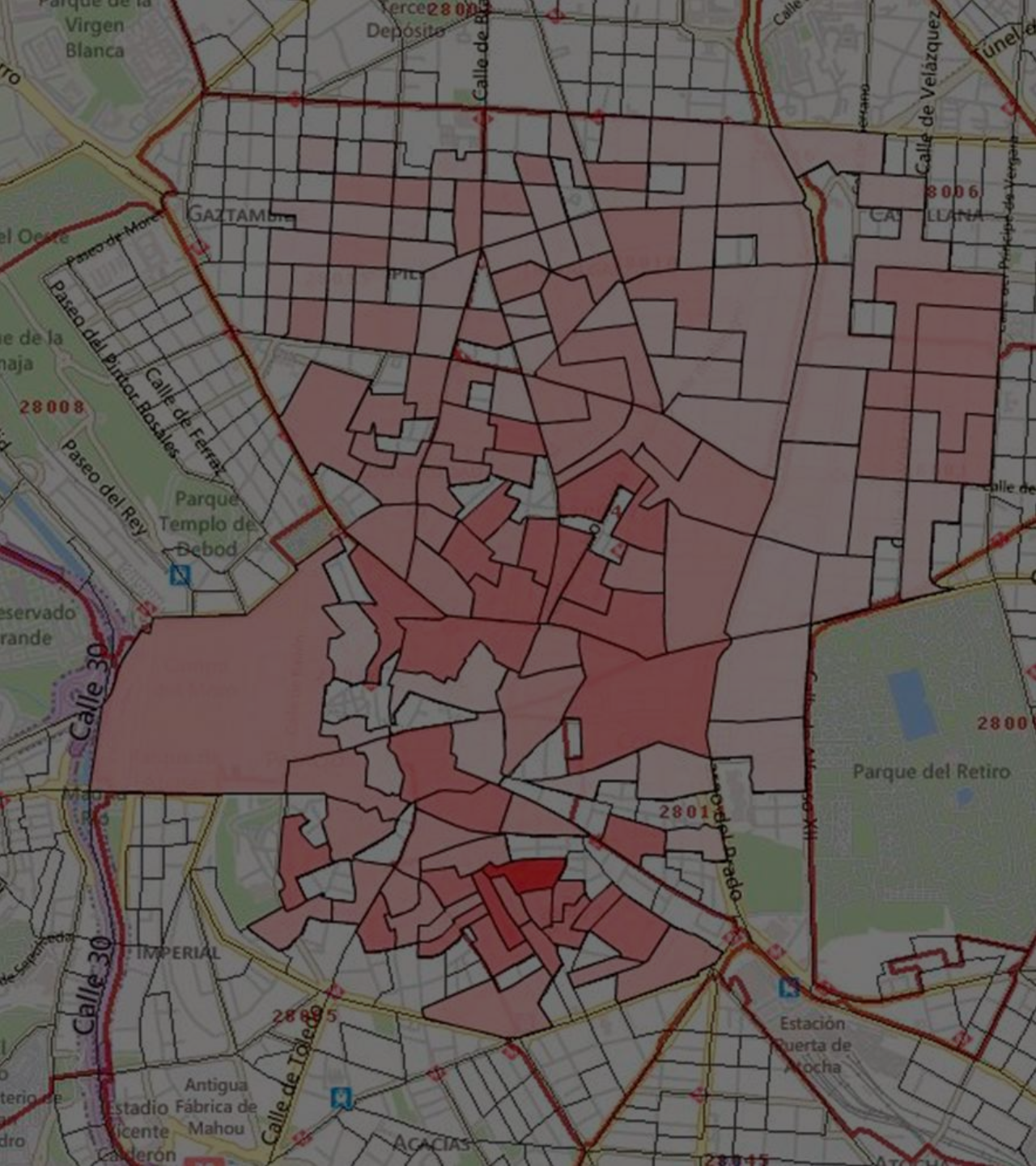
Marketing Relacional





Es la unidad de negocio de Mediapost especializada en inteligencia de datos y geomarketing.

A través del desarrollo e implementación de herramientas de gestión y análisis de datos, Quantic provee a sus clientes de la inteligencia necesaria para tomar las mejores decisiones estratégicas en sus campañas de marketing.



Data management

- Normalización
- Enriquecimiento
- Datacleaning

Data analytics

- Campañas email marketing
- Mobile marketing
- CRM

Business intelligence

- Big Data
- Smart Data

Geomarketing

- Determinar el tráfico y desplazamientos de tus clientes
- Localizar audiencias potenciales
- Optimizar la localización de nuevos puntos de venta



Es la unidad de negocio de Mediapost especializada en soluciones de captación, incentivación y fidelización.

Galanta desarrolla vínculos entre las empresas y sus clientes, su red de distribución o su fuerza de venta y prescripción a través de la consultoría, el diseño y la implementación de estrategias de fidelización y motivación.

Fidelización de clientes

Potencia las relaciones de las marcas con sus clientes y conócelos en profundidad. Fidelízalos con promociones personalizadas y consigue tu objetivo de ventas.

Programas de incentivos y motivación comercial

Motiva a tu red de distribución, equipo comercial, empleados o agentes y haz que sean los principales embajadores de tu marca.

Soluciones de captación y comunicación

Acciones en el punto de venta, programas MGM o soluciones de gamificación.

Material corporativo y regalo promocional

Amplio catálogo de productos para que tu marca sea un elemento imprescindible en la comunicación.

A woman with long brown hair and glasses is smiling while looking at a laptop screen. She is wearing a white t-shirt. The background is dark and out of focus.

**TECNOLOGÍA PROPIA
LOYALTY
MANAGEMENT
SYSTEM**



vócx

Contact Center

Es la unidad de negocio de Mediapost dedicada a la prestación de servicios de contact center.

Vócx se adapta a las necesidades de cada empresa, facilitándole las mejores soluciones en atención al cliente, telemarketing, back office, grabación de datos, confirmación de asistencia, gestión de cobros y reclamaciones, etc.



Telemarketing

Aumenta tus ventas y consigue tus objetivos de negocio



Contactar eficazmente con tus clientes

Comunicamos tu marca y escuchamos a tus clientes



Back office

Optimizamos los recursos para que tus campañas sean lo más eficientes.



Atención al cliente

La experiencia cliente como valor más importante para tu negocio



geobuzón

Buzoneo Inteligente

Es la unidad de negocio de Mediapost especializada en buzoneo inteligente.

Geobuzón es el primer operador del país, con más de 1.300 millones de folletos repartidos al año. Su tecnología propia permite optimizar y rentabilizar las campañas de reparto publicitario para impactar directamente al público objetivo.



10
DELEGACIONES

+ 500
REPARTIDORES

Tecnología

Tecnología aplicada al reparto de folletos, revistas, catálogos, stoppers, perching y todo tipo de formatos publicitarios.

Soluciones buzoneo

Optimización de tus campañas de publicidad directa por sectores. Información demográfica y socioeconómica siempre actualizada y accesible.

Localización

Red de más de 500 carteros localizados en tiempo real.

Tecnología de bolsillo.

Información en tiempo real sobre los sectores completados, y las posibles incidencias durante el reparto.



Directia

Logística Relacional

Es la unidad de negocio de Mediapost especializada en logística relacional, una estrategia que permite a las empresas estar más cerca de sus consumidores a través de nexos de comunicación y experiencias de compra en el punto de venta, ya sea físico u online.

Directia elimina las distancias entre la marca y el consumidor.

Soluciones logísticas



Promociones en el punto de venta



Logística inversa



Logística integral



E-commerce

Campañas promocionales completas

Desde la labor previa de consultoría hasta su puesta en marcha, incluyendo la logística inversa. Planificamos campañas promocionales completas, partiendo de un exhaustivo estudio de la situación, el canal o canales de venta y el tipo de público al que se quiere dirigir la marca. Siempre garantizando los tiempos de respuesta y entrega acordes a tus exigencias y las del mercado.

35 000

**METROS CUADRADOS
DE INSTALACIONES**

**GESTIÓN Y
SEGUIMIENTO EN
TIEMPO REAL**





Soluciones |

The logo for Kova, featuring the letters 'K', 'O', and 'V' in a stylized, red, sans-serif font. The 'O' is a solid circle, while the 'K' and 'V' have unique, rounded shapes.

Un nuevo impulso para tu negocio

Es la plataforma que pone a disposición de las empresas una red de distribución y comunicación con más de 14.000 puntos a nivel nacional.

Kova potencia la comunicación directa entre productores, mayoristas y gerentes de estancos.

Fortalecemos la relación comercial y la comunicación entre los estancos y sus clientes, así como la de los **productores y mayoristas con dicho canal** de distribución

Plataforma multicanal



Con un plazo de entrega **máximo de 72h**



Presencia en toda la red, con más de **14 000 puntos de venta** en el territorio nacional



Se facilita la **canalización de ventas** entre el fabricante, mayorista o distribuidor y el punto de venta



Un **impulso claro** para llegar a un público cada vez más amplio y diverso en el sector



**GESTIÓN INTEGRAL
DEL CANAL DE
DISTRIBUCIÓN**



Es la plataforma de marketing a través del juego que mejora el nivel de engagement con tu público.

Kimple propone una alternativa ágil y dinámica en la implementación de juegos a medida y facilita la experiencia de los clientes. Crea operaciones personalizadas de marketing a través del juego de manera fácil, rápida y sin limitaciones técnicas.

Beneficios Kimple

- Captar **leads**
- Generar **tráfico a tu página web** o de redes
- Fidelizar y **animar a tu audiencia**
- Enriquecer tu **base de datos de clientes**
- Anunciar el lanzamiento de un **nuevo producto**
- Reactivar a **clientes inactivos**
- Convertir a los clientes potenciales en **compradores**

+ 40

MECÁNICAS DE JUEGO
PREDESARROLLADAS

ADAPTACIÓN PARA
WEB, MÓVIL Y
FACEBOOK



Es la app multiplataforma para promocionar tu producto. Cuenta con una serie de funcionalidades que ayudan a planificar la compra en tienda física: creación de listas de la compra, visualización de folletos en formato digital, geolocalización de puntos de venta, digitalización de tarjetas de fidelización y función cashback.

LA APP DE CASHBACK PARA PROMOCIONAR TU PRODUCTO

Quoty permite que el usuario consiga **reembolsos en su cuenta corriente** por la compra de productos en promoción de manera ágil, rápida y efectiva. Esto en un **máximo de 7 días**.

Las **promociones cashback**, adaptadas a tu presupuesto, ayudan notablemente a tu marca a **incrementar sus ventas, su notoriedad** en el canal de venta y a conocer mejor a sus clientes.





Es la solución de software para profesionales del marketing que desarrollan sus campañas en el sector retail. Facilita la gestión de todo tipo de materiales y servicios relacionados con el punto de venta.

Esta herramienta ejecutiva y colaborativa reduce el volumen de tareas administrativas, centralizando toda la actividad en una sola plataforma de gestión de fácil uso.



50%
AHORRO TIEMPO DE
GESTIÓN

35%
AUMENTO TASA DE VENTAS

30%
AHORRO EN LOGÍSTICA
INTERNA

HERRAMIENTA DE OPTIMIZACIÓN QUE PERMITE

Pedidos

Tramitar pedidos de materiales y prestaciones, tanto push como pull.

Gestión de materiales

Gestionar catálogos de materiales y prestaciones de servicios adicionales.

Acciones comerciales

Proponer acciones comerciales o acciones trade en tiempo y forma adecuados gracias al histórico y a las herramientas de analítica.

Informes

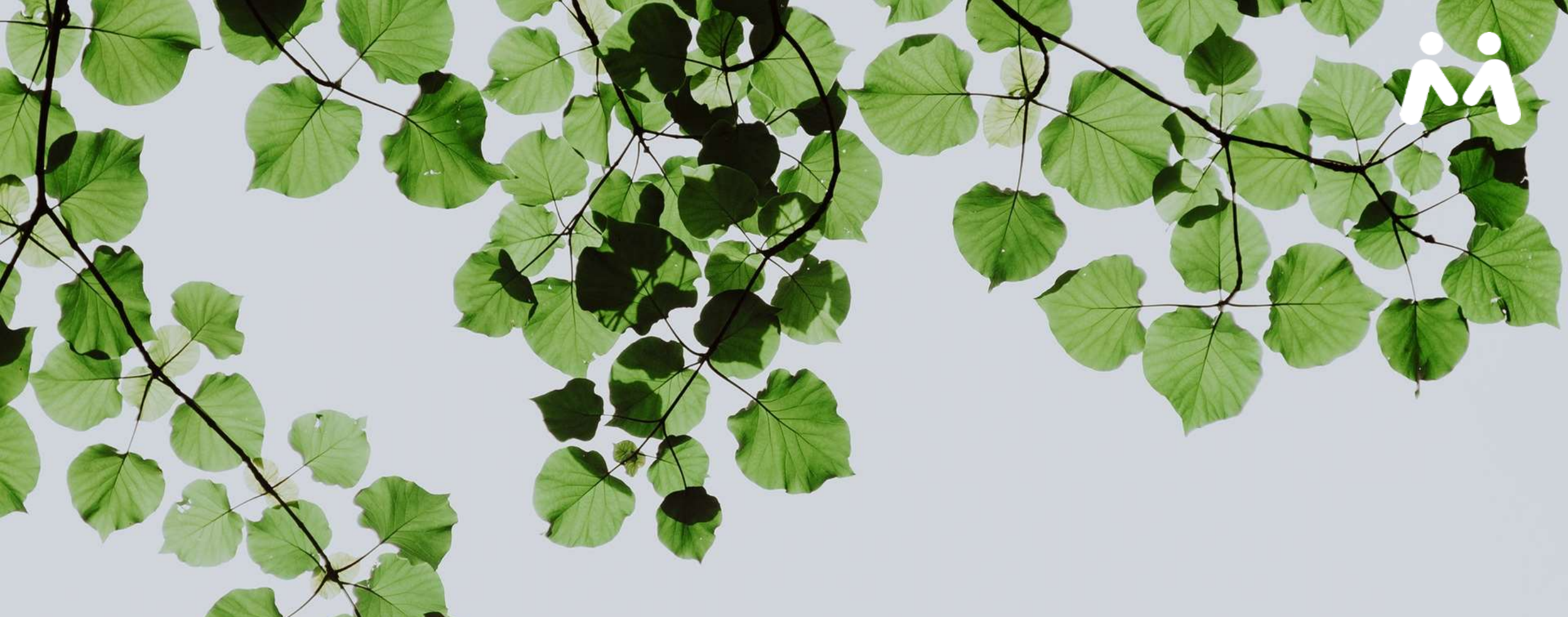
Obtener informes de inversión por marca o por cadena, tasa de colocación de PLV, calidad de la ejecución, stocks y existencias, etc.

Medición de KPI's

Medir en tiempo real aquellos KPIs marcados para la acción promocional.

Tiempo real

Colaborar en tiempo real con todas las partes implicadas en el proceso.



Compromiso |

Somos comprometidos

En Mediapost estamos comprometidos con la sociedad y el entorno actual en el que nos movemos. Por ello, nos involucramos y somos partícipes de actividades e iniciativas que velan por el desarrollo del marketing ético y sostenible, reflejando los valores de la compañía y de todos sus colaboradores.





Ideas imprescindibles

Ideas Imprescindibles es la marca social de Mediapost. A través de nuestra web, nuestros artículos y las conferencias que celebramos periódicamente y para las que hemos contado con profesionales como Pablo d’Ors, Miguel Ángel Moratinos, Toni Nadal, etc., difundimos el mensaje de personas extraordinarias cuyas ideas despiertan una conciencia crítica y contagian valores universales que hacen del mundo un lugar mejor.



Desde 2016 somos socios estratégicos de REDS- Red Española para el Desarrollo Sostenible-, la iniciativa dependiente de Naciones Unidas que tiene el objetivo de crear y poner en marcha soluciones para el desarrollo sostenible y cumplir con la Agenda 2030. A través del conocimiento empresarial de Mediapost, colaboramos en la creación de una red interdisciplinar que se hace patente en los desayunos que celebramos alrededor de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**.



Desde Mediapost también colaboramos con otras organizaciones como **Fundación Ananta**, que impulsa el cambio desde el mundo empresarial con iniciativas como “Bicis para la vida” junto a la Fundación Alberto Contador; el programa “Understanding and love” para la construcción de escuelas infantiles en Quang Tri, Vietnam, etc.; World Vision, organización que trabaja con niñas y niños de áreas vulnerables del mundo para promover el desarrollo, la transformación humana y la justicia, o **GAVI-The Vaccine Alliance**, que lucha contra la mortalidad infantil a través de la vacunación.

**Muchas
gracias**



MEDIAPOST
Marketing Relacional



Quantic



galanta



vöcex



geobuz9n



Directia